

平成31年3月期第1四半期

決算説明

平成30年7月27日

株式会社ヤクルト本社

◆全体

増収・増益

◆国内飲料

乳製品の販売本数増および生産機器売上の増加等により増収・増益

◆海外飲料

アジアを中心とした販売本数増および価格改定効果等により増収・増益

◆医薬品

薬価改定および研究開発費の増加により減収・減益

当期連結業績の概要（1）

Yakult

単位：億円

	当期	前期	増減	
	(H30.4~H30.6)	(H29.4~H29.6)	前期比	
売上高	966	944	22	102.3%
営業利益	100	99	0	100.3%
経常利益	126	120	6	105.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	100	80	19	124.7%
1株当たり 四半期純利益	(円 銭) 62.46	(円 銭) 48.61	(円 銭) 13.85	128.5%
売上高 営業利益率	10.4%	10.6%	▲ 0.2	—

上期予想発表値	
(H30.5.10)	前期比
2,050	103.7%
220	96.5%
265	98.7%
170	95.1%
(円 銭) 105.92	98.0%
10.7%	—

連結損益計算書

単位：億円

	当期 (H30.4~H30.6)	前期 (H29.4~H29.6)	増減		当期 (H30.4~H30.6)	前期 (H29.4~H29.6)	増減
売上高	966	944	22				
売上原価	401	399	1	固定資産売却益	0	0	▲ 0
売上総利益	565	545	20	投資有価証券売却益	13	—	13
販売費及び一般管理費	465	445	19	その他	0	0	0
営業利益	100	99	0	特別利益 合計	13	0	13
受取利息	10	9	1				
受取配当金	9	9	0	固定資産売却損	0	0	0
持分法投資利益	9	8	1	固定資産除却損	0	0	0
その他	5	5	▲ 0	その他	0	0	0
営業外収益 合計	35	33	2	特別損失 合計	0	0	0
支払利息	1	1	0	税金等調整前四半期純利益	139	120	19
為替差損	5	10	▲ 4	法人税等	29	29	▲ 0
その他	1	0	0	四半期純利益	110	90	19
営業外費用 合計	9	12	▲ 3	非支配株主に帰属する 四半期純利益	9	10	▲ 0
経常利益	126	120	6	親会社株主に帰属する 四半期純利益	100	80	19

当期連結業績の概要（2）

Yakult

単位：億円

	当期末 (H30.6.30)	前期末 (H30.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	6,287	6,270	17	100.3%
純資産	3,870	3,866	3	100.1%
1株当たり 純資産	(円 銭) 2,195.04	(円 銭) 2,194.32	(円 銭) 0.72	100.0%
自己資本比率	56.0%	56.2%	▲ 0.2	—

連結貸借対照表

単位：億円

	当期末 (H30.6.30)	前期末 (H30.3.31)	増減		当期末 (H30.6.30)	前期末 (H30.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	1,482	1,517	▲ 34	支払手形及び買掛金	321	295	26
受取手形及び売掛金	595	564	30	短期借入金	901	872	29
棚卸資産	300	281	19	その他	422	450	▲ 27
その他	114	88	25	流動負債合計	1,646	1,618	28
流動資産合計	2,493	2,452	40	長期借入金	405	418	▲ 13
				退職給付に係る負債	50	53	▲ 2
有形固定資産合計	1,999	2,011	▲ 12	その他	315	313	2
				固定負債合計	771	785	▲ 14
無形固定資産合計	55	57	▲ 1	負債合計	2,417	2,403	13
				純資産の部			
投資有価証券	1,627	1,635	▲ 8	株主資本合計	3,463	3,389	74
その他	111	112	▲ 0	その他の包括利益累計額合計	59	132	▲ 73
投資その他の資産合計	1,739	1,748	▲ 8	非支配株主持分	347	344	2
				純資産合計	3,870	3,866	3
資産合計	6,287	6,270	17	負債純資産合計	6,287	6,270	17

