

2022年3月期第2四半期
決算説明

2021年11月12日

株式会社ヤクルト本社

- ◆全体（増収・増益）
- ◆国内飲料（減収・増益）
 - ・ Yakult1000の全国展開による販売数量増、増益
 - ・ 収益認識基準適用による売上減（生産資機材等）
- ◆海外飲料（増収・減益）
 - ・ 販売数量増
 - ・ アジア・オセアニアの経費増
- ◆医薬品（減収・増益）
 - ・ 薬価改定の影響等により減収
 - ・ 研究開発費等の減

当期連結業績の概要（1）

単位：億円

	当期	前期	増減	
	(2021.4~2021.9)	(2020.4~2020.9)		前期比
売上高	2,029	1,904	+ 125 <small>(うち為替影響 + 50)</small>	106.6%
営業利益	278	241	+ 36 <small>(" + 12)</small>	115.1%
経常利益	357	334	+ 22 <small>(" + 15)</small>	106.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	255	217	+ 38 <small>(" + 11)</small>	117.8%
1株当たり 四半期純利益	(円 銭) 159.44	(円 銭) 135.43	(円 銭) + 24.01	117.7%
売上高 営業利益率	13.7%	12.7%	+ 1.0	—

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されたことにより、当第2四半期売上高が36億円減少しています。（P6参照）

連結損益計算書

単位：億円

	当期 (2021.4~2021.9)	前期 (2020.4~2020.9)	増減		当期 (2021.4~2021.9)	前期 (2020.4~2020.9)	増減
売上高	2,029	1,904	125	固定資産売却益	0	1	▲ 1
売上原価	803	772	31	投資有価証券売却益	11	11	0
売上総利益	1,225	1,131	94	段階取得に係る差益	11	—	11
販売費及び一般管理費	947	889	57	その他	—	0	▲ 0
営業利益	278	241	36	特別利益 合計	24	14	9
受取利息	15	21	▲ 6	固定資産売却損	9	0	9
受取配当金	10	12	▲ 1	固定資産除却損	0	1	▲ 0
持分法投資利益	40	20	20	投資有価証券評価損	0	7	▲ 7
為替差益	6	31	▲ 25	新型コロナウイルス関連費	—	11	▲ 11
その他	12	13	▲ 1	その他	0	1	▲ 1
営業外収益 合計	85	99	▲ 14	特別損失 合計	10	21	▲ 11
				税金等調整前四半期純利益	371	327	43
支払利息	3	3	▲ 0	法人税等	94	87	6
その他	2	2	0	四半期純利益	276	240	36
営業外費用 合計	6	6	0	非支配株主に帰属する 四半期純利益	21	22	▲ 1
経常利益	357	334	22	親会社株主に帰属する 四半期純利益	255	217	38

当期連結業績の概要（2）



単位：億円

	当期末 (2021.9.30)	前期末 (2021.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	6,596	6,351	+ 245	103.9%
純資産	4,781	4,397	+ 383	108.7%
1株当たり 純資産	(円 銭) 2,736.50	(円 銭) 2,523.81	(円 銭) + 212.69	108.4%
自己資本比率	66.5%	63.8%	+ 2.7	—

連結貸借対照表

単位：億円

	当期末 (2021.9.30)	前期末 (2021.3.31)	増減		当期末 (2021.9.30)	前期末 (2021.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	1,860	1,762	98	支払手形及び買掛金	258	227	31
受取手形及び売掛金	570	503	67	短期借入金	87	208	▲ 120
棚卸資産	301	277	23	その他	475	499	▲ 24
その他	126	125	1	流動負債合計	821	935	▲ 113
流動資産合計	2,858	2,668	190	長期借入金	629	657	▲ 27
				退職給付に係る負債	43	43	▲ 0
有形固定資産合計	2,069	2,030	39	その他	320	317	3
				固定負債合計	993	1,017	▲ 24
無形固定資産合計	54	53	0	負債合計	1,815	1,953	▲ 138
投資有価証券	749	802	▲ 53	純資産の部			
関連会社株式	708	653	54	株主資本合計	4,520	4,306	213
その他	156	143	13	その他の包括利益累計額合計	▲ 130	▲ 257	126
投資その他の資産合計	1,614	1,598	15	非支配株主持分	391	348	43
				純資産合計	4,781	4,397	383
資産合計	6,596	6,351	245	負債純資産合計	6,596	6,351	245

