



**平成25年3月期  
第2四半期決算短信補足説明資料  
(平成24年4月1日～平成24年9月30日)**

平成24年11月9日  
株式会社ヤクルト本社  
お問合せ： 広報室 I R室  
03 (3574) 8920

URL <http://ir.yakult.co.jp/>

# 目次

## 連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要	3-4	
4. セグメント情報	5-10	
5. 海外事業所の概況	11-12	

## 単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	13	
2. 損益計算書 主要増減内訳	14	
3. 業績概要	15	
4. 売上高内訳	16-17	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	18	
6. 退職給付費用内訳	18	
7. 従業員数	18	
8. 国内販売会社	18	
9. 組織の状況	18	
10. ヤクルトレディの平均像	18	

## 参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等	19
2. 国内の生産設備、研究所等の状況	20
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	21

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

# 連 結

## 1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (H24. 3. 31)	当第2四半期末 (H24. 9. 30)	増減額	増減の主な内訳
<b>資産の部計</b>	397,213	413,948	16,735	
<b>流動資産</b>				
現金及び預金	79,119	90,097	10,977	
受取手形・売掛金	52,531	54,785	2,253	
たな卸資産	31,204	28,942	△ 2,262	親会社の減
その他	14,737	14,569	△ 167	
<b>固定資産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物及び構築物	47,979	53,514	5,535	親会社の増
その他	88,983	86,366	△ 2,617	
<b>無形固定資産</b>	5,903	5,986	82	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	65,279	67,601	2,322	
その他	11,473	12,084	610	
<b>負債の部計</b>	144,970	156,983	12,012	
<b>流動負債</b>				
支払手形・買掛金	24,638	26,541	1,903	
短期借入金	5,118	20,132	15,013	親会社の増
工場再編損失引当金	1,530	2,055	525	
その他	40,695	37,412	△ 3,282	
<b>固定負債</b>				
長期借入金	42,342	42,093	△ 248	
退職給付引当金	17,863	17,504	△ 359	
工場再編損失引当金	638	—	△ 638	
資産除去債務	807	835	28	
その他	11,338	10,408	△ 930	
<b>純資産の部計</b>	252,242	256,965	4,722	
<b>株主資本</b>	274,247	279,093	4,846	
その他の包括利益累計額	△ 45,621	△ 45,491	129	
少数株主持分	23,616	23,363	△ 253	

## 2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H23. 4~23. 9)	当第2四半期 (H24. 4~24. 9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想 ※ (H24.4~24.9)
			金 額	増減率		
<b>売 上 高</b>	<b>158,404</b>	<b>160,260</b>	1,855	1.2	為替の影響 △3,814	<b>165,000</b>
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	97,670	98,835	1,165	1.2		
" (海外)	39,481	41,912	2,430	6.2		
医薬品	19,571	17,831	△ 1,739	△ 8.9	薬価改定による影響等	
その他	8,245	8,798	553	6.7		
調整額	△ 6,564	△ 7,118	△ 553	-		
<b>売 上 原 価</b>	<b>72,041</b>	<b>74,517</b>	<b>2,475</b>	<b>3.4</b>		
<b>売 上 総 利 益</b>	<b>86,362</b>	<b>85,742</b>	<b>△ 619</b>	<b>△ 0.7</b>		
売上高総利益率 (%)	54.5	53.5				
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>75,025</b>	<b>76,426</b>	<b>1,401</b>	<b>1.9</b>		
販売費	32,897	34,546	1,649		飲料および食品(国内)の増	
一般管理費	42,128	41,879	△ 248			
<b>営 業 利 益</b>	<b>11,337</b>	<b>9,315</b>	<b>△ 2,021</b>	<b>△ 17.8</b>	為替の影響 △662	<b>10,000</b>
売上高営業利益率 (%)	7.2	5.8				
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	6,877	4,918	△ 1,959	△ 28.5		
" (海外)	7,325	8,315	989	13.5		
医薬品	4,965	3,210	△ 1,754	△ 35.3		
その他	△ 407	412	819	-		
調整額	△ 7,424	△ 7,540	△ 115	-		
(うち全社費用)	(△ 6,491)	(△ 6,474)	(16)			
<b>営 業 外 収 益</b>	<b>3,830</b>	<b>4,650</b>	<b>820</b>	<b>21.4</b>		
受取利息	1,203	1,132	△ 71			
受取配当金	397	529	132			
持分法による投資利益	1,239	1,777	538			
その他の営業外収益	990	1,211	220			
<b>営 業 外 費 用</b>	<b>834</b>	<b>625</b>	<b>△ 208</b>	<b>△ 25.0</b>		
支払利息	335	354	19			
その他の営業外費用	498	270	△ 227			
<b>経 常 利 益</b>	<b>14,333</b>	<b>13,341</b>	<b>△ 992</b>	<b>△ 6.9</b>	為替の影響 △938	<b>13,000</b>
売上高経常利益率 (%)	9.0	8.3				
特別利益	2,253	849	△ 1,404	△ 62.3		
特別損失	2,865	2,551	△ 313	△ 11.0		
<b>税金等調整前四半期純利益</b>	<b>13,722</b>	<b>11,639</b>	<b>△ 2,082</b>	<b>△ 15.2</b>		
法人税等	4,730	4,268	△ 462			
少数株主利益(減算)	2,153	1,445	△ 707			
<b>四 半 期 純 利 益</b>	<b>6,838</b>	<b>5,924</b>	<b>△ 913</b>	<b>△ 13.4</b>	為替の影響 △367	<b>7,000</b>
売上高四半期純利益率 (%)	4.3	3.7				