売上高の増減（1）

Yakult

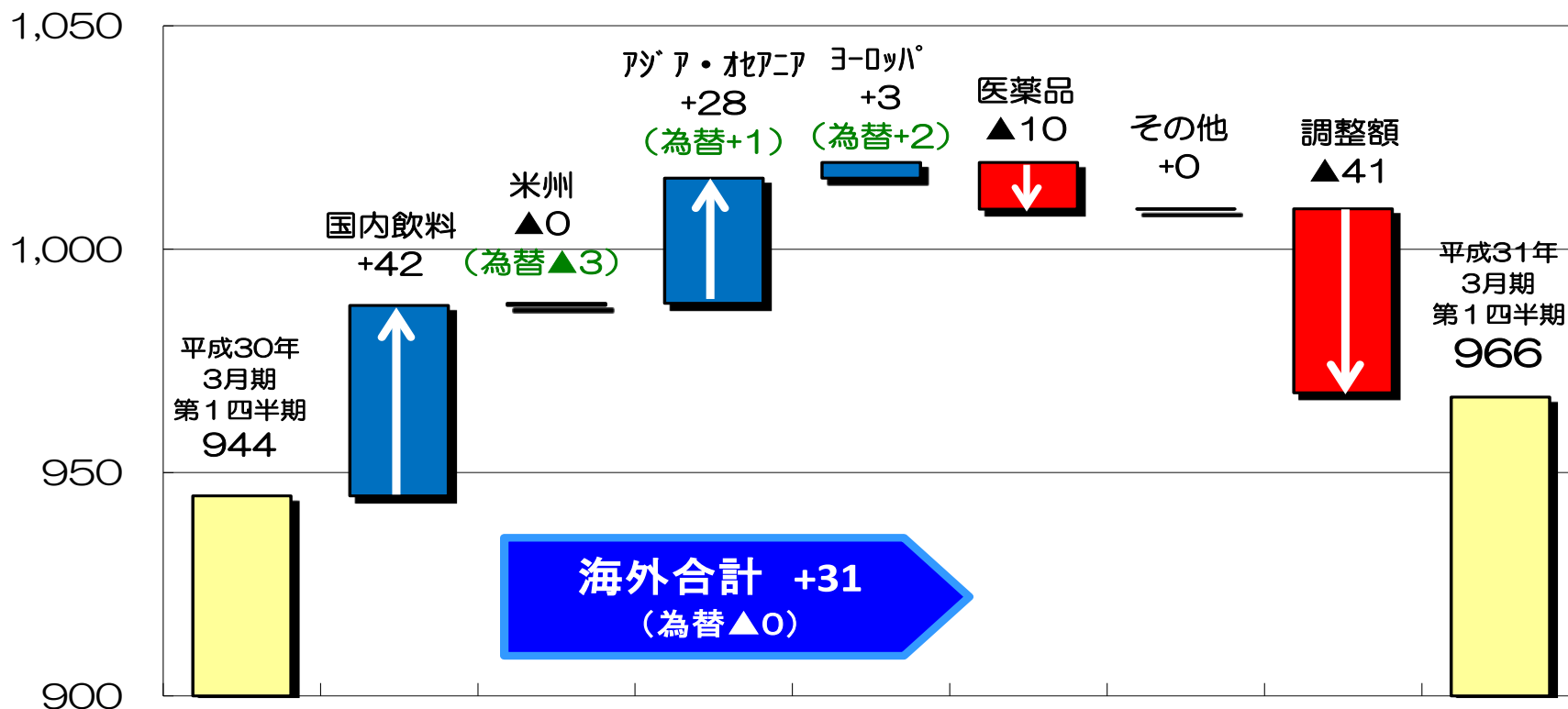
単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (H30.4~H30.6)	前期 (H29.4~H29.6)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	562	519	+42	+8.2%
米州	124	124	▲ 0	▲ 0.4%
アジア・オセアニア	250	222	+28	+12.6%
ヨーロッパ	24	20	+3	+17.1%
飲料・食品（海外）	398	367	+31	+8.5%
医薬品	56	66	▲ 10	▲ 15.6%
その他	42	42	+0	+0.1%
調整額	▲ 93	▲ 52	▲ 41	—
合 計	966	944	+22	+2.3%

