

2021年3月期
決算説明

2021年5月14日
株式会社ヤクルト本社

- ◆全体（減収・減益）
- ◆国内飲料（減収・増益）
 - ・乳製品：新製品（Yakult1000等）の導入効果
および販売数量増
 - ・清涼飲料等：新型コロナウイルスによる販売数量減
- ◆海外飲料（減収・減益）
 - ・販売数量減
 - ・円高による為替のマイナス影響等
- ◆医薬品（減収・増益）
 - ・薬価改定の影響
 - ・営業活動自粛等に伴う経費減

当期連結業績の概要（1）

Yakult

単位：億円

	当 期	前 期	増 減	
	(2020.4~2021.3)	(2019.4~2020.3)		前期比
売上高	3,857	4,060	▲ 202 (うち為替影響 ▲ 112)	95.0%
営業利益	436	456	▲ 19 (" ▲ 23)	95.7%
経常利益	576	584	▲ 8 (" ▲ 28)	98.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	392	397	▲ 4 (" ▲ 17)	98.8%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 244.85	(円 銭) 248.04	(円 銭) ▲ 3.19	98.7%
売上高 営業利益率	11.3%	11.2%	+ 0.1	—

連結損益計算書

単位：億円

	当期 (2020.4~2021.3)	前期 (2019.4~2020.3)	増減		当期 (2020.4~2021.3)	前期 (2019.4~2020.3)	増減
売上高	3,857	4,060	▲ 202	固定資産売却益	2	1	0
売上原価	1,588	1,713	▲ 124	投資有価証券売却益	37	25	12
売上総利益	2,268	2,346	▲ 78	その他	5	0	4
販売費及び一般管理費	1,831	1,889	▲ 58	特別利益 合計	45	27	18
営業利益	436	456	▲ 19	固定資産除却損	4	7	▲ 3
受取利息	37	54	▲ 17	減損損失	4	4	▲ 0
受取配当金	20	20	▲ 0	投資有価証券評価損	6	9	▲ 3
持分法投資利益	39	50	▲ 11	新型コロナウイルス関連費	11	—	11
為替差益	26	—	26	その他	1	2	▲ 1
その他	31	21	9	特別損失 合計	27	24	3
営業外収益 合計	153	147	6	税金等調整前当期純利益	593	587	6
支払利息	7	8	▲ 1	法人税等	158	138	19
その他	7	10	▲ 3	当期純利益	434	448	▲ 13
営業外費用 合計	14	19	▲ 4	非支配株主に帰属する 当期純利益	42	51	▲ 8
経常利益	576	584	▲ 8	親会社株主に帰属する 当期純利益	392	397	▲ 4

当期連結業績の概要（2）

Yakult

単位：億円

	当期末 (2021.3.31)	前期末 (2020.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	6,351	6,278	+ 72	101.2%
純資産	4,397	4,120	+ 276	106.7%
1株当たり 純資産	(円 銭) 2,523.81	(円 銭) 2,330.58	(円 銭) + 193.23	108.3%
自己資本比率	63.8%	59.5%	+ 4.3	—
ROE (自己資本当期純利益率)	10.1%	10.9%	▲ 0.8	—
ROA (総資産経常利益率)	9.1%	9.4%	▲ 0.3	—

連結貸借対照表

単位：億円

	当期末 (2021.3.31)	前期末 (2020.3.31)	増減		当期末 (2021.3.31)	前期末 (2020.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	1,762	1,756	6	支払手形及び買掛金	227	262	▲ 34
受取手形及び売掛金	503	518	▲ 15	短期借入金	208	327	▲ 118
棚卸資産	277	287	▲ 10	その他	499	501	▲ 1
その他	125	95	29	流動負債合計	935	1,090	▲ 155
流動資産合計	2,668	2,658	9	長期借入金	657	706	▲ 49
				退職給付に係る負債	43	64	▲ 20
有形固定資産合計	2,030	2,039	▲ 9	その他	317	296	20
				固定負債合計	1,017	1,067	▲ 49
無形固定資産合計	53	44	9	負債合計	1,953	2,157	▲ 204
投資有価証券	802	770	32	純資産の部			
関連会社株式	653	627	25	株主資本合計	4,306	3,976	330
その他	143	138	4	その他の包括利益累計額合計	▲ 257	▲ 242	▲ 15
投資その他の資産合計	1,598	1,536	62	非支配株主持分	348	387	▲ 38
				純資産合計	4,397	4,120	276
資産合計	6,351	6,278	72	負債純資産合計	6,351	6,278	72