※ 平成24年5月11日発表 業績予想値

### 3. 連結業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位:百万円、%)

	平成24年3月期				平成25年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
売上高	158,404	101.1	312,552	102.2	160,260	101.2	322,000	103.0
営業利益	11,337	85.3	20,817	102.0	9,315	82.2	21,000	100.9
経常利益	14,333	86.8	27,984	108.5	13,341	93.1	28,000	100.1
当期純利益	6,838	84.1	13,291	100.9	5,924	86.6	15,000	112.9

#### (2) 連単倍率

(単位:倍)

	平成24年3月期		平成25年3月期	
	第2四半期実績	年間実績	第2四半期実績	年間予想
売上高	1.75	1.78	1.80	1.80
営業利益	3.06	3.45	22.60	5.25
経常利益	2.52	2.21	2.18	2.15
当期純利益	2.70	2.64	1.74	1.88

#### (3) 持分法損益

(単位:百万円、%)

	平成24年3月期				平成25年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
持分法損益	1,239	73.8	2,529	118.7	1,777	143.5	3,100	122.6

#### (4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円、%)

	平成24年3月期				平成25年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	6,211	114.8	11,678	103.0	6,721	108.2	-	-
販売促進助成費	3,164	93.8	7,483	91.3	3,785	119.6	-	-
運送費	5,045	97.5	9,718	97.3	5,022	99.5	-	-
給料手当・賞与 引当金繰入額	18,406	101.2	32,181	101.5	18,532	100.7	-	-
減価償却費	2,424	94.8	4,969	99.4	2,587	106.7	-	-
研究開発費	6,451	124.4	12,371	108.1	6,071	94.1	-	-

## (5) 設備投資、減価償却費

(単位:百万円、%)

	平成24年3月期				平成25年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	10,110	89.2	25,007	104.3	13,084	129.4	41,200	164.8
減価償却費	9,032	92.6	18,337	93.4	9,379	103.8	19,600	106.9
研究開発費	6,471	124.3	12,414	108.1	6,090	94.1	11,039	88.9

## 主な内訳

	平成24年3月期		平成25年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	171億円	親会社の投資	271億円
	子会社工場の投資	8億円	子会社工場の投資	2億円
	海外子会社の投資	47億円	海外子会社の投資	130億円
研究開発費	・飲料食品	50億円	・飲料食品	56億円
	・医薬品	69億円	・医薬品	48億円
	・その他	5億円	・その他	5億円

## 〈参考〉連結キャッシュフロー計算書概要

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H23. 4~23. 9)	当第2四半期 (H24. 4~24. 9)	増減額
営業活動によるCF	14,935	21,212	6,277
投資活動によるCF	△ 16,007	△ 26,855	△ 10,848
財務活動によるCF	△ 4,621	9,504	14,125
現金及び現金同等物に係る 換算差額	2,715	1,114	△ 1,601
現金及び現金同等物の 増加額	△ 2,978	4,975	7,953
現金及び現金同等物 期首残高	86,550	75,559	△ 10,991
連結範囲の変更に伴う現金 及び現金同等物の増加額	△ 136	-	136
現金及び現金同等物 期末残高	83,436	80,534	△ 2,901

## 4. セグメント情報

### (1) 第2四半期実績

①平成24年3月期第2四半期実績(平成23年4月1日～平成23年9月30日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	97,670	39,481	20,467	14,717	4,297
構成比	61.6	24.9	12.9	9.3	2.7
前年比	99.4	111.7	107.6	124.9	94.3
営業費用	90,793	32,155	15,544	12,193	4,418
前年比	99.5	112.8	107.8	121.7	108.5
営業利益	6,877	7,325	4,922	2,524	△ 121
前年比	98.7	107.1	107.1	143.3	---
営業利益率	7.0	18.6	24.1	17.2	---

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	19,571	8,245	164,968	△ 6,564	158,404
構成比	12.4	5.2	104.1	△ 4.1	100.0
前年比	97.8	97.5	101.8	122.3	101.1
営業費用	14,605	8,652	146,206	860	147,067
前年比	106.1	101.6	102.9	64.5	102.6
営業利益	4,965	△ 407	18,761	※ △ 7,424	11,337
前年比	79.6	---	93.9	110.8	85.3
営業利益率	25.4	---	---	---	7.2

※調整額…調整額7,424百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,491百万円です。  
なお、差額の933百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

②平成25年3月期第2四半期実績(平成24年4月1日～平成24年9月30日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	98,835	41,912	19,215	18,741	3,955
構成比	61.7	26.2	12.0	11.7	2.5
前年比	101.2	106.2	93.9	127.3	92.0
営業費用	93,917	33,596	14,913	14,789	3,894
前年比	103.4	104.5	95.9	121.3	88.1
営業利益	4,918	8,315	4,302	3,952	60
前年比	71.5	113.5	87.4	156.6	---
営業利益率	5.0	19.8	22.4	21.1	1.5

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	17,831	8,798	167,378	△ 7,118	160,260
構成比	11.1	5.5	104.5	△ 4.5	100.0
前年比	91.1	106.7	101.5	108.4	101.2
営業費用	14,620	8,386	150,521	422	150,944
前年比	100.1	96.9	103.0	49.1	102.6
営業利益	3,210	412	16,856	※ △ 7,540	9,315
前年比	64.7	---	89.8	101.6	82.2
営業利益率	18.0	4.7	---	---	5.8

※調整額…調整額7,540百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,474百万円です。  
なお、差額の1,065百万円は受取ロイヤリティの消去分です。



<参考> 前期と同じ為替レート(2011年1～6月平均)を用いた場合の第2四半期実績(概算)