売上高の増減（2）

当期増減額 +22

単位：億円



営業利益の増減（1）



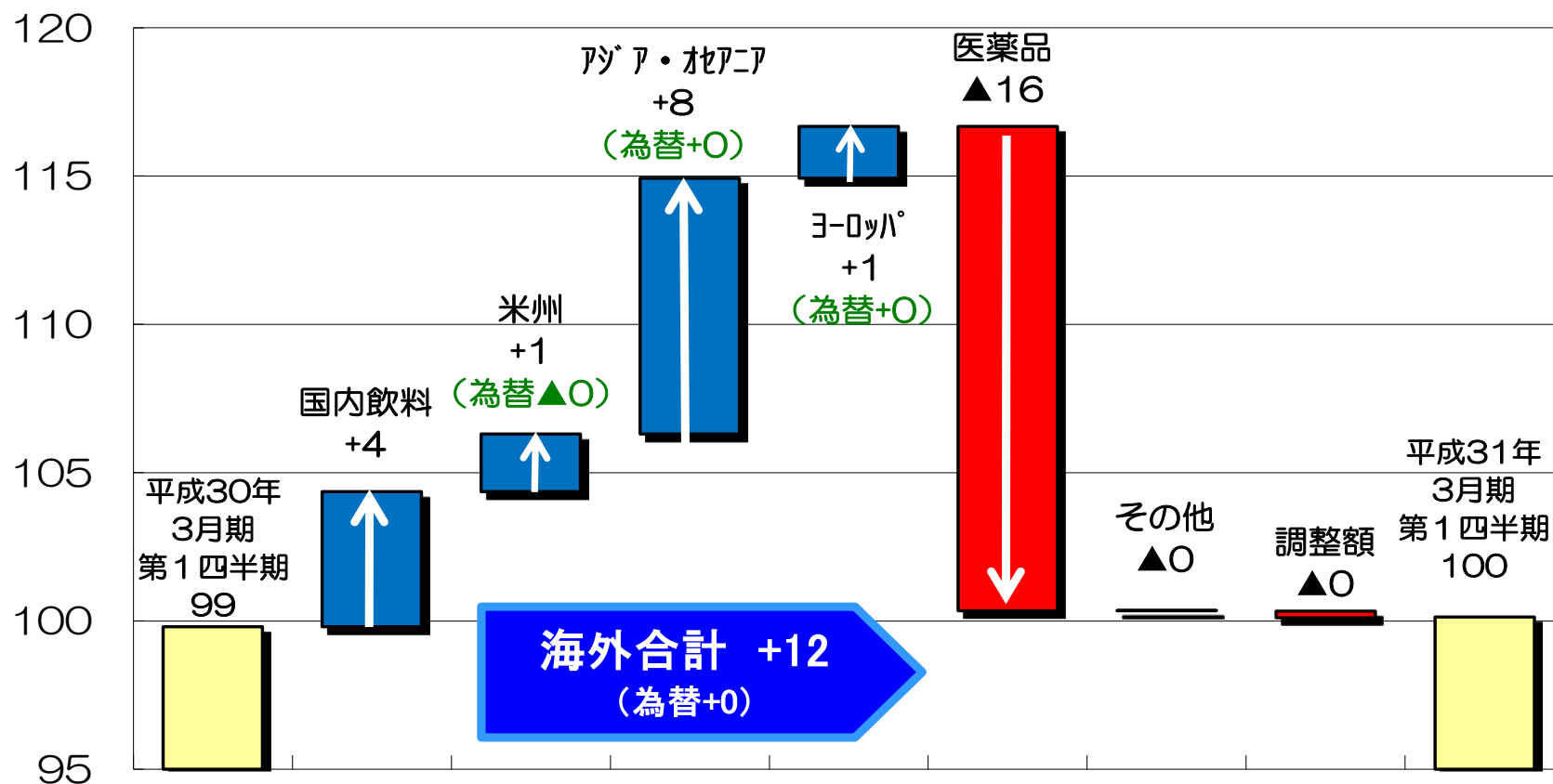
単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (H30.4~H30.6)	前期 (H29.4~H29.6)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	49	44	+4	+10.3%
米州	34	32	+1	+6.1%
アジア・オセアニア	68	59	+8	+14.5%
ヨーロッパ	3	1	+1	+131.3%
飲料・食品（海外）	105	92	+12	+13.3%
医薬品	▲ 7	9	▲ 16	—
その他	▲ 0	▲ 0	▲ 0	—
調整額	▲ 46	▲ 46	▲ 0	—
合 計	100	99	+0	+0.3%