売上高の増減（１）



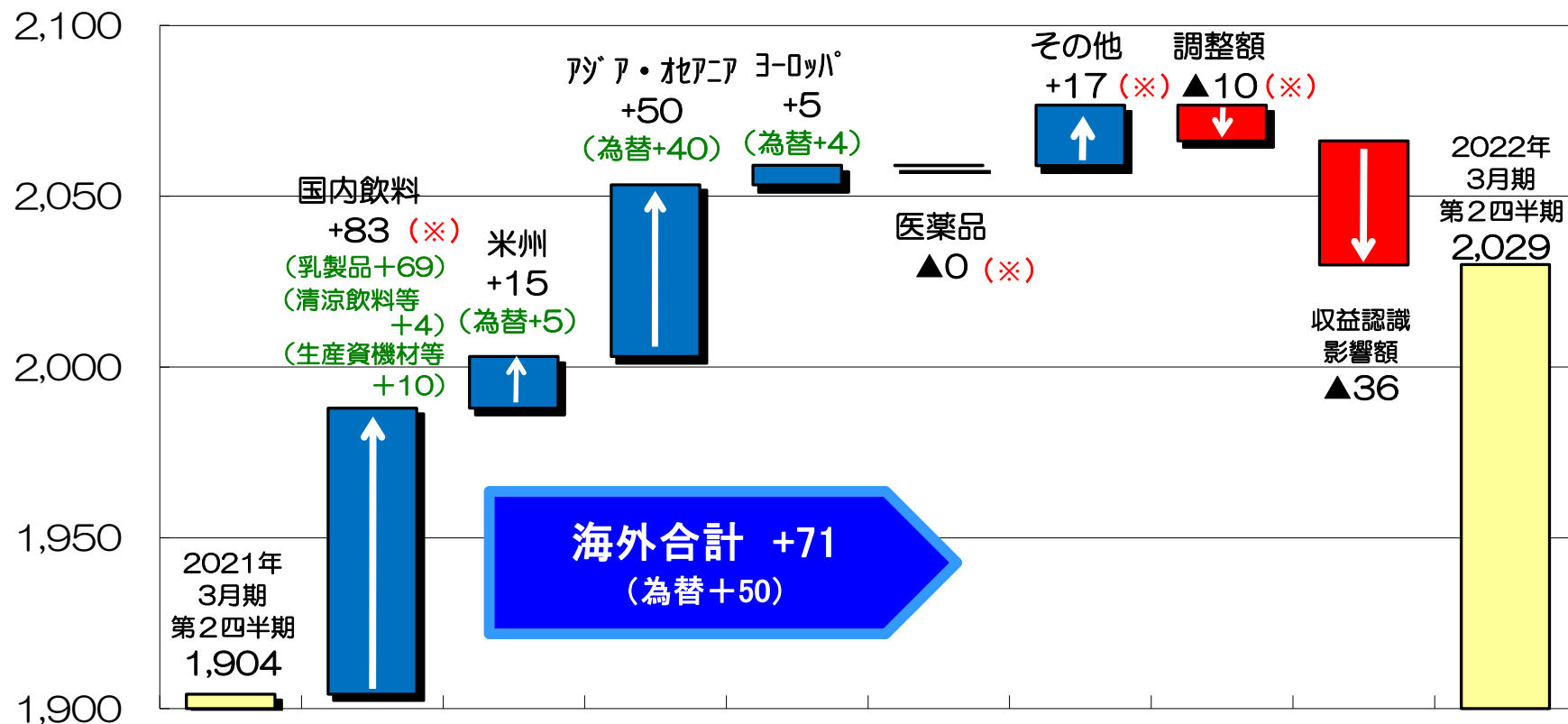
単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比		前期比内訳	
	当期 (2021.4 ~2021.9)	前期 (2020.4 ~2020.9)	金額 ①	増減率	収益認識 影響額 ②	実質増減 ①-②
飲料・食品（国内）	1,013	1,044	▲ 31	▲ 3.0%	▲ 115	+ 83
米州	228	213	+ 15	+7.1%	—	+ 15
アジア・オセアニア	611	561	+ 50	+8.9%	—	+ 50
ヨーロッパ	48	42	+ 5	+13.3%	—	+ 5
飲料・食品（海外）	888	817	+ 71 うち為替影響 +50	+8.7%	—	+ 71
医薬品	86	89	▲ 3	▲ 3.4%	▲ 3	▲ 0
その他	92	78	+ 14	+18.4%	▲ 3	+ 17
調整額	▲ 50	▲ 125	+ 74	▲ 59.6%	+ 85	▲ 10
合 計	2,029	1,904	+ 125	+6.6%	▲ 36	+ 161