③平成25年3月期第2四半期実績(平成24年4月1日～平成24年9月30日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	98,835	45,726	22,162	19,230	4,333
構成比	60.2	27.8	13.5	11.7	2.6
前年比	101.2	115.8	108.3	130.7	100.8
営業費用	93,917	36,748	17,215	15,222	4,309
前年比	103.4	114.3	110.8	124.8	97.5
営業利益	4,918	8,978	4,946	4,008	23
前年比	71.5	122.6	100.5	158.8	---
営業利益率	5.0	19.6	22.3	20.8	0.5

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	17,831	8,798	171,192	△ 7,118	164,074
構成比	10.9	5.4	104.3	△ 4.3	100.0
前年比	91.1	106.7	103.8	108.4	103.6
営業費用	14,620	8,386	153,673	422	154,095
前年比	100.1	96.9	105.1	49.1	104.8
営業利益	3,210	412	17,519	※ △ 7,540	9,978
前年比	64.7	---	93.4	101.6	88.0
営業利益率	18.0	4.7	---	---	6.1

※調整額…調整額7,540百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,474百万円です。  
なお、差額の1,065百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

(2) 通期予想

① 平成24年3月期年間実績(平成23年4月1日～24年3月31日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	188,040	78,995	39,039	31,953	8,002
構成比	60.2	25.3	12.5	10.2	2.6
前年比	99.1	110.2	103.9	125.4	93.0
営業費用	178,177	64,520	30,242	26,426	7,852
前年比	99.7	109.9	103.3	123.6	97.7
営業利益	9,863	14,475	8,797	5,526	150
前年比	89.6	111.6	106.0	134.7	26.4
営業利益率	5.2	18.3	22.5	17.3	1.9

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	39,373	18,581	324,990	△ 12,437	312,552
構成比	12.6	5.9	104.0	△ 4.0	100.0
前年比	101.3	108.0	102.4	107.4	102.2
営業費用	29,228	17,954	289,880	1,855	291,735
前年比	102.1	100.5	102.1	118.0	102.2
営業利益	10,145	627	35,110	※ △ 14,293	20,817
前年比	99.0	---	104.6	108.7	102.0
営業利益率	25.8	3.4	---	---	6.7

※調整額…調整額14,293百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,433百万円です。  
なお、差額の1,860百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 平成25年3月期年間予想(平成24年4月1日～25年3月31日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	193,000	85,700	37,700	40,600	7,400
構成比	59.9	26.6	11.7	12.6	2.3
前年比	102.6	108.5	96.6	127.1	92.5
営業費用	184,800	68,600	29,600	31,700	7,300
前年比	103.7	106.3	97.9	120.0	93.0
営業利益	8,200	17,100	8,100	8,900	100
前年比	83.1	118.1	92.1	161.0	66.5
営業利益率	4.2	20.0	21.5	21.9	1.4

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	39,400	17,900	336,000	△ 14,000	322,000
構成比	12.2	5.6	104.3	△ 4.3	100.0
前年比	100.1	96.3	103.4	112.6	103.0
営業費用	29,600	17,700	300,700	300	301,000
前年比	101.3	98.6	103.7	16.2	103.2
営業利益	9,800	200	35,300	※ △ 14,300	21,000
前年比	96.6	31.9	100.5	100.0	100.9
営業利益率	24.9	1.1	---	---	6.5

※調整額…調整額14,300百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,300百万円です。  
なお、差額の2,000百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2011年1～12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

③ 平成25年3月期年間予想(平成24年4月1日～平成25年3月31日)

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	193,000	90,500	41,500	41,100	7,900
構成比	59.1	27.7	12.7	12.6	2.4
前年比	102.6	114.6	106.3	128.6	98.7
営業費用	184,800	72,800	32,700	32,200	7,900
前年比	103.7	112.8	108.1	121.8	100.6
営業利益	8,200	17,700	8,800	8,900	0
前年比	83.1	122.3	100.0	161.0	---
営業利益率	4.2	19.6	21.2	21.7	0.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	39,400	17,900	340,800	△ 14,000	326,800
構成比	12.0	5.5	104.3	△ 4.3	100.0
前年比	100.1	96.3	104.9	112.6	104.6
営業費用	29,600	17,700	304,900	300	305,200
前年比	101.3	98.6	105.2	16.2	104.6
営業利益	9,800	200	35,900	※ △ 14,300	21,600
前年比	96.6	31.9	102.3	100.0	103.8
営業利益率	24.9	1.1	---	---	6.6

※調整額…調整額14,300百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,300百万円です。  
なお、差額の2,000百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

## 5. 海外事業所の概況

### (1) 売上数量内訳

[2012年1月～6月度累計実績]

(2012年6月末)