営業利益の増減（2）

当期増減額 +0

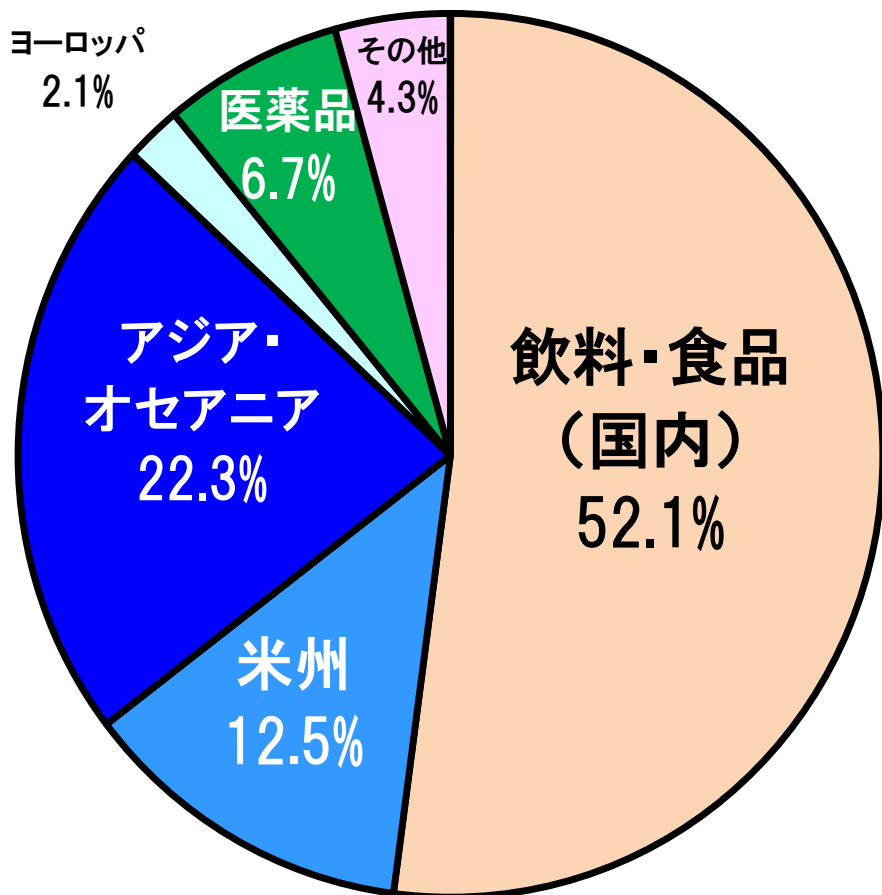
単位：億円



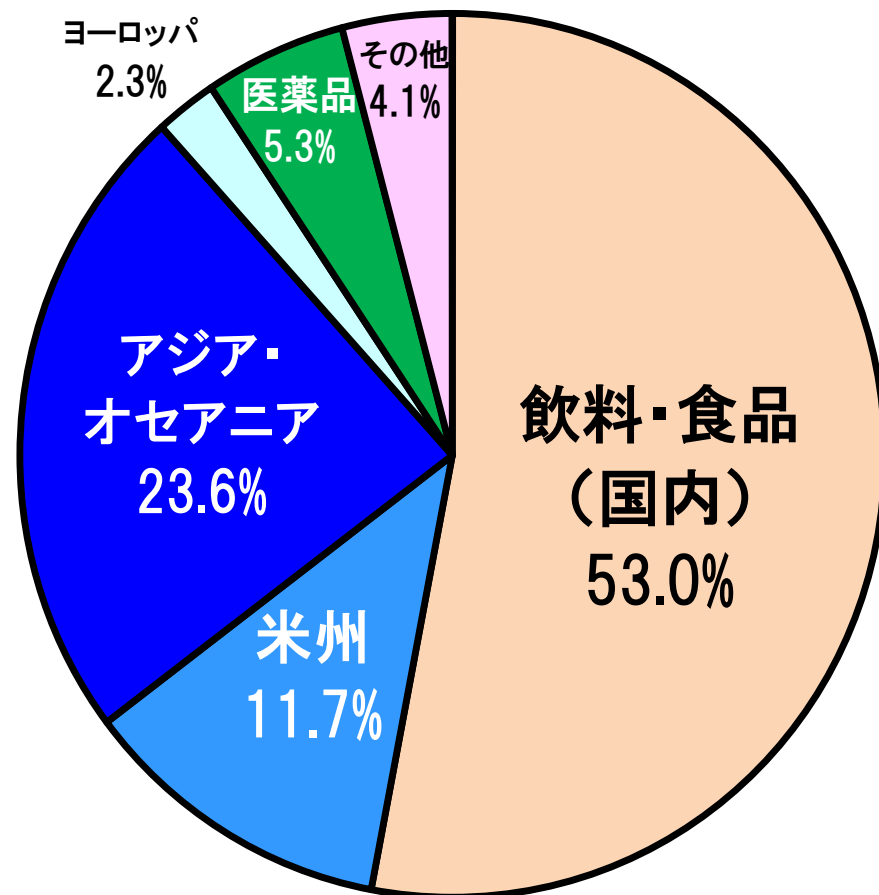
セグメント別売上高比率

平成30年3月期
第1四半期

平成31年3月期
第1四半期



海外計 : 36.9%



海外計 : 37.6%

乳製品売上本数（1日平均）

Yakult

（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	9,795	9,712	100.9%
ブラジル	1,829	1,951	93.7%
メキシコ	3,759	3,781	99.4%
アメリカ	332	279	119.5%
米州計	5,920	6,012	98.5%
香港	456	437	104.5%
シンガポール	225	230	97.7%
インドネシア	5,268	4,928	106.9%
オーストラリア	230	248	92.5%
マレーシア	318	327	97.1%
ベトナム	299	222	134.7%
インド	198	153	129.9%
中東	16	1	1104.8%
広州	2,220	2,032	109.3%
上海	469	474	99.0%
北京	382	343	111.5%
中国	2,841	2,530	112.3%
（中国計）	5,912	5,379	109.9%
アジア・オセアニア計	12,922	11,924	108.4%

日本：H30.4～6月の本数

海外：H30.1～3月の本数

地域	当期	前期	前年比
オランダ	192	186	103.1%
ベルギー	85	81	105.0%
イギリス	207	211	98.6%
ドイツ	99	92	107.5%
オーストリア	16	15	113.1%
イタリア	103	90	112.4%
ヨーロッパ計	702	674	104.0%
海外子会社合計	19,544	18,610	105.0%
連結合計	29,339	28,322	103.6%