売上高の増減（2）

当期増減額 +125

単位：億円



※国内飲料・医薬品・その他・調整額は実質増減で表示しています。

営業利益の増減（1）

単位：億円

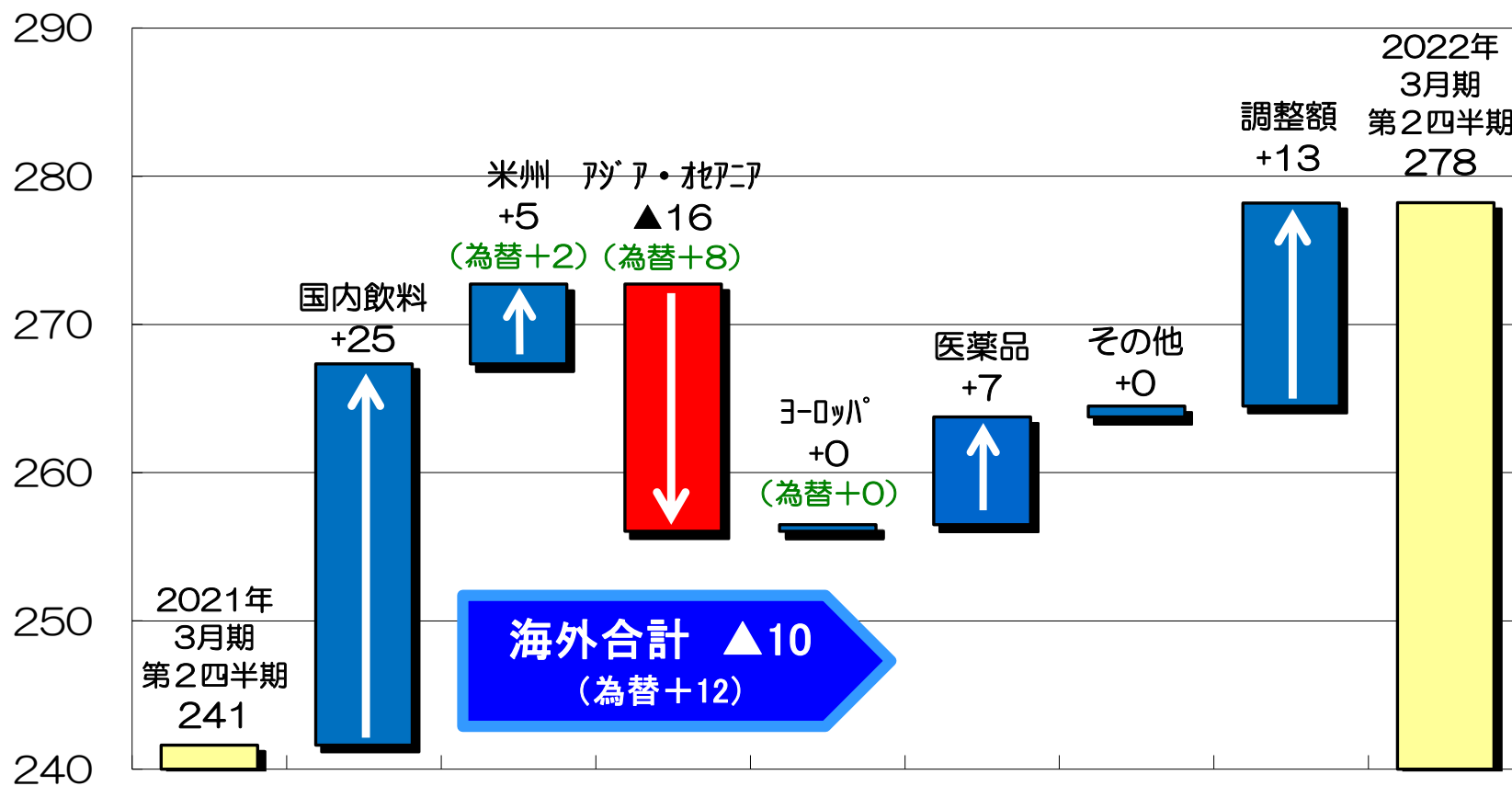
セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (2021.4~2021.9)	前期 (2020.4~2020.9)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	149	123	+25	+20.8%
米州	61	56	+5	+9.5%
アジア・オセアニア	125	141	▲ 16	▲ 11.7%
ヨーロッパ	7	6	+0	+6.5%
飲料・食品（海外）	194	204	▲ 10 うち為替影響 +12	▲ 5.3%
医薬品	13	6	+7	+121.3%
その他	▲ 1	▲ 1	+0	—
調整額	▲ 77	▲ 91	+13	▲ 15.0%
合 計	278	241	+36	+15.1%