	連結 区分	販売実績 (単位:千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率	通貨 単位	※ 為替レート		
							2012年 1～9月 平均	2012年 1～6月 平均	2011年 1～6月 平均
台 湾	持分法	861	110.8	1964年 3月	25.00	NT\$	2.673	2.697	2.818
香 港	連 結	504	116.1	1969年 6月	80.00	HK\$	10.21	10.28	10.51
タ イ	持分法	2,275	85.6	1971年 6月	25.29	B	2.54	2.55	2.73
韓 国	持分法	4,176	103.9	1971年 8月	38.30	W	0.0698	0.0700	0.0749
フ ィ リ ピ ン	持分法	1,490	125.2	1978年10月	40.00	P	1.88	1.88	1.90
シンガポール	連 結	212	108.7	1979年 7月	100.00	S\$	63.13	63.24	65.30
インドネシア	連 結	2,551	116.6	1991年 1月	100.00	Rp	0.0086	0.0088	0.0095
オーストラリア	連 結	217	106.3	1994年 2月	100.00	A\$	82.02	82.35	85.53
マレーシア	連 結	227	122.6	2004年2月	100.00	MYR	25.61	25.86	27.08
ベトナム	連 結	98	177.1	2007年9月	80.00	VND	0.0038	0.0038	0.0040
イ ン ド	連 結	67	167.7	2008年1月	50.00	INR	1.50	1.44	1.75
広 州	連 結	1,275	118.0	2002年6月	95.00	元	12.54	12.65	12.52
上 海	連 結	337	132.4	2005年5月	100.00	元	12.54	12.65	12.52
北 京	連 結	196	126.3	2006年6月	100.00	元	12.54	12.65	12.52
中 国	連 結	748	153.7	2007年4月	100.00	元	12.54	12.65	12.52
中 国 計		2,556	129.3						
<b>アジア・オセアニア 計</b>		<b>15,235</b>	109.4	販売対象人口:942,679千人、人口比1.62%					
<b>(連結合計)</b>		<b>6,433</b>	121.9						
ブ ラ ジ ル	連 結	1,805	106.9	1968年10月	51.42	R	41.39	42.93	50.67
メ キ シ コ	連 結	3,337	98.3	1981年10月	61.21	NP	6.00	6.03	6.90
アルゼンチン	連 結	15	75.7	1997年 5月	100.00	AZ\$	17.74	18.15	20.23
ア メ リ カ	連 結	152	129.3	1999年10月	100.00	US\$	79.22	79.77	81.77
<b>米州 計</b>		<b>5,310</b>	101.7	販売対象人口:303,787千人、人口比1.75%					
オ ラ ン ダ	連 結	222	98.3	1994年 4月	100.00	EUR	101.86	103.73	115.98
ベ ル ギ ー	連 結	71	88.5	1995年 4月	100.00	EUR	101.86	103.73	115.98
イ ギ リ ス	連 結	231	107.8	1996年 4月	100.00	£	125.48	126.07	132.62
ド イ ツ	連 結	94	82.8	1996年 4月	100.00	EUR	101.86	103.73	115.98
オーストリア	連 結	18	94.9	2005年12月	100.00	EUR	101.86	103.73	115.98
イ タ リ ア	連 結	82	140.1	2007年2月	100.00	EUR	101.86	103.73	115.98
<b>ヨーロッパ計</b>		<b>720</b>	100.9	販売対象人口:258,559千人、人口比0.28%					
<b>合 計</b>		<b>21,265</b>	107.1	販売対象人口:1,505,025千人、人口比1.41%					
<b>(連結合計)</b>		<b>12,463</b>	111.1						

※: 2012年1～9月平均: 平成25年3月期年間予想、  
2012年1～6月平均: 平成25年3月期第2四半期実績、  
2011年1～6月平均: 平成24年3月期第2四半期実績の換算に使用

## (2)エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

&lt;2012年6月末現在&gt;

(単位:人)

(単位:%)

	YL数	販売比率(数量ベース)	
		YL	店頭
アジア・オセアニア	27,311	59.1%	40.9%
米州	13,987	49.9%	50.1%
ヨーロッパ	—	—	100.0%
合計	41,298	54.8%	45.2%

## (3)その他の販売国

販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト
ウルグアイ	ブラジルヤクルト
ベリーズ	メキシコヤクルト
カナダ	アメリカヤクルト
ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
フランス	ヨーロッパヤクルト
スペイン	
アイルランド	イギリスヤクルト

## (4)今後の計画

## ●調査対象国

- ・インドシナ、中東(進出を前提とした現地事前調査中)
- ・ヨーロッパ(特にEU諸国と東欧の一部。進出を前提とした現地事前調査中)
- ・中南米諸国(進出を前提とした現地事前調査中)

## (5)その他

- HACCPの取得状況:タイ、韓国、シンガポール、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、ブラジル、メキシコ、ヨーロッパ
- ISO14001取得状況:ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO9001取得状況:香港、韓国、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況:インドネシア、ベトナム  
(ISO22000:「食品安全マネジメントシステムの国際規格」)
- GMP取得状況:台湾、タイ、広州、ブラジル、メキシコ  
(GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice))

\* HACCP、ISO14001、ISO9001の用語説明につきましては、P20を参照して下さい。

# 単 体

単体の業績数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成していますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

## 1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位: 百万円)

	前 期 末 (H24. 3. 31)	当第2四半期末 (H24. 9. 30)	増 減 額	増減の主な内訳
<b>資 産 の 部 計</b>	268,748	280,695	11,946	
<b>流 動 資 産</b>				
現金及び預金	9,912	13,866	3,953	
売掛金	46,212	48,230	2,017	
たな卸資産	22,782	20,203	△ 2,579	医薬品の減少等
その他	10,615	10,449	△ 165	
<b>固 定 資 産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物	21,785	27,623	5,838	兵庫三木工場の稼働等
機械装置	11,689	16,854	5,164	兵庫三木工場の稼働等
その他	38,498	30,663	△ 7,834	建設仮勘定の減少等
<b>無形固定資産</b>	5,083	4,929	△ 153	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	33,914	34,858	943	
関係会社株式	67,879	72,153	4,274	子会社への増資等
その他	374	863	488	
<b>負 債 の 部 計</b>	113,486	124,823	11,336	
<b>流 動 負 債</b>				
買掛金	18,362	20,378	2,016	
短期借入金	1,852	15,852	13,999	
未払金	8,035	5,759	△ 2,276	
その他	26,435	25,175	△ 1,259	
<b>固 定 負 債</b>				
長期借入金	40,011	40,007	△ 3	
退職給付引当金	13,582	13,226	△ 356	
その他	5,206	4,424	△ 782	
<b>純 資 産 の 部 計</b>	155,261	155,871	609	