売上高の増減（1）

Yakult

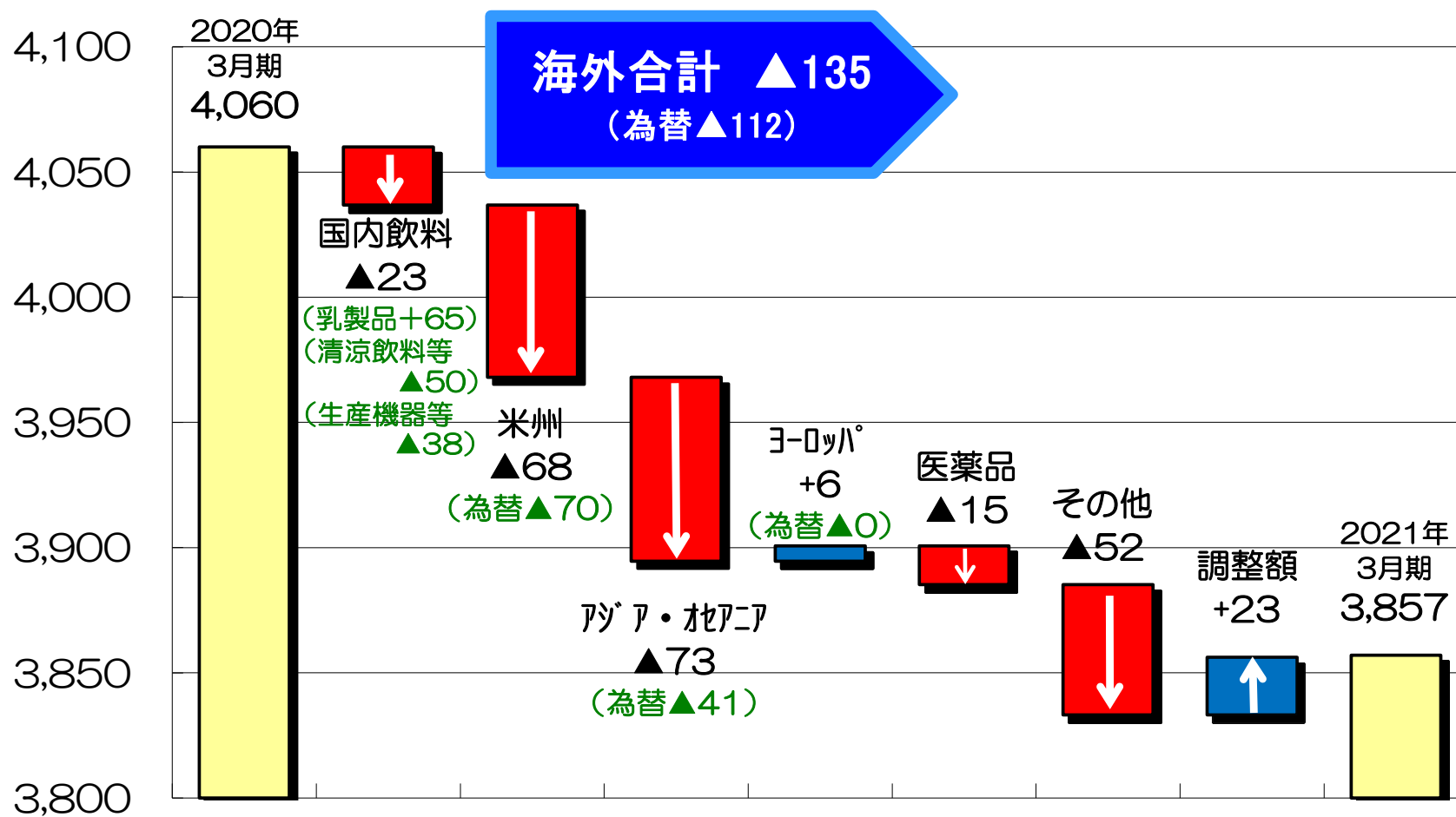
単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (2020.4~2021.3)	前期 (2019.4~2020.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,070	2,093	▲ 23	▲ 1.1%
米州	418	487	▲ 68	▲ 14.1%
アジア・オセアニア	1,149	1,223	▲ 73	▲ 6.0%
ヨーロッパ	85	79	+6	+7.9%
飲料・食品（海外）	1,654	1,790	▲ 135 うち為替影響 ▲112	▲ 7.6%
医薬品	181	196	▲ 15	▲ 7.9%
その他	177	229	▲ 52	▲ 22.7%
調整額	▲ 225	▲ 249	+23	▲ 9.5%
合 計	3,857	4,060	▲ 202	▲ 5.0%

