



**2022年3月期
第1四半期決算短信補足説明資料
(2021年4月1日～2021年6月30日)**

2021年7月30日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ: 広報室IR室

03(6625)8971

URL <https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要	3	
4. セグメント情報	4 - 7	
5. 海外乳製品売上数量(1日当たり本数)	8	

(参考)単体情報

1. 損益内訳	9	
2. 売上内訳	9 - 11	

当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2021.3.31)	当四半期末 (2021.6.30)	増減額
資産の部計	635,102	642,658	7,556
流動資産			
現金及び預金	176,254	174,124	△ 2,130
受取手形・売掛金	50,307	56,818	6,510
棚卸資産	27,735	30,133	2,398
その他	12,502	14,697	2,194
固定資産			
有形固定資産			
建物及び構築物	84,365	84,329	△ 35
その他	118,680	119,975	1,294
無形固定資産	5,380	5,474	93
投資その他の資産			
投資有価証券	80,238	73,502	△ 6,735
関係会社株式	65,327	68,534	3,206
その他	14,308	15,068	759
負債の部計	195,341	184,974	△ 10,366
流動負債			
支払手形・買掛金	22,729	24,654	1,925
短期借入金	20,839	12,841	△ 7,998
その他	49,977	47,104	△ 2,872
固定負債			
長期借入金	65,716	64,347	△ 1,368
退職給付に係る負債	4,358	4,412	54
その他	31,720	31,614	△ 106
純資産の部計	439,761	457,683	17,922
株 主 資 本	430,688	438,084	7,395
その他の包括利益累計額	△ 25,737	△ 17,182	8,555
非支配株主持分	34,810	36,781	1,971

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前四半期 (2020.4~2020.6) 実績	当四半期(2021.4~2021.6)			
		※実績	増減金額	増減率	(参考) 収益認識基準 適用前実績
売上高	92,528	96,423	3,894	4.2	98,484
(セグメント別)					
飲料および食品(国内)	51,461	50,643	△ 817	△ 1.6	56,053
" (海外)	39,583	39,583	△ 0	△ 0.0	39,583
医薬品	4,442	4,336	△ 105	△ 2.4	4,476
その他	4,139	4,511	371	9.0	4,734
調整額	△ 7,098	△ 2,651	4,446	△ 62.6	△ 6,362
売上原価	37,300	38,041	740	2.0	39,225
売上総利益	55,228	58,381	3,153	5.7	59,259
売上高売上総利益率(%)	59.7	60.5	0.8		60.2
販売費及び一般管理費	44,181	46,767	2,586	5.9	47,644
販売費	19,688	21,650	1,961		22,527
一般管理費	24,492	25,117	624		25,117
営業利益	11,046	11,614	567	5.1	11,614
売上高営業利益率(%)	11.9	12.0	0.1		11.8
(セグメント別)					
飲料および食品(国内)	6,004	6,909	904	15.1	
" (海外)	9,428	7,880	△ 1,548	△ 16.4	
医薬品	223	604	380	169.9	
その他	82	156	74	89.2	
調整額	△ 4,693	△ 3,936	756	△ 16.1	
(うち全社費用)	(△ 3,462)	(△ 2,547)	(914)		
営業外収益	7,019	5,171	△ 1,847	△ 26.3	
受取利息	1,243	763	△ 479		
受取配当金	1,044	975	△ 69		
持分法による投資利益	911	2,230	1,318		
為替差益	3,083	783	△ 2,299		
その他の営業外収益	736	418	△ 317		
営業外費用	355	315	△ 39	△ 11.2	
支払利息	195	187	△ 8		
その他の営業外費用	160	128	△ 31		
経常利益	17,710	16,469	△ 1,240	△ 7.0	16,469
売上高経常利益率(%)	19.1	17.1	△ 2.0		16.7
特別利益	95	2,360	2,265	—	
特別損失	697	970	273	39.2	
税金等調整前四半期純利益	17,108	17,860	751	4.4	
法人税等	3,905	4,948	1,043		
四半期純利益	13,203	12,912	△ 291	△ 2.2	
非支配株主に帰属する四半期純利益	1,784	1,169	△ 614	△ 34.4	
親会社株主に帰属する四半期純利益	11,419	11,742	323	2.8	11,742
売上高四半期純利益率(%)	12.3	12.2	△ 0.1		11.9

