



**2024年3月期  
第2四半期決算短信補足説明資料  
(2023年4月1日～2023年9月30日)**

2023年11月14日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL：<https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

# 目次

2024年3月期の年間予想は、連結、単体共に変更をしています。

## 連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	.....	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	.....	2	
3. 連結業績概要	.....	3 - 4	
4. セグメント情報	.....	5 - 13	
5. 海外事業所の概況	.....	14 - 15	

## 単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	.....	16	
2. 損益計算書 主要増減内訳	.....	17	
3. 業績概要	.....	18	
4. 売上高内訳	.....	19 - 20	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	.....	21	
6. 退職給付費用	.....	21	
7. 従業員数	.....	21	
8. 国内販売会社	.....	21	
9. 組織の状況	.....	22	
10. ヤクルトレディの平均像	.....	22	

## 参考資料

1. 国内の生産設備の状況	.....	23	
2. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	.....	24	
3. 環境対応	.....	25 - 26	

当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

# 連 結

## 1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (2023.3.31)	当第2四半期末 (2023.9.30)	増 減 額	増減の主な内訳
<b>資産の部 計</b>	<b>749,419</b>	<b>815,979</b>	<b>66,559</b>	
<b>流動資産</b>				
現金及び預金	241,185	262,725	21,539	海外子会社の増(為替換算の影響)
受取手形・売掛金	60,139	67,300	7,160	
棚卸資産	36,703	40,100	3,397	
その他	16,166	19,098	2,931	
<b>固定資産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物及び構築物	93,771	95,631	1,860	
その他	131,351	140,619	9,267	
<b>無形固定資産</b>	5,570	5,856	286	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	66,000	79,086	13,086	時価評価による増
関連会社株式	79,673	84,645	4,972	
その他	18,857	20,915	2,057	
<b>負債の部 計</b>	<b>203,922</b>	<b>198,938</b>	<b>△ 4,984</b>	
<b>流動負債</b>				
支払手形・買掛金	28,958	25,409	△ 3,549	
短期借入金	49,047	48,201	△ 845	
その他	69,639	63,833	△ 5,806	
<b>固定負債</b>				
長期借入金	14,559	12,693	△ 1,865	
退職給付に係る負債	4,279	4,388	108	
その他	37,438	44,412	6,974	
<b>純資産の部 計</b>	<b>545,496</b>	<b>617,041</b>	<b>71,544</b>	
<b>株主資本</b>	475,006	494,561	19,555	
<b>その他の包括利益累計額</b>	23,652	64,583	40,931	為替換算調整勘定の増
<b>非支配株主持分</b>	46,837	57,895	11,058	

## 2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

	前第2四半期	当第2四半期	増 減		増減の主な内訳	当初予想※1
	(2022.4~2022.9)	(2023.4~2023.9)	金額	増減率		
<b>売上高</b>	<b>232,785</b>	<b>252,829</b>	<b>20,044</b>	<b>8.6</b>		<b>261,500</b>
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	117,322	128,106	10,783	9.2	乳製品による増 為替換算の影響 +9,258	
" (海外)	101,806	112,089	10,282	10.1		
その他 ※2	19,476	18,705	△ 770	△ 4.0		
調整額	△ 5,819	△ 6,071	△ 251	4.3		
<b>売上原価</b>	<b>91,479</b>	<b>102,323</b>	<b>10,844</b>	<b>11.9</b>		
<b>売上総利益</b>	<b>141,306</b>	<b>150,505</b>	<b>9,199</b>	<b>6.5</b>		
売上高売上総利益率	60.7	59.5	△ 1.2			
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>106,009</b>	<b>115,200</b>	<b>9,191</b>	<b>8.7</b>		
販売費	48,123	51,815	3,692			
一般管理費	57,886	63,384	5,498			
<b>営業利益</b>	<b>35,296</b>	<b>35,305</b>	<b>8</b>	<b>0.0</b>		<b>37,000</b>
売上高営業利益率	15.2	14.0	△ 1.2			
(セグメント別)						
飲料および食品 (国内)	24,897	27,258	2,361	9.5	為替換算の影響 +2,132	
" (海外)	17,510	16,369	△ 1,141	△ 6.5		
その他 ※2	1,869	1,155	△ 713	△ 38.2		
調整額	△ 8,981	△ 9,478	△ 497	5.5		
(うち全社費用)	( △ 5,392 )	( △ 5,754 )	( △ 362 )	6.7		
営業外収益	7,402	9,053	1,650	22.3		
受取利息	2,346	5,157	2,811			
受取配当金	1,057	1,124	66			
持分法による投資利益	2,113	1,718	△ 394			
その他の営業外収益	1,885	1,052	△ 832			
営業外費用	731	2,125	1,394	190.7		
支払利息	337	320	△ 17			
為替差損	—	1,342	1,342			
その他の営業外費用	393	463	69			
<b>経常利益</b>	<b>41,968</b>	<b>42,233</b>	<b>265</b>	<b>0.6</b>	為替換算の影響 +2,501	<b>44,500</b>
売上高経常利益率	18.0	16.7	△ 1.3			
特別利益	480	111	△ 369	△ 76.9		
特別損失	172	158	△ 14	△ 8.3		
<b>税金等調整前四半期純利益</b>	<b>42,276</b>	<b>42,186</b>	<b>△ 90</b>	<b>△ 0.2</b>		
法人税等	12,945	13,375	430			
<b>四半期純利益</b>	<b>29,331</b>	<b>28,810</b>	<b>△ 521</b>	<b>△ 1.8</b>		
非支配株主に帰属する四半期純利益	2,413	2,736	323	13.4		
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>26,918</b>	<b>26,074</b>	<b>△ 844</b>	<b>△ 3.1</b>	為替換算の影響 +1,451	<b>27,500</b>
売上高四半期純利益率	11.6	10.3	△ 1.3			

※1 2023年5月12日発表 業績予想値

※2 当期から、医薬品は金額的重要性により、その他に含めています。(前期の数値は組替後のものです。)