## 2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H23. 4~23. 9)	当第2四半期 (H24. 4~24. 9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想 ※ (H24. 4~24. 9)
			金 額	増減率		
<b>売 上 高</b>	<b>90,337</b>	<b>89,104</b>	△ 1,233	△ 1.4		<b>92,000</b>
(内訳)						
乳製品	38,442	40,143	1,701	4.4	薬価改定による影響等	
ジュース・清涼飲料等	20,413	19,734	△ 679	△ 3.3		
化粧品	3,431	3,391	△ 39	△ 1.2		
医薬品	19,571	17,831	△ 1,739	△ 8.9		
その他	8,478	8,003	△ 475	△ 5.6		
<b>売 上 原 価</b>	<b>53,841</b>	<b>55,218</b>	<b>1,377</b>	<b>2.6</b>		
<b>売 上 総 利 益</b>	<b>36,496</b>	<b>33,886</b>	<b>△ 2,610</b>	<b>△ 7.2</b>		
売上高総利益率 (%)	40.4	38.0	△ 2.4			
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>32,785</b>	<b>33,473</b>	<b>688</b>	<b>2.1</b>		
販 売 費	11,099	11,675	576	5.2		
一 般 管 理 費	21,686	21,798	112	0.5		
<b>営 業 利 益</b>	<b>3,710</b>	<b>412</b>	<b>△ 3,298</b>	<b>△ 88.9</b>		<b>2,000</b>
売上高営業利益率 (%)	4.1	0.5	△ 3.6			
営業外収益	2,270	6,016	3,746	165.0	子会社からの配当増加等	
受取配当金	1,452	4,866	3,413			
そ の 他	817	1,150	332			
営業外費用	303	302	△ 1	△ 0.4		
<b>経 常 利 益</b>	<b>5,677</b>	<b>6,126</b>	<b>449</b>	<b>7.9</b>		<b>3,700</b>
売上高経常利益率 (%)	6.3	6.9	0.6			
特 別 利 益	245	112	△ 133	△ 54.3	(前期) 操業停止工場の固定費等	
特 別 損 失	2,555	2,078	△ 476	△ 18.7		
投資有価証券評価損	1,581	1,881	299			
災害による損失	816	—	△ 816			
そ の 他	156	196	40			
<b>税引前四半期純利益</b>	<b>3,367</b>	<b>4,160</b>	<b>792</b>	<b>23.5</b>		
法 人 税 等	839	746	△ 92	△ 11.0		
<b>四 半 期 純 利 益</b>	<b>2,528</b>	<b>3,413</b>	<b>885</b>	<b>35.0</b>		<b>2,600</b>
売上高四半期純利益率 (%)	2.8	3.8	1.0			

※平成24年5月11日発表 業績予想値



### 3. 業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位:百万円,%)

	平成24年3月期				平成25年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
売上高	90,337	99.1	175,220	99.5	89,104	98.6	179,000	102.2
営業利益	3,710	60.6	6,039	85.0	412	11.1	4,000	66.2
経常利益	5,677	74.3	12,649	104.3	6,126	107.9	13,000	102.8
当期純利益	2,528	61.7	5,037	116.8	3,413	135.0	8,000	158.8

#### (2) 品目別売上高内訳

(単位:百万円,%)

	平成24年3月期				平成25年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
乳製品	38,442	95.1	76,746	97.6	40,143	104.4	79,700	103.8
ジュース・清涼飲料等	20,413	100.3	37,176	100.1	19,734	96.7	37,000	99.5
小計	58,856	96.8	113,922	98.4	59,878	101.7	116,700	102.4
化粧品	3,431	100.6	6,452	102.2	3,391	98.8	7,000	108.5
医薬品	19,571	97.8	39,373	101.3	17,831	91.1	39,400	100.1
その他	8,478	121.2	15,472	102.1	8,003	94.4	15,900	102.8
合計	<b>90,337</b>	<b>99.1</b>	<b>175,220</b>	<b>99.5</b>	<b>89,104</b>	<b>98.6</b>	<b>179,000</b>	<b>102.2</b>

#### (3) 原価率比較

(単位:%)

	平成24年3月期				平成25年3月期			
	第2四半期実績	前年差	年間実績	前年差	第2四半期実績	前年差	年間予想	前年差
売上原価率	59.60	△ 0.23	59.43	△ 0.54	61.97	2.37	61.62	2.19

#### (4) 設備投資、減価償却費

(単位:百万円,%)

	平成24年3月期				平成25年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	5,664	107.4	17,066	151.9	8,702	153.6	27,120	158.9
減価償却費	5,142	88.3	10,451	89.8	5,337	103.8	11,663	111.6

#### 主な内訳

	平成24年3月期	平成25年3月期予想
設備投資	国内乳製品工場への投資 134億円 (内、工場再編に伴う投資 110億円)	国内乳製品工場への投資 153億円 (内、工場再編に伴う投資 77億円) 新研究所建設 46億円

#### 4. 売上高内訳

##### (1) 乳製品売上数量内訳 (1日当たり本数)

(単位:千本/日,%)