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期第1四半期 (2020年4月1日～6月30日)		2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	92,528	96.5	※ 96,423	104.2
営業利益	11,046	110.7	11,614	105.1
経常利益	17,710	129.0	16,469	93.0
親会社株主に帰属する 四半期純利益	11,419	132.3	11,742	102.8

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されたことにより、当第1四半期売上高が2,061百万円減少しています。

(2) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2021年3月期第1四半期 (2020年4月1日～6月30日)		2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
持分法損益	911	81.5	2,230	244.7

4. セグメント情報

第1四半期実績

(1) 2021年3月期第1四半期実績(2020年4月1日～2020年6月30日)【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	51,461	39,583	11,544	25,807	2,230
構成比	55.6	42.8	12.5	27.9	2.4
前年比	99.3	98.0	91.6	100.6	103.5
営業費用	45,456	30,154	8,643	19,557	1,953
前年比	96.1	97.7	96.6	98.4	95.3
営業利益	6,004	9,428	2,901	6,250	276
前年比	132.1	98.8	79.6	108.0	260.0
営業利益率	11.7	23.8	25.1	24.2	12.4

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	4,442	4,139	99,626	△ 7,098	92,528
構成比	4.8	4.5	107.7	△ 7.7	100.0
前年比	81.4	94.5	97.6	114.0	96.5
営業費用	4,218	4,056	83,886	△ 2,404	81,481
前年比	86.9	94.0	96.1	165.6	94.9
営業利益	223	82	15,740	※ △ 4,693	11,046
前年比	37.1	130.4	106.7	98.3	110.7
営業利益率	5.0	2.0	---	---	11.9

※ 調整額 …… 調整額4,693百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は3,462百万円です。

なお、差額の1,230百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 2022年3月期第1四半期実績(2021年4月1日～2021年6月30日)【当期】 ※1

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	50,643	39,583	10,875	26,246	2,461
構成比	52.5	41.1	11.3	27.2	2.6
前年比	98.4	100.0	94.2	101.7	110.3
営業費用	43,734	31,702	7,929	21,654	2,118
前年比	96.2	105.1	91.7	110.7	108.4
営業利益	6,909	7,880	2,945	4,591	343
前年比	115.1	83.6	101.5	73.5	124.0
営業利益率	13.6	19.9	27.1	17.5	13.9

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	4,336	4,511	99,074	△ 2,651	96,423
構成比	4.5	4.7	102.8	△ 2.8	100.0
前年比	97.6	109.0	99.4	37.4	104.2
営業費用	3,731	4,354	83,523	1,285	84,808
前年比	88.5	107.3	99.6	△ 53.5	104.1
営業利益	604	156	15,551	※2 △ 3,936	11,614
前年比	269.9	189.2	98.8	83.9	105.1
営業利益率	13.9	3.5	---	---	12.0

※1 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

※2 調整額 …… 調整額3,936百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,547百万円です。

なお、差額の1,389百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>前期と同じ為替レート(2020年1~3月平均)を用いた場合の第1四半期実績(概算)

2022年3月期第1四半期実績(2021年4月1日~2021年6月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	50,643	39,065	11,598	25,160	2,306
構成比	52.8	40.8	12.1	26.3	2.4
前年比	98.4	98.7	100.5	97.5	103.4
営業費用	43,734	31,303	8,540	20,779	1,983
前年比	96.2	103.8	98.8	106.2	101.5
営業利益	6,909	7,762	3,058	4,381	322
前年比	115.1	82.3	105.4	70.1	116.6
営業利益率	13.6	19.9	26.4	17.4	14.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	4,336	4,511	98,556	△ 2,651	95,905
構成比	4.5	4.7	102.8	△ 2.8	100.0
前年比	97.6	109.0	98.9	37.4	103.6
営業費用	3,731	4,354	83,123	1,285	84,409
前年比	88.5	107.3	99.1	△ 53.5	103.6
営業利益	604	156	15,433	※ △ 3,936	11,496
前年比	269.9	189.2	98.0	83.9	104.1
営業利益率	13.9	3.5	---	---	12.0

※ 調整額 …… 調整額3,936百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,547百万円です。