※ 「収益認識に関する会計基準」が適用されたことによる影響はありません。

営業利益の増減（2）

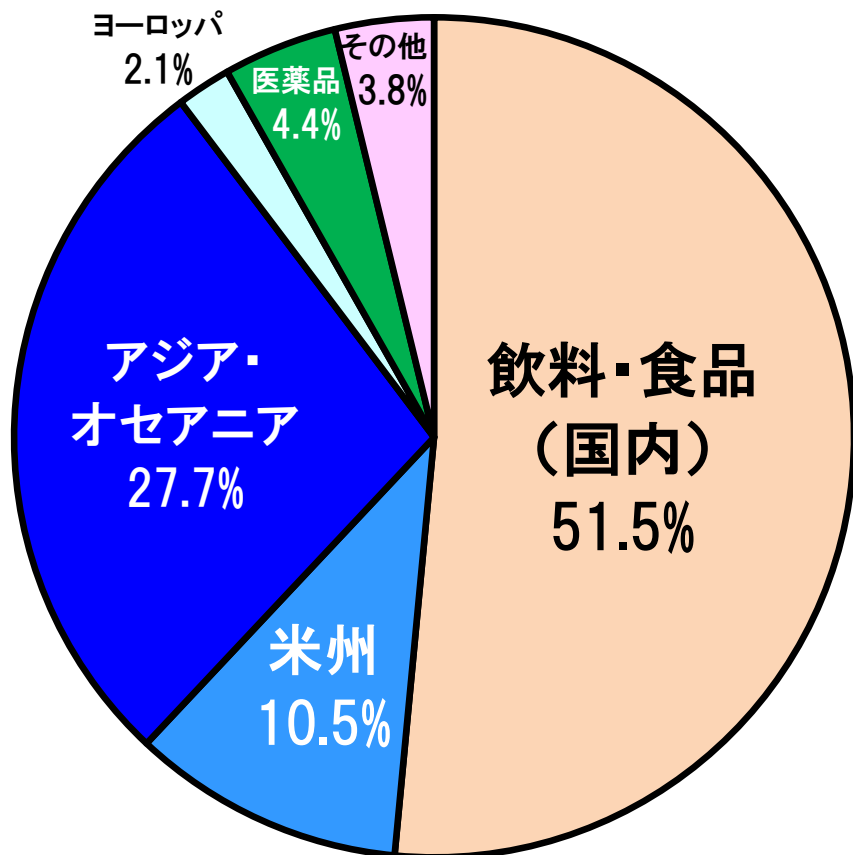
当期増減額 +36

単位：億円



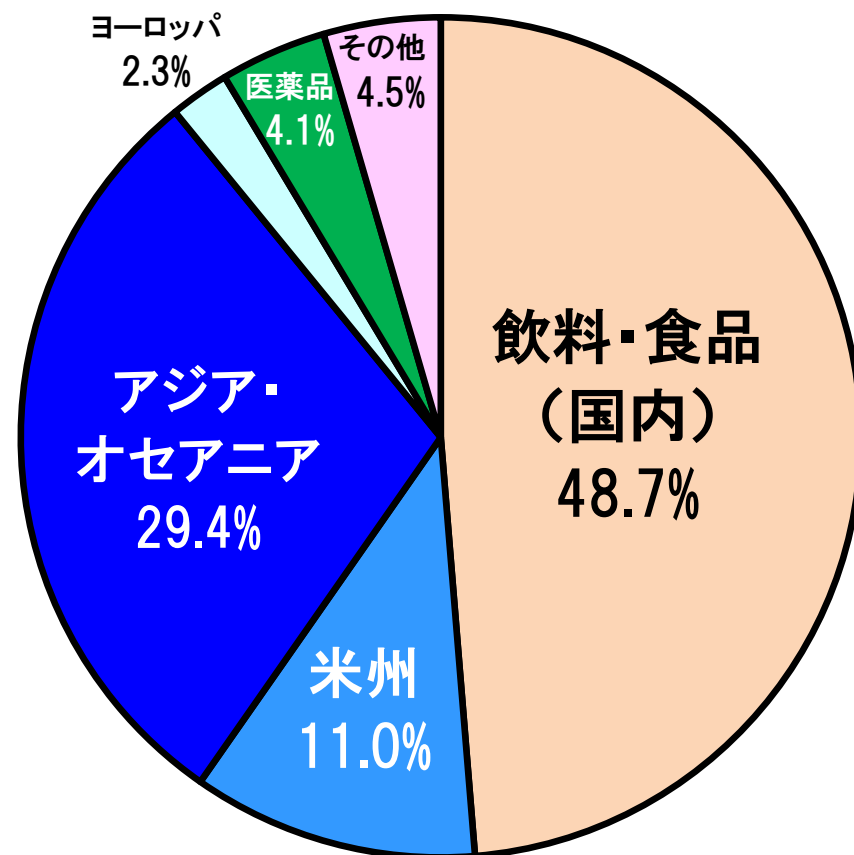
セグメント別売上高比率

2021年3月期 第2四半期



海外計 : 40.3%

2022年3月期 第2四半期



海外計 : 42.7%

乳製品売上本数（1日平均）

（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	9,788	9,622	101.7%
ブラジル	1,451	1,461	99.3%
メキシコ	3,454	3,644	94.8%
アメリカ	525	429	122.7%
米州計	5,431	5,535	98.1%
香港	421	440	95.8%
シンガポール	259	281	92.4%
インドネシア	7,114	6,442	110.4%
オーストラリア	274	266	102.9%
マレーシア	332	354	93.8%
ベトナム	720	640	112.5%
インド	224	182	122.9%
中東	20	15	134.3%
ミャンマー	5	17	28.4%
広州	2,728	2,617	104.2%
上海	424	514	82.5%
北京	367	409	89.6%
中国	3,370	3,388	99.5%
（中国計）	6,889	6,929	99.4%
アジア・オセアニア計	16,258	15,565	104.4%