### 3. 連結業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2023年3月期				2024年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
売上高	232,785	114.7	483,071	116.4	252,829	108.6	513,000	106.2
営業利益	35,296	126.9	66,068	124.2	35,305	100.0	67,000	101.4
経常利益	41,968	117.4	77,970	113.7	42,233	100.6	80,500	103.2
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	26,918	105.2	50,641	112.7	26,074	96.9	52,000	102.7

#### (2) 連単倍率

(単位：倍)

	2023年3月期		2024年3月期	
	第2四半期実績	年間実績	第2四半期実績	年間予想
売上高	2.64	2.73	2.68	2.70
営業利益	2.53	2.89	2.23	2.31
経常利益	1.96	1.59	1.73	1.48
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	1.55	1.24	1.32	1.09

#### (3) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2023年3月期				2024年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
持分法損益	2,113	51.8	2,638	41.0	1,718	81.3	1,700	64.4

#### (4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	2023年3月期				2024年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	7,907	101.2	18,148	103.9	8,707	110.1	—	—
販売促進助成費	3,716	111.8	8,011	113.1	4,227	113.7	—	—
販売手数料	15,042	108.0	31,280	110.3	15,469	102.8	—	—
運送費	7,561	116.5	15,339	114.7	7,715	102.0	—	—
給与手当	26,811	116.3	55,453	117.1	29,682	110.7	—	—
減価償却費	2,297	98.7	4,589	100.6	2,244	97.7	—	—
研究開発費	4,367	102.0	9,338	108.4	4,297	98.4	—	—

## (5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位：百万円、%)

	2023年3月期				2024年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	14,344	121.7	32,579	124.9	14,778	103.0	42,000	128.9
減価償却費	12,163	105.2	25,333	106.6	13,404	110.2	28,300	111.7
研究開発費	4,388	102.1	9,381	108.4	4,311	98.2	10,463	111.5

## 主な内訳

	2023年3月期		2024年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	97 億円	親会社の投資	180 億円
	子会社工場の投資	29 億円	子会社工場の投資	82 億円
	海外子会社の投資	175 億円	海外子会社の投資	139 億円
研究開発費	飲料食品	76 億円	飲料食品	93 億円
	医薬品	9 億円	医薬品	3 億円
	その他	7 億円	その他	7 億円

## &lt;参考&gt; 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位：百万円)

	前第2四半期 (2022.4~2022.9)	当第2四半期 (2023.4~2023.9)	増減金額
営業活動によるCF	32,369	21,302	△ 11,067
投資活動によるCF	△ 7,940	1,029	8,970
財務活動によるCF	△ 28,063	△ 11,932	16,130
現金及び現金同等物に係る 換算差額	21,186	22,999	1,813
現金及び現金同等物の 増減額	17,552	33,399	15,847
現金及び現金同等物 期首残高	150,725	190,489	39,763
現金及び現金同等物 四半期末残高	168,278	223,888	55,610

## 4. セグメント情報

### (1) 第2四半期実績

① 2023年3月期第2四半期実績(2022年4月1日～2022年9月30日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	117,322	101,806	30,344	66,429	5,032
構成比	50.4	43.7	13.0	28.5	2.2
前年比	115.8	114.6	132.8	108.6	104.1
営業費用	92,424	84,295	22,316	57,171	4,807
前年比	107.0	121.4	133.9	117.5	116.6
営業利益	24,897	17,510	8,028	9,258	224
前年比	166.7	90.2	130.0	73.9	31.5
営業利益率	21.2	17.2	26.5	13.9	4.5

	その他事業 ※1	計	調整額	連結
売上高	19,476	238,604	△ 5,819	232,785
構成比	8.4	102.5	△ 2.5	100.0
前年比	109.0	114.7	114.8	114.7
営業費用	17,606	194,327	3,161	197,488
前年比	105.7	112.7	118.4	112.7
営業利益	1,869	44,277	※2 △ 8,981	35,296
前年比	154.6	124.5	116.1	126.9
営業利益率	9.6	---	---	15.2

※1 2024年3月期から、医薬品製造販売事業を金額的重要性によりその他事業に含めたことに伴い、数値を組み替えています。

※2 調整額 …… 調整額8,981百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は5,392百万円です。

なお、差額の3,588百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2024年3月期第2四半期実績(2023年4月1日～2023年9月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	128,106	112,089	39,373	67,620	5,095
構成比	50.7	44.3	15.6	26.7	2.0
前年比	109.2	110.1	129.8	101.8	101.2
営業費用	100,847	95,720	28,543	61,808	5,368
前年比	109.1	113.6	127.9	108.1	111.7
営業利益	27,258	16,369	10,830	5,812	△ 273
前年比	109.5	93.5	134.9	62.8	---
営業利益率	21.3	14.6	27.5	8.6	△ 5.4

	その他事業 ※1	計	調整額	連結
売上高	18,705	258,900	△ 6,071	252,829
構成比	7.4	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	96.0	108.5	104.3	108.6
営業費用	17,549	214,117	3,406	217,523
前年比	99.7	110.2	107.8	110.1
営業利益	1,155	44,783	※2 △ 9,478	35,305
前年比	61.8	101.1	105.5	100.0
営業利益率	6.2	---	---	14.0

※1 2024年3月期から、医薬品製造販売事業は金額的重要性により、その他事業に含めています。

※2 調整額 …… 調整額9,478百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は5,754百万円です。

なお、差額の3,723百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。



<参考> 前期と同じ為替レート(2022年1～6月平均)を用いた場合の第2四半期実績(概算)

2024年3月期第2四半期実績(2023年4月1日～2023年9月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	128,106	102,830	33,325	64,791	4,713
構成比	52.6	42.2	13.7	26.6	1.9
前年比	109.2	101.0	109.8	97.5	93.7
営業費用	100,847	88,593	24,262	59,396	4,934
前年比	109.1	105.1	108.7	103.9	102.6
営業利益	27,258	14,236	9,062	5,394	△ 220
前年比	109.5	81.3	112.9	58.3	---
営業利益率	21.3	13.8	27.2	8.3	△ 4.7