なお、差額の1,389百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>収益認識基準適用前の当期実績

2022年3月期第1四半期実績(2021年4月1日～2021年6月30日)【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	56,053	39,583	10,875	26,246	2,461
構成比	56.9	40.2	11.0	26.7	2.5
前年比	108.9	100.0	94.2	101.7	110.3
営業費用	49,143	31,702	7,929	21,654	2,118
前年比	108.1	105.1	91.7	110.7	108.4
営業利益	6,909	7,880	2,945	4,591	343
前年比	115.1	83.6	101.5	73.5	124.0
営業利益率	12.3	19.9	27.1	17.5	13.9

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	4,476	4,734	104,847	△ 6,362	98,484
構成比	4.6	4.8	106.5	△ 6.5	100.0
前年比	100.8	114.4	105.2	89.6	106.4
営業費用	3,872	4,577	89,296	△ 2,426	86,870
前年比	91.8	112.8	106.4	100.9	106.6
営業利益	604	156	15,551	※ △ 3,936	11,614
前年比	269.9	189.2	98.8	83.9	105.1
営業利益率	13.5	3.3	---	---	11.8

※ 調整額 …… 調整額3,936百万円のうち、親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は2,547百万円です。

なお、差額の1,389百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外乳製品売上数量(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	連結区分	2022年3月期第1四半期 (2021年1月1日～3月31日)		速報値 (2021年1月1日～6月30日)	
		実績	前年比	実績	前年比
台湾	持分法	506	89.2	631	98.0
香港	連結	383	91.3	421	95.8
タイ ※1	持分法	2,143	101.9	2,162	104.8
韓国	持分法	2,528	98.2	2,718	98.8
フィリピン	持分法	3,637	118.0	3,617	136.9
シンガポール	連結	246	100.7	259	92.4
インドネシア	連結	6,620	104.2	7,114	110.4
オーストラリア	連結	277	100.6	274	102.9
マレーシア	連結	331	90.7	332	93.8
ベトナム	連結	630	104.7	720	112.5
インド ※2	連結	212	100.8	224	122.9
中東	連結	19	153.0	20	134.3
ミャンマー ※3	連結	10	61.2	5	28.4
広州	連結	2,211	99.5	2,728	104.2
上海	連結	371	80.1	424	82.5
北京	連結	339	84.8	367	89.6
中国 ※4	連結	2,797	94.7	3,370	99.5
中国計		5,718	94.7	6,889	99.4
アジア・オセアニア計 (連結合計)		23,260	101.7	25,386	107.3
		14,446	99.4	16,258	104.4
ブラジル	連結	1,533	99.4	1,451	99.3
メキシコ	連結	3,403	90.2	3,454	94.8
アメリカ	連結	523	125.9	525	122.7
米州計		5,459	95.3	5,431	98.1
オランダ	連結	196	112.7	190	111.8
ベルギー	連結	91	103.2	88	104.3
イギリス	連結	255	112.7	246	109.2
ドイツ	連結	92	110.6	81	108.2
オーストリア	連結	14	96.7	12	97.5
イタリア	連結	87	85.2	89	88.3
ヨーロッパ計		736	106.8	705	105.8
合計 (連結合計)		29,454	100.6	31,522	105.5
		20,640	98.5	22,394	102.9

<決算期：1～12月>

※1 タイ：決算月5月。

※2 インド：決算月3月。

※3 ミャンマー：決算月9月。

※4 中国ヤクルトの販売地域：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市、衡陽市、蕪湖市。(広東省、海南省および上海市、北京市除く)

(参考) 単体情報

単体の業績数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成していますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

1. 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期第1四半期 (2020年4月1日～6月30日)		2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	42,541	98.3	※ 39,553	93.0
営業利益	2,212	174.6	2,214	100.1
経常利益	5,605	115.0	7,148	127.5
四半期純利益	4,642	104.5	6,267	135.0

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されたことにより、当第1四半期売上高が5,327百万円減少しています。