＜参考＞持分法適用会社

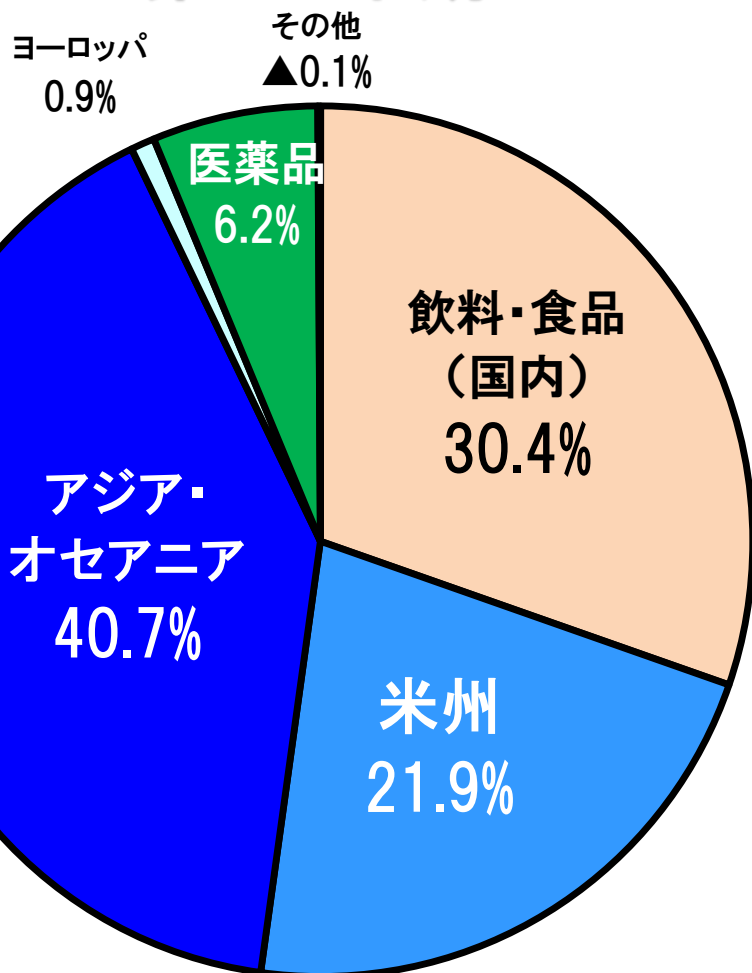
地域	当期	前期	前年比
台湾	551	605	91.0%
タイ	2,258	2,161	104.5%
韓国	3,163	3,286	96.1%
フィリピン	3,059	2,620	117.0%
持分法適用会社計	9,031	8,672	104.1%