	その他事業 ※1	計	調整額	連結
売上高	18,705	249,641	△ 6,071	243,570
構成比	7.7	102.5	△ 2.5	100.0
前年比	96.0	104.6	104.3	104.6
営業費用	17,549	206,990	3,406	210,397
前年比	99.7	106.5	107.8	106.5
営業利益	1,155	42,651	※2 △ 9,478	33,173
前年比	61.8	96.3	105.5	94.0
営業利益率	6.2	---	---	13.6

※1 2024年3月期から、医薬品製造販売事業は金額的重要性により、その他事業に含めています。

※2 調整額 … 調整額9,478百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は5,754百万円です。

なお、差額の3,723百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

## (2) 期間実績

① 2023年3月期第2四半期実績(2022年7月1日～2022年9月30日)【前期】※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	61,510	56,070	16,466	37,146	2,457
構成比	49.3	44.9	13.2	29.7	2.0
前年比	121.3	113.8	137.6	106.4	103.6
営業費用	47,097	46,232	12,216	31,684	2,331
前年比	110.3	122.5	139.8	117.4	116.4
営業利益	14,412	9,838	4,249	5,462	126
前年比	179.5	85.3	131.6	68.8	34.2
営業利益率	23.4	17.5	25.8	14.7	5.1

	その他事業 ※2	計	調整額	連結
売上高	9,968	127,548	△ 2,746	124,801
構成比	8.0	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	110.6	117.0	113.6	117.1
営業費用	9,276	102,605	1,670	104,275
前年比	108.3	115.3	120.7	115.4
営業利益	692	24,942	※3 △ 4,417	20,525
前年比	154.6	124.6	116.2	126.6
営業利益率	6.9	---	---	16.4

※1 上記の実績は、2023年3月期第2四半期累計実績(2022年1～6月平均の為替レート使用)から第1四半期実績(2022年1～3月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 2024年3月期から、医薬品製造販売事業を金額的重要性によりその他事業に含めたことに伴い、数値を組み替えています。

※3 調整額 … 調整額4,417百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,592百万円です。

なお、差額の1,824百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2024年3月期第2四半期実績(2023年7月1日～2023年9月30日)【当期】※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	64,218	58,969	20,720	35,793	2,456
構成比	49.1	45.1	15.8	27.4	1.9
前年比	104.4	105.2	125.8	96.4	99.9
営業費用	50,397	50,750	15,070	33,030	2,649
前年比	107.0	109.8	123.4	104.2	113.7
営業利益	13,820	8,219	5,650	2,762	△193
前年比	95.9	83.5	132.9	50.6	---
営業利益率	21.5	13.9	27.3	7.7	△7.9

	その他事業 ※2	計	調整額	連結
売上高	10,423	133,612	△2,898	130,714
構成比	8.0	102.2	△2.2	100.0
前年比	104.6	104.8	105.5	104.7
営業費用	9,486	110,635	1,754	112,389
前年比	102.3	107.8	105.1	107.8
営業利益	936	22,976	※3 △4,652	18,324
前年比	135.4	92.1	105.3	89.3
営業利益率	9.0	---	---	14.0

※1 上記の実績は、2024年3月期第2四半期累計実績(2023年1～6月平均の為替レート使用)から第1四半期実績(2023年1～3月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 2024年3月期から、医薬品製造販売事業は金額的重要性により、その他事業に含めています。

※3 調整額 …… 調整額4,652百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,807百万円です。  
なお、差額の1,845百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レートを用いた場合の第2四半期実績(概算)※1

2024年3月期第2四半期実績(2023年7月1日～2023年9月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	64,218	55,009	17,855	34,893	2,259
構成比	50.7	43.4	14.1	27.5	1.8
前年比	104.4	98.1	108.4	93.9	92.0
営業費用	50,397	47,753	13,036	32,287	2,429
前年比	107.0	103.3	106.7	101.9	104.2
営業利益	13,820	7,255	4,819	2,606	△169
前年比	95.9	73.7	113.4	47.7	---
営業利益率	21.5	13.2	27.0	7.5	△7.5

	その他事業 ※2	計	調整額	連結
売上高	10,423	129,651	△2,898	126,753
構成比	8.2	102.3	△2.3	100.0
前年比	104.6	101.6	105.5	101.6
営業費用	9,486	107,638	1,754	109,392
前年比	102.3	104.9	105.1	104.9
営業利益	936	22,013	※3 △4,652	17,360
前年比	135.4	88.3	105.3	84.6
営業利益率	9.0	---	---	13.7

※1 上記の実績は、2024年3月期第2四半期累計実績(2022年1～6月平均の為替レート使用)から第1四半期実績(2022年1～3月平均の為替レート使用)を差し引いた金額です。

※2 2024年3月期から、医薬品製造販売事業は金額的重要性により、その他事業に含めています。

※3 調整額 … 調整額4,652百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,807百万円です。  
なお、差額の1,845百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(3) 通期予想

① 2023年3月期年間実績(2022年4月1日～2023年3月31日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	240,455	215,109	64,920	140,465	9,724
構成比	49.8	44.5	13.4	29.1	2.0
前年比	118.3	116.3	137.0	109.6	103.3
営業費用	193,011	180,307	48,946	121,753	9,607
前年比	110.3	122.6	140.5	117.8	109.3
営業利益	47,443	34,802	15,974	18,711	116
前年比	168.0	91.6	127.2	75.4	18.7
営業利益率	19.7	16.2	24.6	13.3	1.2

	その他事業 ※1	計	調整額	連結
売上高	38,208	493,774	△ 10,703	483,071
構成比	7.9	102.2	△ 2.2	100.0
前年比	104.8	116.2	111.0	116.4
営業費用	37,158	410,477	6,525	417,002
前年比	107.5	115.1	123.8	115.2
営業利益	1,050	83,296	※2 △ 17,228	66,068
前年比	55.6	122.3	115.5	124.2
営業利益率	2.7	---	---	13.7

※1 2024年3月期から、医薬品製造販売事業を金額的重要性によりその他事業に含めたことに伴い、数値を組み替えています。

※2 調整額・・・調整額17,228百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は10,933百万円です。