地域	当期	前期	前年比
オランダ	190	170	111.8%
ベルギー	88	85	104.3%
イギリス	246	225	109.2%
ドイツ	81	75	108.2%
オーストリア	12	12	97.5%
イタリア	89	100	88.3%
ヨーロッパ計	705	667	105.8%
海外子会社合計	22,394	21,767	102.9%
連結合計	32,182	31,389	102.5%

＜参考＞持分法適用会社

地域	当期	前期	前年比
台湾	631	644	98.0%
タイ	2,162	2,062	104.8%
韓国	2,718	2,752	98.8%
フィリピン	3,617	2,641	136.9%
持分法適用会社計	9,128	8,099	112.7%

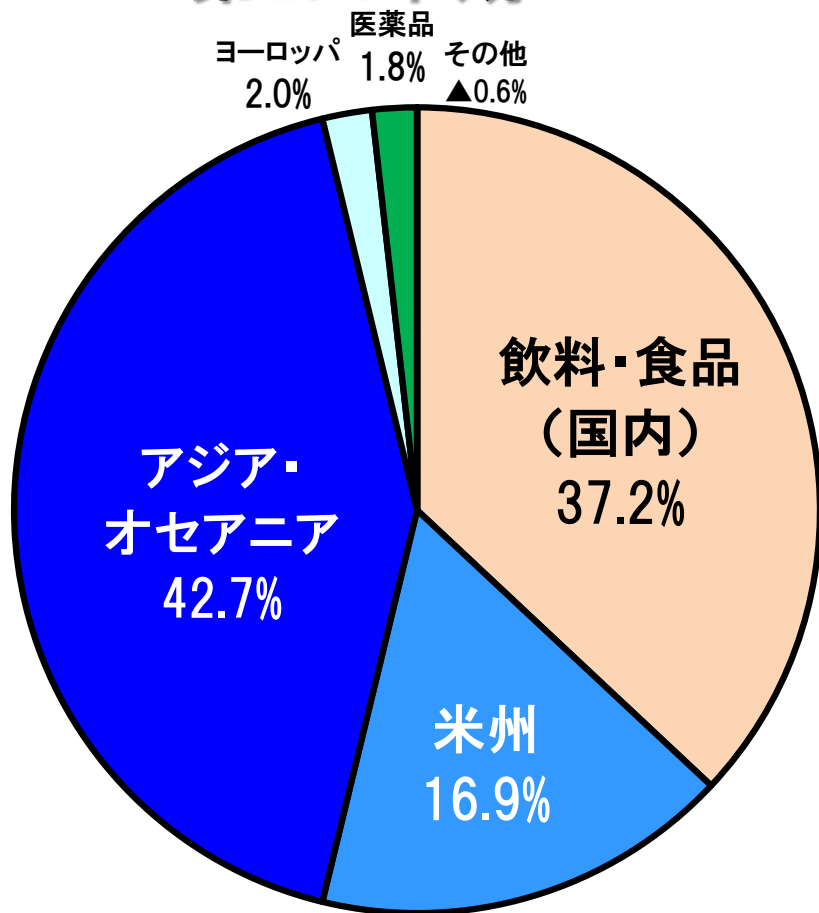
総合計	41,310	39,488	104.6%
-----	--------	--------	--------