		平成24年3月期				平成25年3月期			
		第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
乳	ヤクルト	3,313	101.2	3,186	102.5	3,205	96.7	3,145	98.7
	ヤクルトカロリーーフ※1	61	40.8	105	78.7	172	279.8	166	157.4
	ヤクルト 300V※1	52	34.3	76	55.7	112	214.1	111	145.7
	ヤクルト SHEs※1	22	31.9	28	48.1	38	172.6	35	122.5
	ヤクルト 400 類計	3,136	101.9	3,113	103.3	3,206	102.2	3,196	102.7
	ヤクルト 400	1,230	89.9	1,184	91.2	1,110	90.3	1,077	91.0
	ヤクルト 400LT	1,906	111.4	1,929	112.4	2,096	110.0	2,119	109.8
	ヤクルト 類計	6,584	97.6	6,508	100.7	6,732	102.3	6,652	102.2
	BF-1	105	86.8	101	88.5	89	85.1	89	88.0
	プレティオ	130	86.3	155	108.5	205	157.4	199	128.4
品	ジョア	740	102.3	723	102.4	791	106.9	785	108.5
	ミルク 類	582	144.9	556	101.9	505	86.8	511	92.0
	ソフール 類※2	415	78.9	456	89.6	528	127.2	519	113.8
	ピュアラ※3	191	122.7	178	116.3	167	87.4	184	103.4
	はっ酵乳計	1,927	93.2	1,914	93.5	1,991	103.3	2,000	104.5
	合計	8,746	96.3	8,678	99.0	9,017	103.1	8,940	103.0

※1 東日本大震災により、平成23年6月下旬まで生産休止だった商品

※2 ソフール類にヤクルト元気ヨーグルト含む

※3 ピュアラ9月販売終了、ジョア(食べるタイプ)10月販売開始

##### (2) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位:千本,%)

		平成24年3月期				平成25年3月期			
		第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
健康機能性食品	蕃爽麗茶	18,736	88.1	33,964	86.4	15,993	85.4	33,176	97.7
	タフマン類	37,919	114.4	67,082	114.9	33,447	88.2	61,267	91.3
	黒酢ドリンク	27,845	90.2	46,677	89.4	23,424	84.1	41,225	88.3
	豆乳	21,934	104.0	43,816	112.3	24,746	112.8	49,008	111.9
	レモリア	5,422	68.2	8,095	68.5	4,547	83.9	7,180	88.7
	ミルージュ	22,763	128.4	36,126	131.2	23,205	101.9	35,204	97.4
ソフト飲料	ジュース類	39,098	104.2	66,406	104.4	36,233	92.7	62,669	94.4
	きになる野菜	33,866	108.3	59,738	102.4	31,335	92.5	56,597	94.7
	珈琲たいむ	18,682	98.9	33,495	96.2	15,568	83.3	29,466	88.0
	F I R E	38,833	105.8	78,444	102.8	34,685	89.3	77,163	98.4
	珈琲類計	57,515	103.4	111,938	100.7	50,253	87.4	106,629	95.3
	午後の紅茶	17,012	115.8	32,924	104.1	14,866	87.4	31,641	96.1

(3) チャンネル別販売比率 (平成24年4月～9月累計) (単位:%)

	乳製品(数量ベース)		ジュース・清涼飲料(金額ベース)			
	構成比	前年比	構成比		前年比	
Y L (ヤクルトレディ)	58.2	102.3	40.8		95.7	
店頭・自販機	41.8	104.7	59.2	自販機	78.7	96.5
				店頭他	21.3	

※ジュース清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出 注)実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャンネルの内訳(乳+ジ清合計金額ベース) (単位:%)

	平成23年9月累計		平成24年3月累計		平成24年9月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
スーパー	36.3	91.6	37.0	95.5	37.4	104.7
コンビニ	4.4	107.7	4.0	101.1	3.7	85.5
事業所	17.5	101.0	16.8	99.7	16.8	97.1
病院	10.5	98.8	10.7	99.6	10.5	101.3

② 自販機納入台数の推移 (単位:台)

	平成24年3月末台数	平成24年9月末台数	平成25年3月末予想
自販機期末台数	56,509 ( 10,959 )	56,819 ( 12,593 )	57,000 ( 14,000 )

※( )内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳 (単位:百万円, %)

	平成24年3月期				平成25年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
カンプト(国内)	1,384	92.2	2,702	92.7	1,100	79.5	2,300	85.1
カンプト(海外)	1,353	116.7	1,898	99.6	658	48.7	700	36.9
北米	---	---	---	---	---	---	---	---
欧州	1,295	153.7	1,753	126.4	455	35.2	500	28.5
その他	58	23.5	145	32.3	203	350.0	200	137.9
カンプト計	<b>2,738</b>	<b>102.9</b>	<b>4,601</b>	<b>95.4</b>	<b>1,759</b>	<b>64.2</b>	<b>3,000</b>	<b>65.2</b>
エルプラット	14,344	95.8	29,320	100.3	12,953	90.3	29,400	100.3
その他医薬品	2,488	104.7	5,450	113.0	3,118	125.3	7,000	128.4
合計	<b>19,571</b>	<b>97.8</b>	<b>39,373</b>	<b>101.3</b>	<b>17,831</b>	<b>91.1</b>	<b>39,400</b>	<b>100.1</b>

## 5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位:百万円.%)

	平成24年3月期				平成25年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	4,032	119.7	7,385	105.3	4,433	109.9	6,785	91.9
販売促進助成費	2,129	105.2	5,235	89.1	2,492	117.1	5,404	103.2
<b>小計</b>	<b>6,161</b>	<b>114.2</b>	<b>12,620</b>	<b>97.9</b>	<b>6,926</b>	<b>112.4</b>	<b>12,189</b>	<b>96.6</b>
運送費	3,214	91.5	6,223	93.9	3,171	98.7	6,088	97.8
自販機費用	811	85.0	1,545	84.6	681	84.0	1,425	92.2
人件費	11,645	103.8	22,221	101.7	11,639	100.0	22,524	101.4
減価償却費	1,666	93.8	3,447	95.9	1,782	106.9	3,853	111.8
調査研究費	3,141	160.0	6,250	124.4	2,777	88.4	5,075	81.2
その他	6,144	108.0	12,743	109.8	6,495	105.7	13,542	106.3
<b>合計</b>	<b>32,785</b>	<b>107.5</b>	<b>65,051</b>	<b>102.6</b>	<b>33,473</b>	<b>102.1</b>	<b>64,697</b>	<b>99.5</b>