売上高の増減（2）

当期増減額 ▲202

単位：億円



営業利益の増減（1）

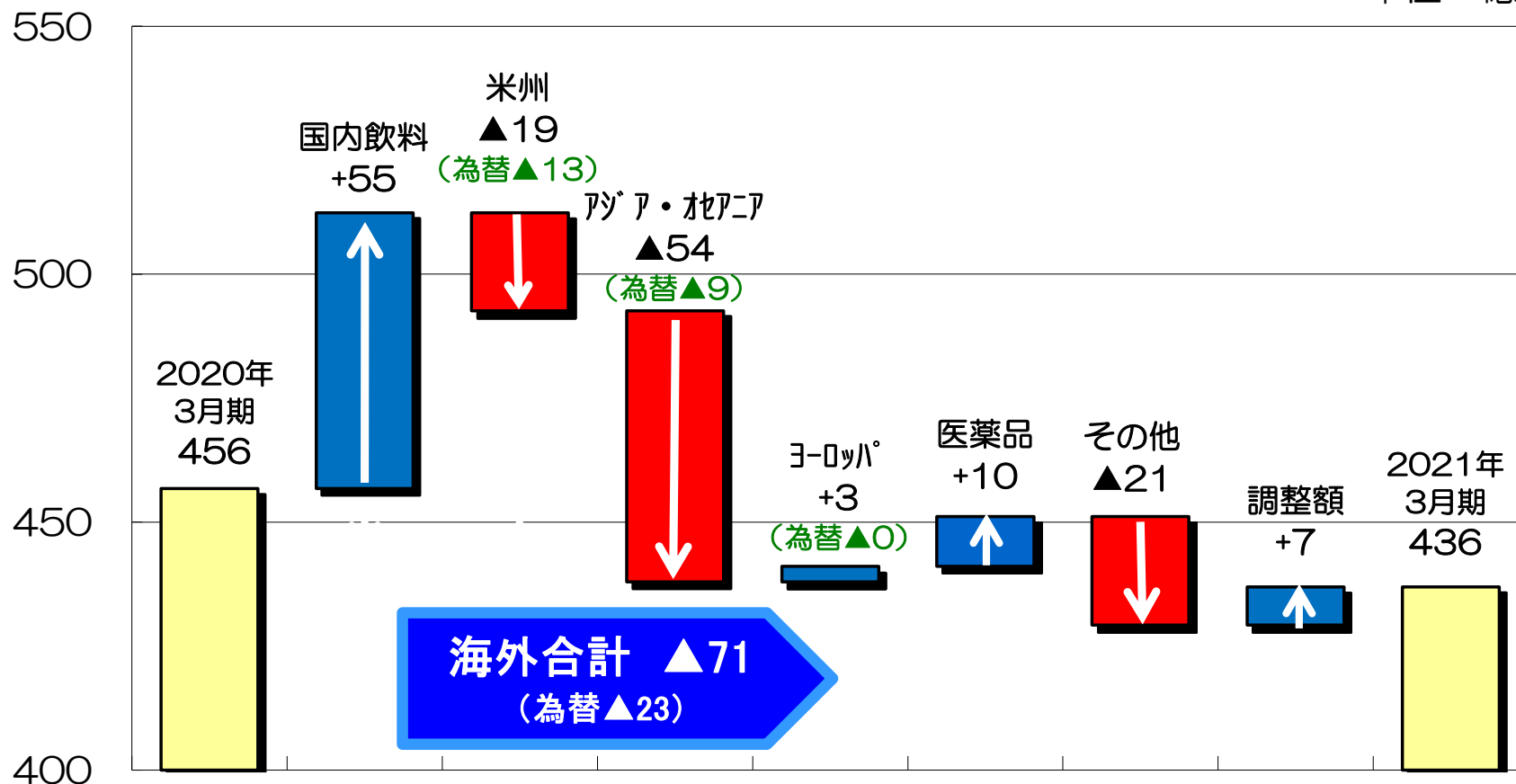
単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (2020.4~2021.3)	前期 (2019.4~2020.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	237	182	+55	+30.5%
米州	103	123	▲ 19	▲ 15.9%
アジア・オセアニア	263	318	▲ 54	▲ 17.2%
ヨーロッパ	6	3	+3	+95.1%
飲料・食品（海外）	374	445	▲ 71 うち為替影響 ▲23	▲ 16.0%
医薬品	1	▲ 8	+10	—
その他	▲ 1	20	▲ 21	—
調整額	▲ 175	▲ 183	+7	▲ 4.2%
合 計	436	456	▲ 19	▲ 4.3%