日本：2021.4～9月の本数

海外：2021.1～6月の本数

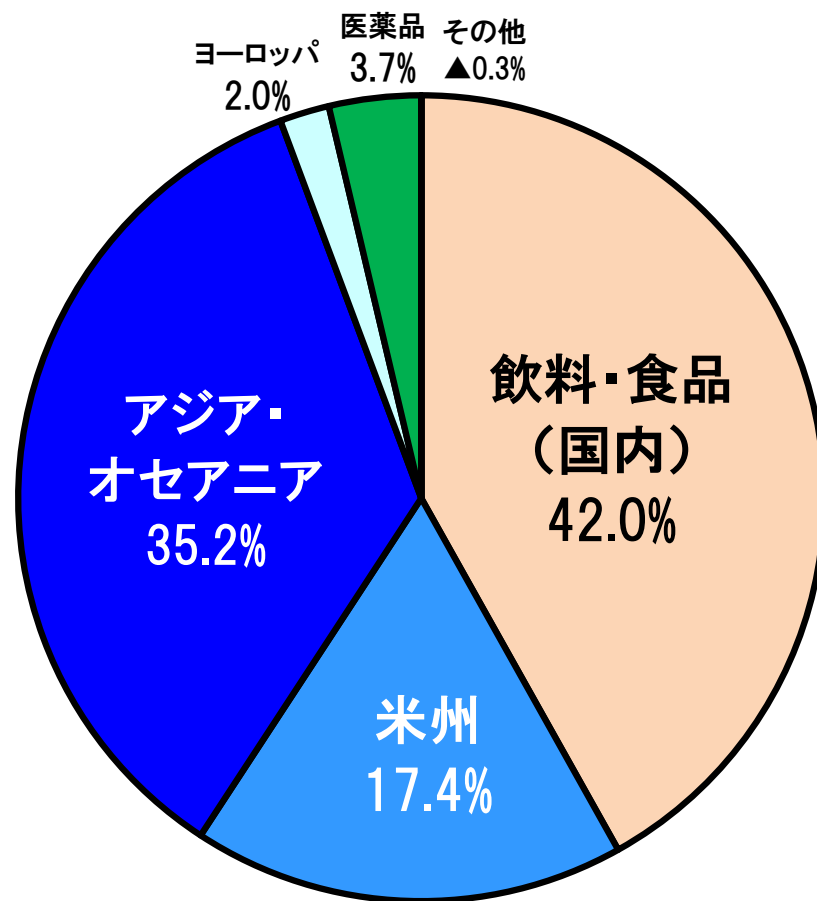
セグメント別営業利益比率

2021年3月期
第2四半期



海外計 : 61.6%

2022年3月期
第2四半期

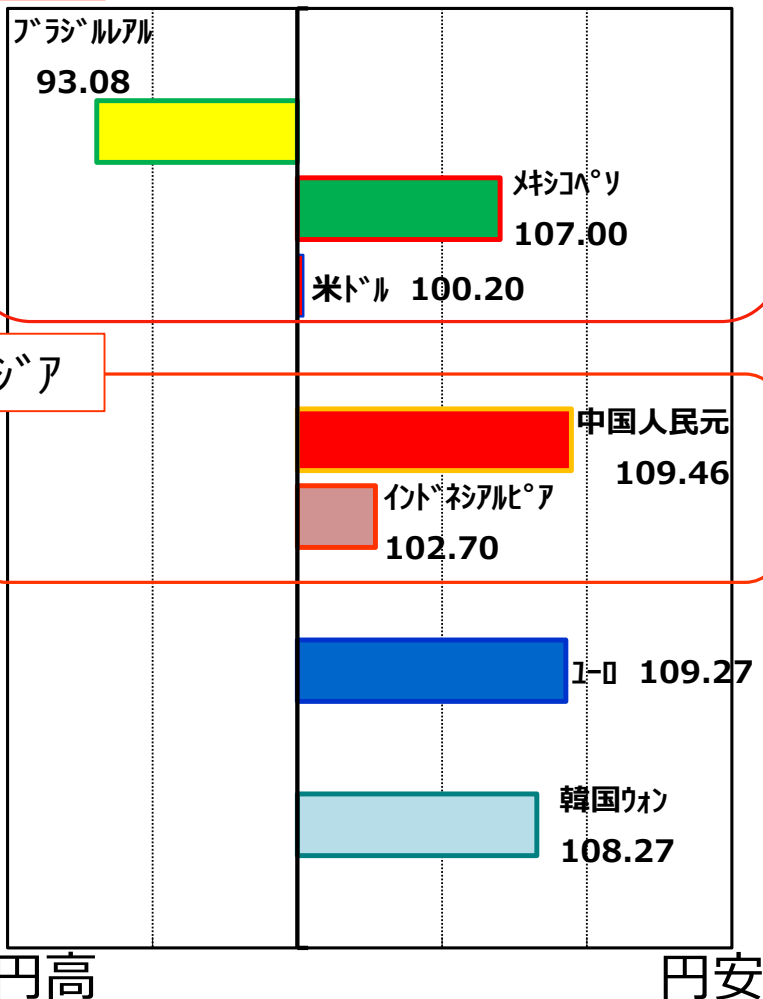


海外計 : 54.6%

為替の影響(対前期)

<2020.1~6月平均レートを100とした場合>
2021.1~6月平均レート

米州



アジア

<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益
米州	+ 5	+ 2	+ 2	+ 1
アジア・ オセアニア	+ 40	+ 8	+ 9	+ 7
ヨーロッパ	+ 4	+ 0	+ 0	+ 0
持分法	-	-	+ 2	+ 2
合計	+ 50	+ 12	+ 15	+ 11