2. 売上内訳

(1) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期第1四半期 (2020年4月1日～6月30日)		2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日)		
	実績	前年比	※実績	前年比	(参考) 収益認識基準 適用前実績
乳製品	22,831	103.5	25,141	110.1	25,176
清涼飲料等	5,878	79.9	6,313	107.4	6,352
小計	28,709	97.6	31,455	109.6	31,529
化粧品	1,807	103.8	1,782	98.6	1,806
医薬品	4,442	81.4	4,336	97.6	4,476
その他	7,581	114.0	1,979	26.1	7,069
合計	42,541	98.3	39,553	93.0	44,881

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

(2) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2021年3月期第1四半期 (2020年4月1日～6月30日)		2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
New ヤクルト類	4,286	106.7	4,202	98.0
ヤクルト 400 類 ※1	3,339	97.0	2,725	81.6
Yakult(ヤクルト) 1000 ※2	243	-	1,208	497.8
その他ヤクルト類 ※3	96	81.1	99	102.3
ヤクルト類計	7,964	105.1	8,233	103.4
ジョア類	598	87.4	576	96.3
ミルミル類	455	95.0	432	94.9
ソフール類	430	92.2	500	116.2
その他はっ酵乳 ※4	105	109.7	97	92.9
はっ酵乳計	1,588	92.0	1,605	101.0
その他 ※5	135	83.4	128	94.9
合計	9,687	102.3	9,966	102.9

※1「ヤクルト400類」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

〔備考〕：ヤクルト400W

2020年1月：九州地区限定販売

2020年4月：販売地区拡大(中国・四国地区全域、兵庫県(一部)、奈良県、和歌山県、岐阜県(一部)、三重県、石川県(一部)、福井県)

2020年6月：販売地区拡大(近畿地区全域、愛知県、岐阜県、石川県、富山県)

2021年5月：販売地区拡大(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)

※2「Yakult(ヤクルト)1000」

〔備考〕：2019年10月：関東1都6県(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)限定販売

2020年8月：販売地区拡大(北海道、東北地区全域、静岡県、山梨県、長野県、新潟県)

2021年4月：販売地区を全国に拡大

※3「その他ヤクルト類」：ヤクルトファイブ、毎日飲むヤクルト、毎日飲むヤクルト365、

シンバイオティクス ヤクルト W、ヤクルト Wを合算

〔備考〕：毎日飲むヤクルト(2019年9月販売終了)、毎日飲むヤクルト365(2019年9月販売開始)

シンバイオティクス ヤクルト W(2020年10月販売終了)、ヤクルト W(2020年10月販売開始)

※4「その他はっ酵乳」：ジョア[食べるタイプ]、アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルト、

シンバイオティクス ヨーグルト Wを合算

〔備考〕：ジョア[食べるタイプ](2019年10月販売終了)、アロエヨーグルト(2019年10月販売開始)

1日分の鉄&葉酸ヨーグルト(2019年10月販売開始)

シンバイオティクス ヨーグルト W(2019年10月販売開始、2020年3月販売終了)

※5「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルトを合算

(3) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2021年3月期第1四半期 (2020年4月1日～6月30日)		2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	実績	前年比
蕃 爽 麗 茶	3,640	90.4	3,783	103.9
タ フ マ ン 類	9,254	78.4	10,097	109.1
黒 酢 ド リ ン ク	6,471	75.3	5,830	90.1
豆 乳	7,961	85.7	8,032	100.9
ミ ル ー ジ ュ	4,973	64.1	5,710	114.8
ジ ュ ー ス 類	6,696	73.0	7,592	113.4
き にな る 野 菜	7,866	85.2	8,693	110.5
珈 琲 た い む	2,662	72.7	2,923	109.8
F I R E	10,252	74.0	11,460	111.8

(4) 医薬品売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2021年3月期第1四半期 (2020年4月1日～6月30日)		2022年3月期第1四半期 (2021年4月1日～6月30日)	
	実績	前年比	※実績	前年比
カンプト(国内)	158	81.0	133	83.9
カンプト(海外)	90	136.6	75	83.3
カンプト計	248	95.0	208	83.7
エルプラット	2,621	79.9	2,244	85.6
ゲムシタビン	552	82.9	477	86.5
その他医薬品	1,020	81.5	1,546	151.6
小計	4,442	81.4	4,476	100.8
収益認識基準による控除額	---	---	△140	---
合計	4,442	81.4	4,336	97.6

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されています。

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。