なお、差額の6,295百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2024年3月期年間予想(2023年4月1日～2024年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	263,100	225,400	81,000	134,100	10,300
構成比	51.3	44.0	15.8	26.2	2.0
前年比	109.4	104.8	124.8	95.5	105.9
営業費用	209,400	194,400	59,800	124,000	10,600
前年比	108.5	107.8	122.2	101.8	110.3
営業利益	53,700	31,000	21,200	10,100	△ 300
前年比	113.2	89.1	132.7	54.0	---
営業利益率	20.4	13.8	26.2	7.5	△ 2.9

	その他事業 ※1	計	調整額	連結
売上高	36,600	525,100	△ 12,100	513,000
構成比	7.1	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	95.8	106.3	113.1	106.2
営業費用	35,700	439,500	6,500	446,000
前年比	96.1	107.1	99.6	107.0
営業利益	900	85,600	※2 △ 18,600	67,000
前年比	85.7	102.8	108.0	101.4
営業利益率	2.5	---	---	13.1

※1 2024年3月期から、医薬品製造販売事業は金額的重要性により、その他事業に含めています。

※2 調整額 …… 調整額18,600百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,400百万円です。

なお、差額の7,200百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2022年1~12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

2024年3月期年間予想(2023年4月1日~2024年3月31日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	263,100	210,400	70,300	130,600	9,500
構成比	52.8	42.2	14.1	26.2	1.9
前年比	109.4	97.8	108.3	93.0	97.7
営業費用	209,400	182,800	52,000	121,000	9,800
前年比	108.5	101.4	106.2	99.4	102.0
営業利益	53,700	27,600	18,300	9,600	△ 300
前年比	113.2	79.3	114.6	51.3	---
営業利益率	20.4	13.1	26.0	7.4	△ 3.2

	その他事業 ※1	計	調整額	連結
売上高	36,600	510,100	△ 12,100	498,000
構成比	7.4	102.4	△ 2.4	100.0
前年比	95.8	103.3	113.1	103.1
営業費用	35,700	427,900	6,500	434,400
前年比	96.1	104.2	99.6	104.2
営業利益	900	82,200	※2 △ 18,600	63,600
前年比	85.7	98.7	108.0	96.3
営業利益率	2.5	---	---	12.8

※1 2024年3月期から、医薬品製造販売事業は金額的重要性により、その他事業に含めています。

※2 調整額 …… 調整額18,600百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,400百万円です。

なお、差額の7,200百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

## 5. 海外事業所の概況

### (1) 売上数量内訳

[2023年1月～6月度累計実績]

(2023年6月末)

事業所名※1	連結区分	実績 (千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率 (%)	通貨 単位	為替レート※2		
							2022年 1～6月 平均	2023年 1～6月 平均	2023年 1～9月 平均
台湾ヤクルト	持分法	601	96.2	1964年 3月	25.00	NT\$	4.33	4.47	4.51
香港ヤクルト	連結	331	100.2	1969年 6月	80.00	HK\$	15.91	17.41	17.81
タイヤクルト	持分法	2,183	97.3	1971年 6月	25.29	B	3.38	3.84	3.86
韓国ヤクルト	持分法	2,234	90.4	1971年 8月	38.30	W	0.1006	0.1049	0.1069
フィリピンヤクルト	持分法	3,731	101.0	1978年10月	40.00	P	2.38	2.47	2.51
シンガポールヤクルト	連結	229	92.2	1979年 7月	100.00	S\$	90.95	102.01	103.98
インドネシアヤクルト	連結	6,525	89.0	1991年 1月	100.00	Rp	0.0086	0.0092	0.0093
オーストラリアヤクルト	連結	335	108.2	1994年 2月	100.00	A\$	88.91	91.56	92.68
広州ヤクルト	連結	2,092	86.7	2002年 6月	95.00	元	19.14	19.55	19.72
マレーシアヤクルト	連結	383	99.2	2004年 2月	100.00	MYR	29.02	30.50	30.83
上海ヤクルト	連結	290	83.4	2005年 5月	100.00	元	19.14	19.55	19.72
北京ヤクルト販売	連結	250	75.0	2006年 6月	100.00	元	19.14	19.55	19.72
中国ヤクルト	連結	2,492	84.8	2007年 4月	100.00	元	19.14	19.55	19.72
ベトナムヤクルト	連結	985	114.1	2007年 9月	80.00	VND	0.0054	0.0058	0.0059
インドヤクルト・ダノン	連結	234	103.2	2008年 1月	50.00	INR	1.72	1.74	1.74
中東ヤクルト販売	連結	18	100.9	2017年 3月	100.00	AED	33.91	37.18	38.00
ミャンマーヤクルト	連結	—	—	2019年 8月	100.00	MMK	0.0701	0.0679	0.0679
<b>アジア・オセアニア計 (連結合計)</b>		<b>22,910 14,162</b>	<b>92.5 90.0</b>	販売対象人口:1,609,011千人、人口比1.42%					
ブラジルヤクルト商工	連結	1,366	95.4	1968年10月	51.42	R	24.81	27.07	27.97
メキシコヤクルト	連結	3,940	105.1	1981年10月	61.21	NP	6.16	7.60	7.92
アメリカヤクルト	連結	663	106.2	1999年10月	100.00	US\$	124.54	136.54	139.56
<b>米州計</b>		<b>5,969</b>	<b>102.8</b>	販売対象人口:543,050千人、人口比1.10%					
オランダヤクルト販売	連結	157	86.7	1994年 4月	100.00	EUR	135.14	147.89	151.16
ベルギーヤクルト販売	連結	52	89.5	1995年 4月	100.00	EUR	135.14	147.89	151.16
ヨーロッパヤクルト	連結	23	87.6	1996年 3月	100.00	EUR	135.14	147.89	151.16
イギリスヤクルト販売	連結	222	92.7	1996年 4月	100.00	£	159.89	169.25	173.92
ドイツヤクルト販売	連結	76	94.5	1996年 4月	100.00	EUR	135.14	147.89	151.16
オーストリアヤクルト販売	連結	9	85.7	2005年12月	100.00	EUR	135.14	147.89	151.16
イタリアヤクルト販売	連結	93	96.3	2007年 2月	100.00	EUR	135.14	147.89	151.16
<b>ヨーロッパ計</b>		<b>632</b>	<b>91.3</b>	販売対象人口:281,795千人、人口比0.22%					
<b>合計 (連結合計)</b>		<b>29,511 20,764</b>	<b>94.4 93.4</b>	販売対象人口:2,433,856千人、人口比1.21%					