2022年3月期

連結業績予測

連結業績予測の概要（1）

- ・・・修正予測と当初予測の比較

連結業績予測の概要（2）

- ・・・修正予測と前期実績の比較

2022年3月期連結業績予測の概要（1）

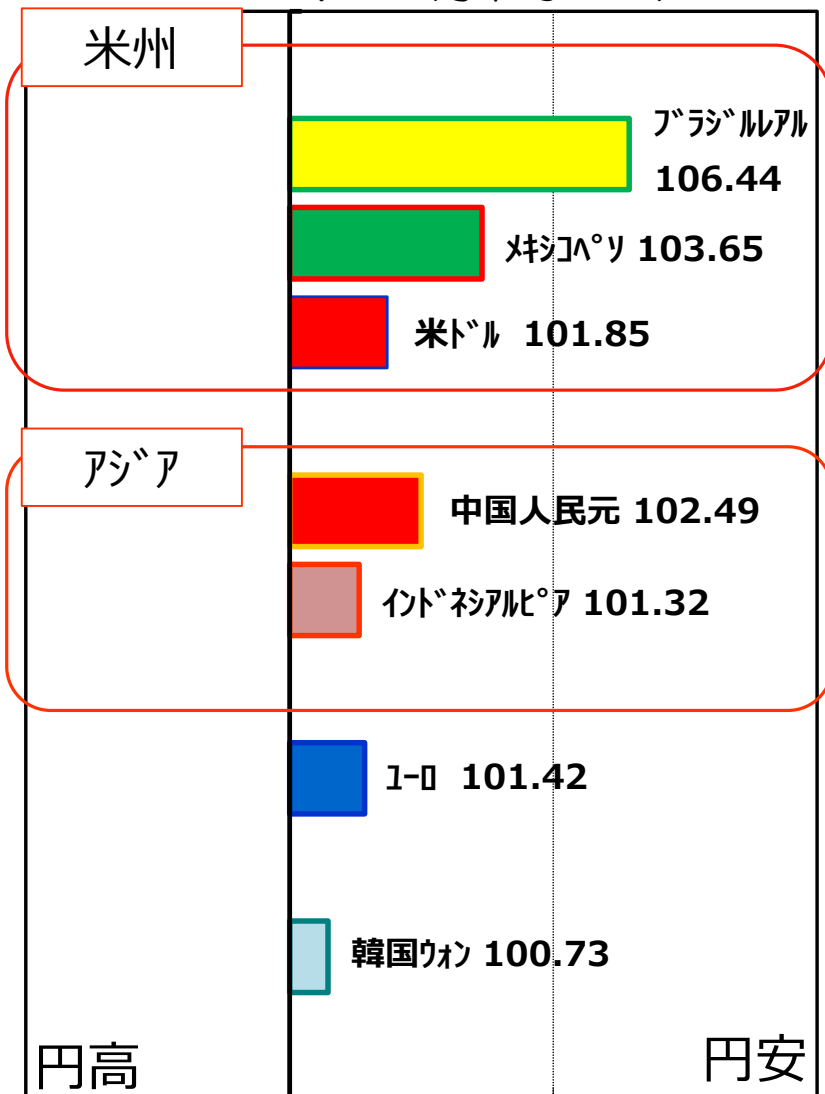


単位：億円

	修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	増減
売上高	4,125	4,085	+ 40 (うち為替影響 + 44)
営業利益	515	500	+ 15 (" + 9)
経常利益	635	600	+ 35 (" + 11)
親会社株主に帰属する 当期純利益	430	410	+ 20 (" + 7)
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 268.05	(円 銭) 255.53	(円 銭) + 12.52

為替の影響(対当初予測)

<2021.1~3月平均レートを100とした場合>
2021.1~9月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	+ 17	+ 4	+ 5	+ 2
アジア・ オセアニア	+ 25	+ 5	+ 6	+ 5
ヨーロッパ	+ 2	-	-	-
持分法	-	-	-	-
合計	+ 44	+ 9	+ 11	+ 7

売上高の増減予測(対当初予測)



単位：億円

セグメント区分	売上高		当初予測比	
	修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,035	2,017	+18	+0.9%
米州	463	430	+33	+7.7%
アジア・オセアニア	1,265	1,251	+14	+1.1%
ヨーロッパ	99	101	▲ 2	▲ 2.0%
飲料・食品（海外）	1,827	1,782	+45 うち為替影響 +44	+2.5%
医薬品	165	160	+5	+3.1%
その他	193	198	▲ 5	▲ 2.5%
調整額	▲ 95	▲ 72	▲ 23	+31.9%
合 計	4,125	4,085	+40	+1.0%

営業利益の増減予測(対当初予測)

Yakult

単位：億円

セグメント区分	営業利益		当初予測比	
	修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	273	271	+2	+0.7%
米州	116	103	+13	+12.6%
アジア・オセアニア	261	287	▲ 26	▲ 9.1%
ヨーロッパ	7	8	▲ 1	▲ 12.5%
飲料・食品（海外）	384	398	▲ 14 うち為替影響 +9	▲ 3.5%
医薬品	14	11	+3	+27.3%
その他	▲ 8	▲ 1	▲ 7	—
調整額	▲ 148	▲ 179	+31	▲ 17.3%
合 計	515	500	+15	+3.0%