総合計	38,370	36,994	103.7%
-----	--------	--------	--------

セグメント別営業利益比率

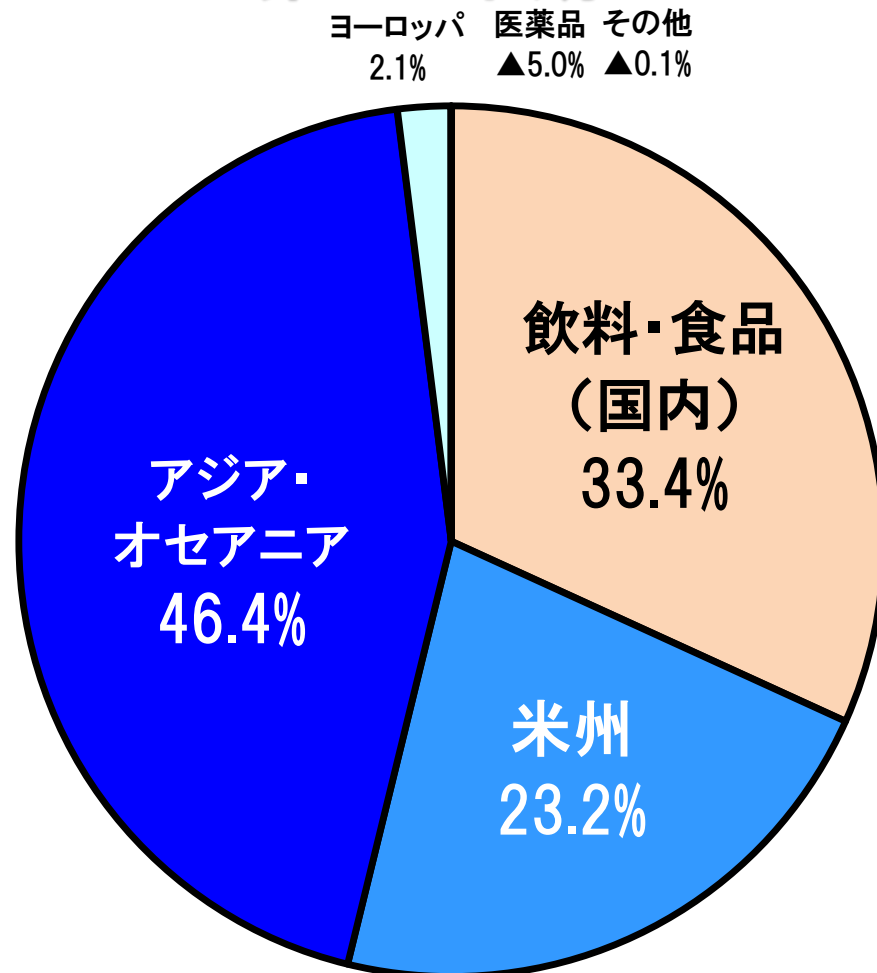
Yakult

平成30年3月期
第1四半期



海外計 : 63.5%

平成31年3月期
第1四半期



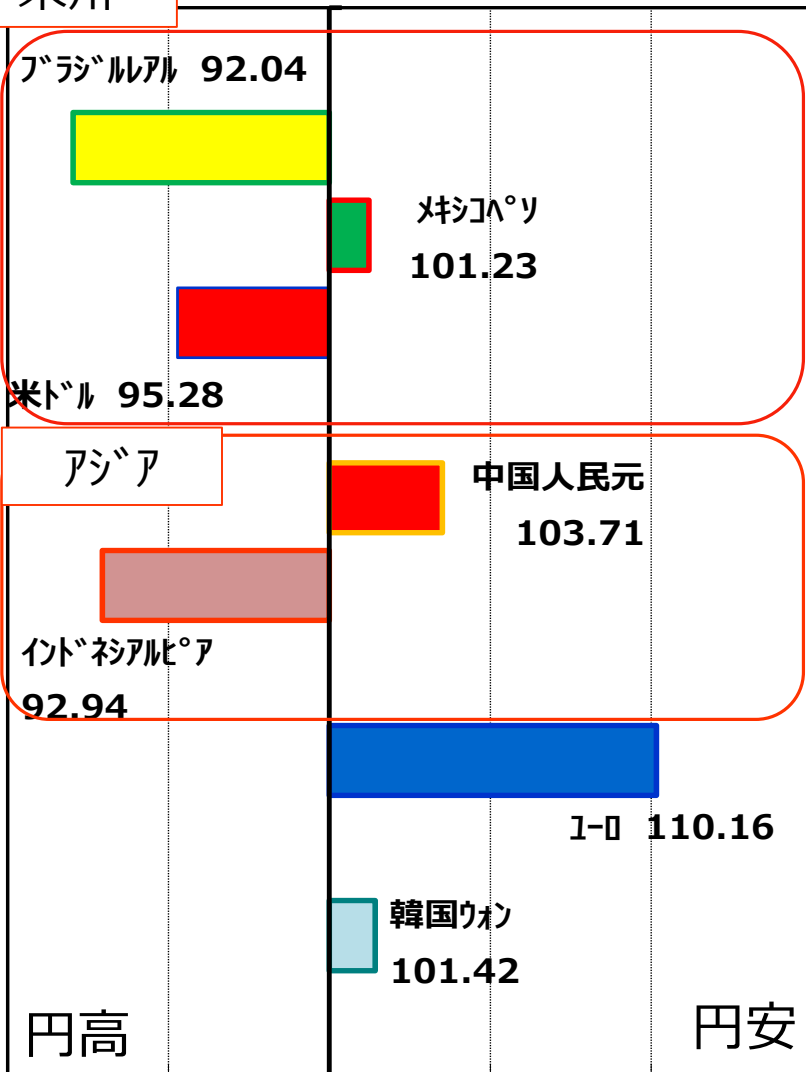
海外計 : 71.7%

為替の影響(対前期)

<H29.1~3月平均レートを100とした場合>

H30.1~3月平均レート

米州



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益
米州	▲3	▲0	▲0	▲0
アジア・ オセアニア	+1	+0	+0	+0
ヨーロッパ	+2	+0	+0	+0
持分法	-	-	▲0	▲0
合計	▲0	+0	▲0	▲0

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。