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 2022年1～6月平均：2023年3月期第2四半期実績、

2023年1～6月平均：2024年3月期第2四半期実績、

2023年1～9月平均：2024年3月期年間予想の換算に使用



(2) エリア別YL人数、取引店舗数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

	YL 数 (人)	取引店舗数 (店)	販売比率(数量ベース)		
			YL	店頭	
アジア・オセアニア	36,171	832,242	アジア・オセアニア	44.7%	55.3%
米 州	13,950	109,666	米 州	38.2%	61.8%
ヨーロッパ	---	35,712	ヨーロッパ	---	100.0%
合 計	50,121	977,620	合 計	42.4%	57.6%

<2023年6月末現在>

<2023年1月～6月度累計>

(3) その他の販売国

販売国	管轄事業所	販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト	ベリーズ	メキシコヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト	カナダ	アメリカヤクルト
アラブ首長国連邦(UAE)	中東ヤクルト販売	ルクセンブルク	ベルギーヤクルト販売
オマーン		フランス	ヨーロッパヤクルト
バーレーン		スイス	
カタール		スペイン	
クウェート		デンマーク	
ウルグアイ	ブラジルヤクルト商工	アイルランド	イギリスヤクルト販売
		マルタ	イタリアヤクルト販売

(4) 今後の計画

- 調査対象国
  - ・中東・東南アジア未進出国:現地調査を含め、可能性を調査中。
  - ・その他地域の未進出国:進出の可能性を調査中。

(5) その他

- HACCP取得状況：香港、タイ、韓国、フィリピン、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、無錫、ブラジル、メキシコ、アメリカ
  - \* HACCP ( Hazard Analysis and Critical Control Point ): 危害分析・重要管理点
- ISO9001取得状況：香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、無錫、ヨーロッパ、イギリス
  - \* ISO9001：品質マネジメントシステムの国際規格
- ISO14001取得状況：ベトナム、インド、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況：台湾、香港、シンガポール、インドネシア、ベトナム、天津、ブラジル
- ISO45001取得状況：インド
  - \* ISO45001：労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格
- GMP取得状況：台湾、タイ、韓国、フィリピン、ブラジル、メキシコ
  - \* GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice)
- FSSC22000取得状況：メキシコ、ヨーロッパ
  - \* FSSC (Food Safety System Certification) 22000:ISO22000とそれを発展させたISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。
- HALALの取得状況：台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア
- SQF取得状況：台湾、アメリカ
  - \* SQF(Safe Quality Food)：食品の安全と品質を確保するための国際マネジメントシステム
- OHSAS18001取得状況：ベトナム、インド
  - \*OHSAS18001：労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格

注) ISO14001、ISO22000の用語説明につきましては、P.23を参照して下さい。

# 単 体

## 1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (2023.3.31)	当第2四半期末 (2023.9.30)	増 減 額	増減の主な内訳
<b>資 産 の 部 計</b>	<b>345,192</b>	<b>357,397</b>	<b>12,205</b>	
<b>流 動 資 産</b>				
現金及び預金	20,503	21,724	1,221	
売掛金	51,309	54,104	2,794	
棚卸資産	11,260	11,523	263	
その他	14,582	7,047	△ 7,534	
<b>固 定 資 産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物	27,330	26,738	△ 591	
機械及び装置	12,657	11,741	△ 915	
その他	30,514	33,536	3,022	
<b>無形固定資産</b>	2,382	2,500	118	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	65,614	78,641	13,027	時価評価による増
関係会社株式	100,317	100,415	98	
前払年金費用	7,146	7,906	759	
その他	1,574	1,516	△ 57	
<b>負 債 の 部 計</b>	<b>137,439</b>	<b>127,783</b>	<b>△ 9,656</b>	
<b>流 動 負 債</b>				
買掛金	17,067	19,020	1,953	
電子記録債務	8,423	4,629	△ 3,794	
短期借入金	51,660	50,560	△ 1,100	
未払金	4,042	2,235	△ 1,807	
その他	34,409	28,172	△ 6,236	
<b>固 定 負 債</b>				
長期借入金	12,500	10,000	△ 2,500	
その他	9,337	13,165	3,828	
<b>純 資 産 の 部 計</b>	<b>207,752</b>	<b>229,614</b>	<b>21,861</b>	

## 2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円、%)

	前第2四半期 (2022.4~2022.9)	当第2四半期 (2023.4~2023.9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想※ (2023.4~2023.9)
			金額	増減率		
<b>売上高</b>	<b>88,123</b>	<b>94,213</b>	<b>6,089</b>	<b>6.9</b>		<b>96,000</b>
(内訳)						
乳製品	59,453	67,791	8,338	14.0	Y1000、Yakult1000による増	
清涼飲料等	12,953	12,943	△ 10	△ 0.1		
化粧品	3,354	3,258	△ 96	△ 2.9		
医薬品	7,233	5,329	△ 1,904	△ 26.3	プロモーションフィーの減等	
その他	5,127	4,890	△ 237	△ 4.6		
売上原価	45,285	48,849	3,563	7.9		
売上総利益	42,837	45,363	2,525	5.9		
売上高売上総利益率	48.6	48.1	△ 0.5			
販売費及び一般管理費	28,874	29,533	659	2.3		
販売費	9,457	10,116	658	7.0		
一般管理費	19,416	19,417	1	0.0		
<b>営業利益</b>	<b>13,963</b>	<b>15,829</b>	<b>1,866</b>	<b>13.4</b>		
売上高営業利益率	15.8	16.8	1.0			
営業外収益	7,851	8,932	1,080	13.8		
受取配当金	6,293	7,673	1,379			
その他	1,558	1,259	△ 299			
営業外費用	365	294	△ 70	△ 19.4		
<b>経常利益</b>	<b>21,450</b>	<b>24,467</b>	<b>3,017</b>	<b>14.1</b>		<b>23,000</b>
売上高経常利益率	24.3	26.0	1.7			
特別利益	2	5	2	110.6		
特別損失	59	27	△ 32	△ 54.0		
税引前四半期純利益	21,392	24,445	3,052	14.3		
法人税等	4,062	4,642	580	14.3		
<b>四半期純利益</b>	<b>17,329</b>	<b>19,802</b>	<b>2,472</b>	<b>14.3</b>		<b>18,500</b>
売上高四半期純利益率	19.7	21.0	1.3			