2022年3月期連結業績予測の概要（2）



単位：億円

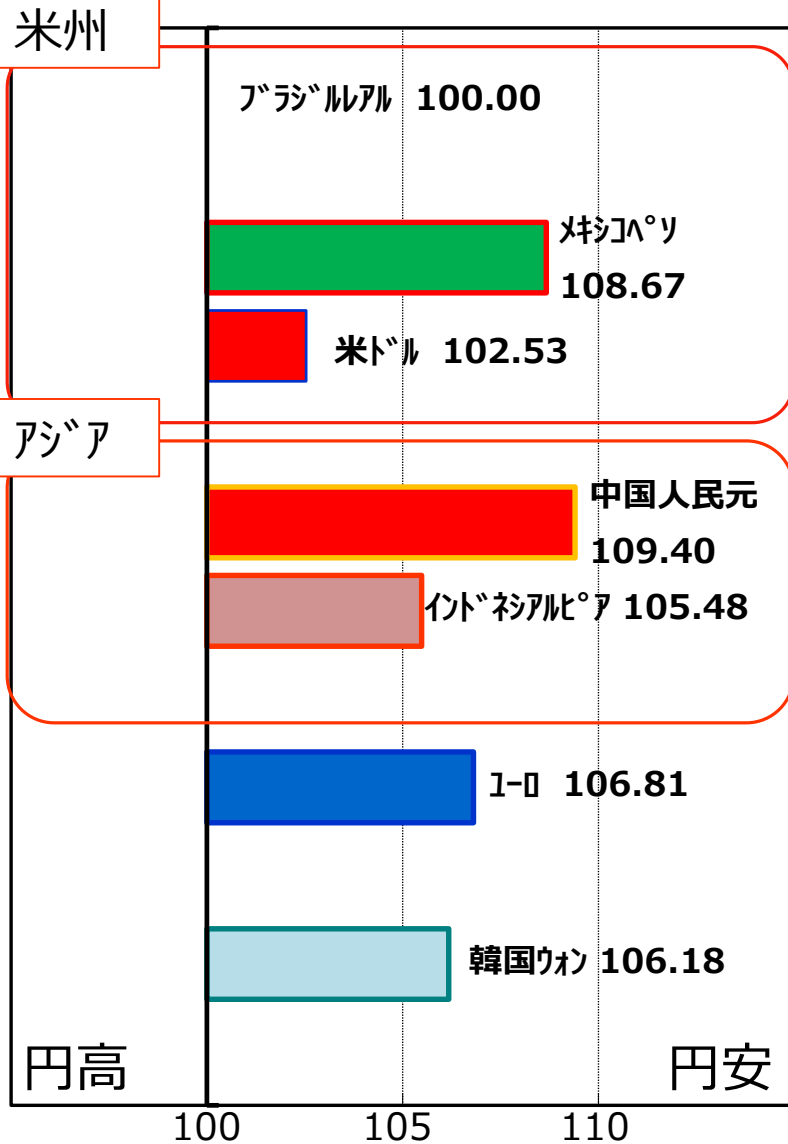
	修正予測 (2021.4~2022.3)	前期 (2020.4~2021.3)	増減	
				前期比
売上高	4,125	3,857	+ 267 <small>(うち為替影響 + 122)</small>	106.9%
営業利益	515	436	+ 78 <small>(" + 29)</small>	117.9%
経常利益	635	576	+ 58 <small>(" + 33)</small>	110.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	430	392	+ 37 <small>(" + 24)</small>	109.5%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 268.05	(円 銭) 244.85	(円 銭) +23.20	109.5%

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されたことにより、予測売上高が73億円減少しています。（P20参照）

為替の影響(対前期)

<2020.1~12月平均レートを100とした場合>

2021.1~9月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	+ 25	+ 8	+ 8	+ 4
アジア・ オセアニア	+ 90	+ 20	+ 22	+ 17
ヨーロッパ	+ 7	+ 1	+ 1	+ 1
持分法	-	-	+ 2	+ 2
合計	+ 122	+ 29	+ 33	+ 24

売上高の増減予測(対前期)

Yakult

単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比		前期比内訳	
	修正予測 (2021.4~2022.3)	前期 (2020.4~2021.3)	金額 ①	増減率	収益認識 影響額 ②	実質増減 ①-②
飲料・食品（国内）	2,035	2,070	▲ 35	▲ 1.7%	▲ 222	+ 186
米州	463	418	+44	+10.6%	—	+ 44
アジア・オセアニア	1,265	1,149	+115	+10.0%	—	+ 115
ヨーロッパ	99	85	+13	+15.6%	—	+ 13
飲料・食品（海外）	1,827	1,654	+172 うち為替影響 +122	+10.5%	—	+ 172
医薬品	165	181	▲ 16	▲ 9.0%	▲ 7	▲ 9
その他	193	177	+15	+9.0%	▲ 5	+ 20
調整額	▲ 95	▲ 225	+130	▲ 57.9%	+ 161	▲ 30
合 計	4,125	3,857	+267	+6.9%	▲ 73	+ 340

営業利益の増減予測(対前期)

単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	修正予測 (2021.4~2022.3)	前期 (2020.4~2021.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	273	237	+35	+14.9%
米州	116	103	+12	+11.6%
アジア・オセアニア	261	263	▲ 2	▲ 1.1%
ヨーロッパ	7	6	+0	+7.9%
飲料・食品（海外）	384	374	+9 うち為替影響 +29	+2.6%
医薬品	14	1	+12	+631.7%
その他	▲ 8	▲ 1	▲ 6	—
調整額	▲ 148	▲ 175	+27	▲ 15.6%
合 計	515	436	+78	+17.9%

※ 「収益認識に関する会計基準」が適用されたことによる影響はありません。

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。