## 6. 退職給付費用内訳

(単位:百万円.%)

	平成24年3月期				平成25年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
製造原価	280	75.8	579	79.8	305	109.0	643	111.0
一般管理費	1,278	84.1	2,561	84.2	1,395	109.2	2,760	107.7
<b>合計</b>	<b>1,558</b>	<b>82.5</b>	<b>3,140</b>	<b>83.4</b>	<b>1,701</b>	<b>109.2</b>	<b>3,402</b>	<b>108.3</b>

## 7. 従業員数

(単位:人)

	平成24年3月末人員	平成24年9月末人員
従業員数	2,936	3,043
MR (医薬情報担当者)	185	193

注)前期の従業員数には、出向者283人および嘱託147人を含んでいます。  
当期の従業員数には、出向者296人および嘱託169人を含んでいます。

## 8. 国内販売会社

(平成24年9月末現在)

国内販売会社数	107社	連結子会社	備考
		16社	(株)ヤクルト北北海道、宮城中央ヤクルト販売(株)、(株)ヤクルト東海、(株)ヤクルト北陸および(株)ヤクルト山陽の子会社 合計10社は含んでいません。

## 9. 組織の状況

(単位:人)

	平成24年3月末人員	平成24年9月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	41,320	40,572
② Y B (ヤクルトビューティ)	7,100	6,400

## 10. ヤクルトレディの平均像

	平成24年3月末	
1日平均持参本数	乳製品	123.2本
	ジュース・清涼飲料	16.1本
一人当りのお客様数	住宅顧客	101.9軒
	事業所	8.0軒
	その他	3.6軒
年齢と経験年数	年齢	42.4歳
	経験年数	8年4カ月
活動状況	仕事時間	5.0時間/日
	仕事日数	20.1日/月

# 参考資料

(平成24年9月末現在)

## 1. 適応拡大と新薬パイプライン等

### (1) カンプトの適応拡大

がん腫	備考
膵臓がん	第Ⅱ相臨床試験

### (2) エルプラットの適応拡大

がん腫	備考	
胃がん	再発・進行胃癌	第Ⅲ相臨床試験
	アジュバント療法 (XELOX療法)	第Ⅱ相臨床試験
膵臓がん	第Ⅱ相臨床試験	

※ XELOXによる結腸がんの術後化学療法については平成23年11月に承認されました。

### (3) 新薬パイプライン

(平成24年9月末現在)

薬品名	適応症	導入先	進捗状況	備考
① サトラプラチン 開発記号: YHI-601	頭頸部がん	アジェニクス社	第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験	腎機能不良の頭頸部がんに対する第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験を実施中
② サーモドックス 開発記号: YHI-801	肝臓がん	セルシオン社	第Ⅲ相臨床試験	日米欧アジアで第Ⅲ相臨床試験を実施中
③ PR509/PR610	肺がん	プロアクタ社	第Ⅰ相臨床試験	米国・ニュージーランドでの第Ⅰ相臨床試験を実施中
④ ペリフォシン 開発記号: YHI-1003	多発性骨髄腫	エテルナゼンタリス社	第Ⅲ相臨床試験	米国・欧州で第Ⅲ相臨床試験を実施中 日本で多発性骨髄腫に対する第Ⅰ相臨床試験を実施中
⑤ レスミノスタット 開発記号: YHI-1001	肝臓がん 大腸がん 悪性リンパ腫	4SC社	第Ⅱ相臨床試験	欧州で第Ⅱ相臨床試験を実施中 日本で固形がんに対する第Ⅰ相臨床試験を実施中
⑥ LIV-2008	固形がん	リブテック社	前臨床	第Ⅰ相臨床試験開始に向け、前臨床試験を実施中

### (4) 薬価情報

	平成24年 4月以降(円)	平成24年 3月末現在(円)	改定率(%)	参考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	5,696円	6,704円	-15.04%	FOLFIRI療法: 約50,399円/回 (二週に1回投与)※
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	12,693円	14,895円	-14.78%	
エルプラット点滴静注液 50mg	32,421円	38,142円	-15.00%	FOLFOX4療法: 約123,846円/回 mFOLFOX6療法: 約124,172円/回 XELOX療法: 約168,552円/回 (FOLFOXは二週に1回投与、XELOXは三週に1回投与)※
エルプラット点滴静注液 100mg	59,741円	70,284円	-15.00%	
レボホリナート25mg	1,451円	1,755円	-17.32%	
レボホリナート100mg	5,007円	6,071円	-17.53%	

※: 体表面積1.5㎡で計算、5-FUおよびアイソホルリンの費用も含む

### (5) 特許期限等

	日本	米国	欧州	参考
カンプト	2007年9月	2008年2月	2009年7月	特許(優先権)期限
エルプラット注射用	2013年3月	---	---	再審査期間
エルプラット点滴静注液	2020年1月	---	---	特許期限

## 2. 国内の生産設備、研究所等の状況

(平成24年9月末現在)