※ 2023年5月12日発表 業績予想値

### 3. 業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2023年3月期				2024年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
売上高	88,123	111.9	176,787	112.8	94,213	106.9	190,000	107.5
営業利益	13,963	214.0	22,888	176.4	15,829	113.4	29,000	126.7
経常利益	21,450	182.3	48,996	134.4	24,467	114.1	54,500	111.2
四半期(当期)純利益	17,329	170.4	40,790	131.0	19,802	114.3	47,500	116.4

#### (2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2023年3月期				2024年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
乳製品	59,453	119.0	124,484	122.3	67,791	114.0	139,500	112.1
清涼飲料等	12,953	102.5	23,979	101.7	12,943	99.9	23,500	98.0
小計	<b>72,407</b>	<b>115.7</b>	<b>148,463</b>	<b>118.4</b>	<b>80,735</b>	<b>111.5</b>	<b>163,000</b>	<b>109.8</b>
化粧品	3,354	96.6	6,580	100.4	3,258	97.1	7,500	114.0
医薬品	7,233	83.9	12,763	75.1	5,329	73.7	10,000	78.3
その他	5,127	126.1	8,979	116.0	4,890	95.4	9,500	105.8
合計	<b>88,123</b>	<b>111.9</b>	<b>176,787</b>	<b>112.8</b>	<b>94,213</b>	<b>106.9</b>	<b>190,000</b>	<b>107.5</b>

#### (3) 原価率比較

(単位：%)

	2023年3月期				2024年3月期			
	第2四半期実績	増減	年間実績	増減	第2四半期実績	増減	年間予想	増減
売上原価率	51.4	△ 2.3	51.9	△ 1.8	51.9	0.5	50.9	△ 1.0

#### (4) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円、%)

	2023年3月期				2024年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	3,539	122.5	9,726	172.5	4,673	132.0	18,000	185.1
減価償却費	3,543	93.3	7,346	92.7	3,542	100.0	7,800	106.2

#### 主な内訳

	2023年3月期		2024年3月期予想	
	内容	金額	内容	金額
設備投資	国内乳製品工場への投資	83 億円	国内乳製品工場への投資	130 億円

## 4. 売上高内訳

### (1) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日.%)

	2023年3月期				2024年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
Newヤクルトシリーズ	4,326	105.0	4,211	104.3	3,912	90.4	3,700	87.9
ヤクルト400シリーズ ※1	2,471	90.8	2,379	89.6	2,089	84.5	2,090	87.8
Yakult(ヤクルト)1000	1,808	157.5	2,038	177.7	2,256	124.8	2,400	117.8
Y1000	390	-	517	395.9	978	251.1	1,030	199.1
ヤクルト1000シリーズ	2,198	191.5	2,555	200.0	3,235	147.2	3,430	134.3
その他ヤクルト類 ※2	111	115.6	116	135.9	103	92.2	100	86.0
<b>ヤクルトシリーズ計</b>	<b>9,106</b>	<b>112.6</b>	<b>9,261</b>	<b>115.0</b>	<b>9,338</b>	<b>102.5</b>	<b>9,320</b>	<b>100.6</b>
ジョア	555	98.4	544	96.6	544	98.1	545	100.2
ミルミルシリーズ	435	102.1	426	100.5	412	94.6	425	99.7
ソファールシリーズ	511	103.3	529	104.8	619	121.3	600	113.5
その他はっ酵乳 ※3	90	95.7	88	96.1	0	0.0	0	0
<b>はっ酵乳計</b>	<b>1,591</b>	<b>100.8</b>	<b>1,586</b>	<b>100.3</b>	<b>1,575</b>	<b>99.0</b>	<b>1,570</b>	<b>99.0</b>
その他 ※4	119	95.4	149	101.2	104	88.0	110	73.8
<b>合計</b>	<b>10,816</b>	<b>110.5</b>	<b>10,997</b>	<b>112.4</b>	<b>11,018</b>	<b>101.9</b>	<b>11,000</b>	<b>100.0</b>

※1「ヤクルト400類」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

※2「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ

※3「その他はっ酵乳」：アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルトを合算

〔備考〕：アロエヨーグルトおよび1日分の鉄&葉酸ヨーグルト(2023年3月販売終了)

※4「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルトを合算

〔備考〕：ヤクルトのはっ酵豆乳(2023年3月販売終了)

## (2) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2023年3月期				2024年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
蕃 爽 麗 茶	7,161	95.4	13,833	96.4	6,611	92.3	12,612	91.2
タフマンシリーズ	17,196	101.5	30,482	101.0	14,825	86.2	26,093	85.6
黒 酢 ド リ ン ク	12,683	103.8	22,705	99.8	10,928	86.2	20,335	89.6
豆 乳 シ リ ー ズ	14,652	92.4	27,944	92.0	13,785	94.1	26,050	93.2
ミ ル ー ジ ュ	11,741	108.2	20,504	105.3	10,396	88.5	17,441	85.1
ジ ュ ー ス 類	16,164	94.3	30,094	94.4	15,212	94.1	27,947	92.9
き にな る 野 菜	17,085	98.6	31,863	97.4	17,175	100.5	31,649	99.3
珈 琲 た い む	5,174	90.1	9,487	88.8	4,851	93.8	8,771	92.4
F I R E	20,366	92.4	42,152	96.0	18,255	89.6	38,115	90.4

## (3) チャンネル別販売比率 (2023年4月～9月累計)

(単位：%)

	乳製品(数量ベース)		清涼飲料(金額ベース)		
	構成比	前年比	構成比		前年比
Y L (ヤクルトレディ)	48.4	99.9	40.8		101.8
店頭・自販機	51.6	103.5	59.2	自販機 81.2 店頭他 18.8	102.8

注) 清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

## ① 店頭・自販機の主要チャンネルの内訳(乳+清合計金額ベース)

(単位：%)

	2022年9月累計		2023年3月累計		2023年9月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
ス ー パ ー	52.0	127.0	52.2	125.7	53.3	123.0
コ ン ビ ニ	7.3	305.7	8.5	244.6	10.2	167.9
事 業 所	8.4	99.7	7.6	100.3	7.0	100.0
病 院	7.8	100.4	7.5	100.6	6.6	101.4

## ② 自販機納入台数の推移

(単位：台)

	2023年3月末台数	2023年9月末台数
自販機期末台数	40,047 ( 21,090 )	39,339 ( 21,164 )

注) ( )内は、他社オペレーション受託納入台数

## 5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円、%)

	2023年3月期				2024年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	4,113	71.8	10,452	91.6	4,434	107.8	11,438	109.4
販売促進助成費	1,682	90.2	3,929	102.2	2,174	129.2	5,251	133.6
小計	<b>5,795</b>	<b>76.3</b>	<b>14,382</b>	<b>94.2</b>	<b>6,608</b>	<b>114.0</b>	<b>16,689</b>	<b>116.0</b>
運送費	2,817	100.6	5,554	100.3	2,681	95.2	5,538	99.7
人件費	11,709	103.7	23,851	109.1	11,411	97.5	23,838	99.9
減価償却費	1,121	81.7	2,262	86.1	1,130	100.9	2,421	107.0
調査研究費	770	95.9	1,772	93.8	799	103.8	2,730	154.0
その他	6,660	109.1	14,340	115.1	6,901	103.6	13,084	91.2
合計	<b>28,874</b>	<b>96.4</b>	<b>62,164</b>	<b>104.2</b>	<b>29,533</b>	<b>102.3</b>	<b>64,300</b>	<b>103.4</b>

## 6. 退職給付費用

(単位：百万円、%)

	2023年3月期				2024年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
退職給付費用	866	94.6	1,732	94.5	821	94.8	1,664	96.1

注) 製造原価と一般管理費の合計

## 7. 従業員数

(単位：人)

	2023年3月末人員	2023年9月末人員
従業員数	2,765	2,848

注) 2023年3月末の従業員数には、出向者286人および嘱託160人を含んでいます。  
2023年9月末の従業員数には、出向者328人および嘱託162人を含んでいます。

## 8. 国内販売会社

(2023年9月末現在)

国内販売会社数	101社	連結子会社	備考
		17社	宮城中央ヤクルト販売(株)および(株)ヤクルト東海の子会社は含んでいません。

## 9. 組織の状況

(単位：人)

	2023年3月末人員	2023年9月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	32,709	32,657
② Y B (ヤクルトビューティ)	3,578	3,370

## 10. ヤクルトレディの平均像

		2023年3月末
1日平均持本数	乳製品	173.2 本
	清涼飲料等	17.2 本
一人当りのお客さま数	住宅顧客	102.7 軒
	事業所	7.7 軒
	その他	3.6 軒
年齢と経験年数	年齢	45.4 歳
	経験年数	10 年 8 ヶ月
活動状況	仕事時間	5.5 時間
	仕事日数	20.4 日



# 参考資料

## 1. 国内の生産設備の状況

### (1) 本社工場

(2023年9月末現在)

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
福島工場	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフール、カップdeヤクルト
茨城工場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ヤクルトファイブ原料液、Y1000
富士裾野工場	○	○	ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、Yakult(ヤクルト)1000
兵庫三木工場	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400W原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ソフール、ミルミル、プレティオ、BF-1
佐賀工場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ミルミルS、Y1000
湘南化粧品工場	○	—	化粧品
富士裾野医薬品工場	○	—	医療用医薬品、医薬部外品原薬

### (2) ボトリング工場

	ISO 14001	ISO 22000	生 産 品 目
岩手ヤクルト工場	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400LT、ヤクルトファイブ、Yakult(ヤクルト)1000
千葉ヤクルト工場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ、Yakult(ヤクルト)1000
愛知ヤクルト工場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT
岡山和気ヤクルト工場	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400W、Yakult(ヤクルト)1000、Y1000
福岡ヤクルト工場	○	○	Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400LT、Yakult(ヤクルト)1000

ISO ( International Organization for Standardization ): 国際標準化機構

ISO 14001(環境マネジメントシステムの国際規格)

ISO 22000(食品安全マネジメントシステムの国際規格)

## 2. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2023年1月～9月度累計実績]

(単位：千本/日、%)