### <本社工場>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	第2期設備投資計画
福島工場	○	○	○	
茨城工場	○	○	○	
富士裾野工場	○	○	○	新生産設備の増設(平成21年4月操業開始)
京都工場	○		○	閉鎖予定(平成24年度)
兵庫三木工場				新工場の建設(平成24年度8月一部操業開始)
福山工場	○		○	閉鎖予定(平成24年度)
佐賀工場	○	○	○	新生産棟の建設(平成25年度操業開始予定)
熊本工場	○		○	閉鎖予定(平成25年度)
第2期設備投資予定額合計				194億円

湘南化粧品工場	—	—	○	
富士裾野医薬品工場	—	—	○	

### <子会社工場>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	備考
岩手ヤクルト工場	○	○	○	
千葉ヤクルト工場	○	○	○	
愛知ヤクルト工場	○	○	○	
大阪ヤクルト工場	○	○	○	
神戸ヤクルト工場	○	○	○	
福岡ヤクルト工場	○	○	○	

#### 【国内乳製品工場への設備投資計画】

- 第1期設備投資計画(平成17年度から平成20年度) … 19工場を14工場に集約した。  
閉鎖した工場 本社工場 : 札幌工場、藤沢工場(藤沢工場は化粧品専用工場へ転換)  
子会社工場 : (株)北陸ヤクルト工場、(株)長崎ヤクルト工場、(株)岡山ヤクルト工場
- 第2期設備投資計画(平成21年度から始まる) … 14工場を11工場に集約する予定。  
すでに閉鎖した工場 本社工場 : 静岡工場(平成21年6月)

### <研究所等>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	設備投資計画
中央研究所			○ ※1	(1) 研究棟4棟の新設 ①「研究管理棟」 ②「医薬品・化粧品研究棟」 ③「品質・技術開発棟」 ④「基礎研究棟」  (2) 工事の着工と完了時期 着工: 2012年10月予定 完了: 2015年10月予定
設備投資予定額合計				約240億円

※1: ISO14001取得は中央研究所分析センター

注) 子会社: ヤクルトマテリアル、ヤクルトヘルスフーズ、ヤクルト食品工業、ヤクルト薬品工業の4社はISO14001取得

**HACCP: 「総合衛生管理製造過程」 Hazard Analysis Critical Control Point : 危害分析・重要管理点**

**ISO : 「国際標準化機構」 International Organization for Standardization**

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

### 3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2012年1月～9月度累計実績]

(単位:千本/日、%)

	連結区分	2012年1月～9月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		販売実績	前年比			
台湾	持分法	977	107.7	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港	連結	540	113.2	ヤクルト、ヤクルトLT	○	1
タイ ※1	持分法	2,187	81.4	ヤクルト	○	2
韓国	持分法	4,295	104.6	ヤクルト、ヤクルトエース、ヤクルト400	○	4
フィリピン	持分法	1,487	119.3	ヤクルト	○	1
シンガポール	連結	215	109.1	ヤクルト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連結	2,654	118.2	ヤクルト、ヤクルトエース	○	1
オーストラリア	連結	217	104.0	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	228	120.5	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム ※2	連結	102	166.5	ヤクルト	○	1
インド ※3	連結	72	157.4	ヤクルト	○	1
広州	連結	1,376	113.4	ヤクルト	○	1
上海	連結	412	133.6	ヤクルト	○	1
北京	連結	212	125.4	ヤクルト	上海、天津	---
中国 ※4	連結	905	151.3	ヤクルト	上海、天津	1
中国計		2,905	126.9	---	---	---
<b>アジア・オセアニア計</b>		<b>15,878</b>	<b>108.3</b>	販売対象人口:942,679千人、人口比1.68%		
(連結合計)		<b>6,933</b>	<b>121.4</b>			
ブラジル	連結	1,806	107.0	ヤクルト、ヤクルト400、ソフール	○	2
メキシコ	連結	3,343	98.9	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフール、ソフール(ドリンクタイプ)	○	2
アルゼンチン	連結	16	78.1	ヤクルト	ブラジル	---
アメリカ ※5	連結	159	131.2	ヤクルト、ソフール、ヤクルトライト	メキシコ	---
<b>米州計</b>		<b>5,324</b>	<b>102.2</b>	販売対象人口:303,787千人、人口比1.75%		
オランダ	連結	212	96.4	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギー	連結	67	87.2	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
イギリス	連結	221	107.3	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツ	連結	88	82.1	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリア	連結	16	91.5	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
イタリア ※6	連結	77	131.3	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
<b>ヨーロッパ計</b>		<b>682</b>	<b>99.2</b>	販売対象人口:258,559千人、人口比0.26%		
<b>合計</b>		<b>21,885</b>	<b>106.5</b>	販売対象人口:1,505,025千人、人口比1.45%		
(連結合計)		<b>12,939</b>	<b>111.5</b>	工場数合計 23		

<決算期:1～12月>

※1:タイ:決算月5月。

※2:ベトナム:ハイフォン市(2012年9月10日 販売開始)

※3:インド:決算月3月。ハイデラバード市(2012年2月19日 販売開始) チェンナイ市(2012年4月5日 販売開始)

※4:中国ヤクルトの販売地域:南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、武漢市、温州市、煙台市、瀋陽市、廈門市、大連市、福州市、合肥市、西安市(2012年2月27日 販売開始)、長沙市(2012年3月1日 販売開始)、石家荘市(2012年4月2日 販売開始)、南昌市(2012年4月2日 販売開始)、長春市(2012年7月2日 販売開始)とその近郊。(広東省、海南省および上海市、北京市を除く) 2012年3月26日より、天津市で宅配開始

※5:アメリカ:ヤクルトライト(2012年7月17日 販売開始)

※6:イタリア:ヤクルトライト(2012年4月1日 販売開始)

## 当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。