事業所名※1	連結区分	2023年1～9月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		実績	前年比			
台湾ヤクルト	持分法	643	95.1	ヤクルト、Newヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港ヤクルト	連結	348	96.2	ヤクルト、ヤクルトLT、ジョア	○	1
タイヤクルト	持分法	2,161	94.5	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
韓国ヤクルト	持分法	2,233	90.1	ヤクルトライト、ヤクルトプレミアムライト	○	3
フィリピンヤクルト	持分法	3,715	98.4	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
シンガポールヤクルト	連結	228	91.9	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエースライト、ヤクルトゴールド	○	1
インドネシアヤクルト	連結	6,474	87.9	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
オーストラリアヤクルト	連結	335	106.8	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
広州ヤクルト	連結	2,211	80.1	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト	○	3
マレーシアヤクルト	連結	403	96.5	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
上海ヤクルト	連結	296	75.0	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト	○	1
北京ヤクルト販売	連結	244	71.4	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト	天津	---
中国ヤクルト ※2	連結	2,533	76.8	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルト500億ライト	上海、天津、無錫	3
ベトナムヤクルト	連結	1,021	112.9	ヤクルト	○	1
インドヤクルト・ダノン	連結	234	96.8	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
中東ヤクルト販売	連結	18	105.4	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトゴールド	フィリピンヤクルト マレーシアヤクルト	---
ミャンマーヤクルト	連結	—	—	ヤクルト	○	1
<b>アシヤ・オセアニア計 (連結合計)</b>		<b>23,096</b>	<b>89.2</b>	販売対象人口：1,609,011千人、人口比1.44%		
		<b>14,345</b>	<b>86.1</b>			
ブラジルヤクルト商工	連結	1,339	94.5	ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40LT、ソファール	○	1
メキシコヤクルト	連結	3,913	104.5	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソファールLT、ソファールLT(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカヤクルト	連結	666	105.7	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
<b>米州計</b>		<b>5,918</b>	<b>102.1</b>	販売対象人口：543,050千人、人口比1.09%		
オランダヤクルト販売 ※4	連結	152	87.4	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギーヤクルト販売 ※4	連結	50	89.8	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパヤクルト ※3	連結	23	90.7	ヤクルト、ヤクルトプラス	○	1
イギリスヤクルト販売 ※4	連結	213	92.1	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツヤクルト販売 ※4	連結	72	93.6	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリアヤクルト販売	連結	9	87.7	ヤクルト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリアヤクルト販売 ※4	連結	90	95.9	ヤクルト、ヤクルトバランス、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
<b>ヨーロッパ計</b>		<b>610</b>	<b>91.3</b>	販売対象人口：281,795千人、人口比0.22%		
<b>合計 (連結合計)</b>		<b>29,624</b>	<b>91.6</b>	販売対象人口：2,433,856千人、人口比1.22%		工場数合計
		<b>20,872</b>	<b>90.3</b>			<b>28</b>

<タイヤクルト(決算月5月)、インドヤクルト・ダノン(決算月3月)、ミャンマーヤクルト(決算月3月)を除いて、決算期は1～12月>

※1 事業所は各地域ごとに営業開始順で記載しています。

※2 中国ヤクルトの営業拠点設置都市：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市、徐州市。(広東省、海南省および上海市、北京市除く)

※3 ヨーロッパヤクルトの販売地域：フランス、スイス、デンマーク、スペイン

※4 ヨーロッパ地域の「ヤクルトライト」：2023年8月から商品名を「ヤクルトバランス」に変更。

### 3. 環境対応

#### (1) 温室効果ガス排出量

##### ① 国内スコープ1・スコープ2のCO<sub>2</sub>排出量

	2018年度	2022年度	2018年度比
スコープ1 CO <sub>2</sub> 排出量(t-CO <sub>2</sub> )	39,228	43,391	110.6 %
スコープ2 CO <sub>2</sub> 排出量(t-CO <sub>2</sub> )	48,889	8,149	16.7 %

※ 環境アクション(2021-2024)における目標:「温室効果ガス排出量(国内スコープ1・2)を、2024年度末までに2018年度比10%削減」

##### ② スコープ3排出量(該当するカテゴリのみ)

2022年度 CO <sub>2</sub> 排出量(t)	387,327
-------------------------------	---------

※ 算定範囲:ヤクルト本社(物流含む)、ボトリング会社5社

※ GHGプロトコル(温室効果ガス会計基準の一つ)における当社該当カテゴリは、1「購入した製品・サービス」、2「資本財」、3「スコープ1、2に含まれない燃料およびエネルギー関連活動」、5「事業から出る廃棄物」、6「出張」、7「雇用者の通勤」、9「輸送、配送(下流)」、12「販売した製品の廃棄」、13「リース資産(下流)」の9つです。

##### ※ スコープ1・2・3

スコープ1: 自社の事業活動での燃料使用に伴う直接排出量

スコープ2: 企業が外部から購入する電気・蒸気・熱に関する間接排出量

スコープ3: 事業活動に関連するサプライチェーン全体における排出量

#### (2) 容器包装におけるプラスチック使用量(国内)

	2018年度	2022年度	2018年度比
プラスチック使用量(t)	14,785	18,341	124.1 %

※ 環境アクション(2021-2024)における目標:「プラスチック製容器包装の使用量(国内)を、2024年度末までに2018年度比5%削減あるいは再生可能にする」

#### (3) 水: 本社工場・ボトリング会社での水使用量と生産量原単位

	2018年度	2022年度	2018年度比
本社工場水使用量(千m <sup>3</sup> )	1,237	1,305	105.5 %
ボトリング会社水使用量(千m <sup>3</sup> )	449	411	91.5 %
生産量原単位(m <sup>3</sup> /kl)	5.83	5.02	86.1 %

※ 生産量原単位算出時の水使用量は、本社工場は化粧品工場と医薬品工場を除いた5工場を集計範囲としています。

※ 環境アクション(2021-2024)における目標:「水使用量(国内乳製品工場:生産量原単位)を、2024年度末までに2018年度比3%削減する」

#### (4) TCFDへの対応

当社は2022年8月に、気候関連財務情報開示タスクフォース(以下、TCFD)の低減への賛同を表明しました。TCFD提言に基づき、気候変動が事業にもたらすリスク・機会の分析とその財務的な影響を評価し、「ガバナンス」「戦略」「リスク管理」「指標と目標」の枠組みに沿って、さらなる情報開示を進めていきます。

※詳細は「Sustainability Report2023(P31~33:気候変動によるリスクと機会の認識とその対応)」参照  
URL: <https://www.yakult.co.jp/company/sustainability/download/pdf/sustainability2023.pdf>

## (5) ESG評価機関の当社評価について

主なESG評価機関の当社評価は、以下のとおりです。

	指数	評価
①	CDP (Climate change, Water security)	A-
②	FTSE Blossom Japan Index	3.9
③	MSCI ESG Rating	BBB
④	MSCI日本株女性活躍指数 (WIN)	5.475
⑤	S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数	9

## 当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があります。あることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。