営業利益の増減 (2)

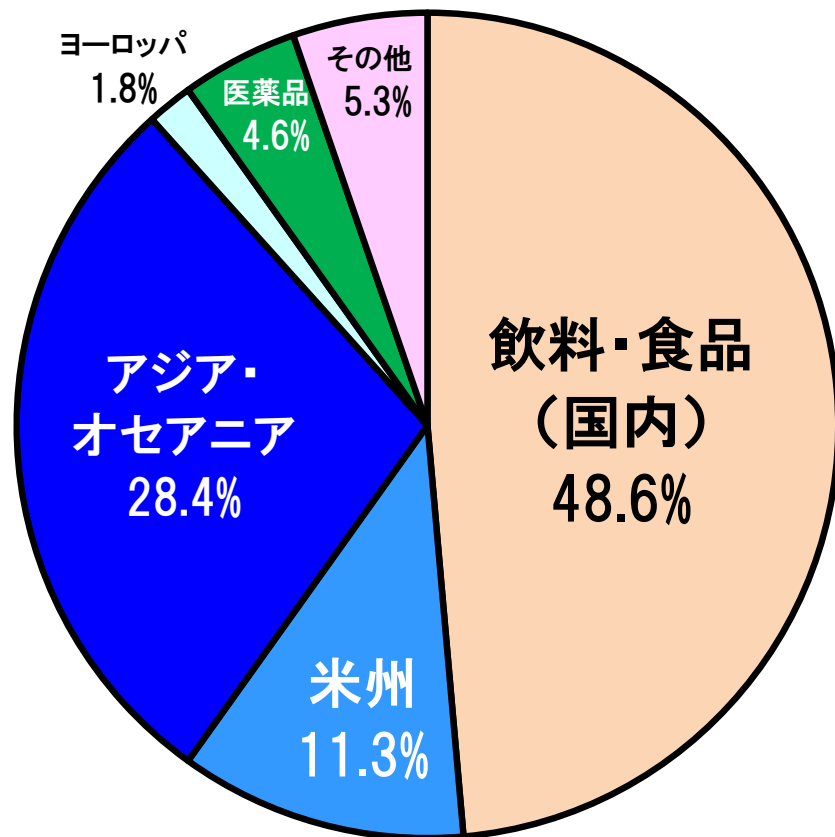
当期増減額 ▲19

単位：億円



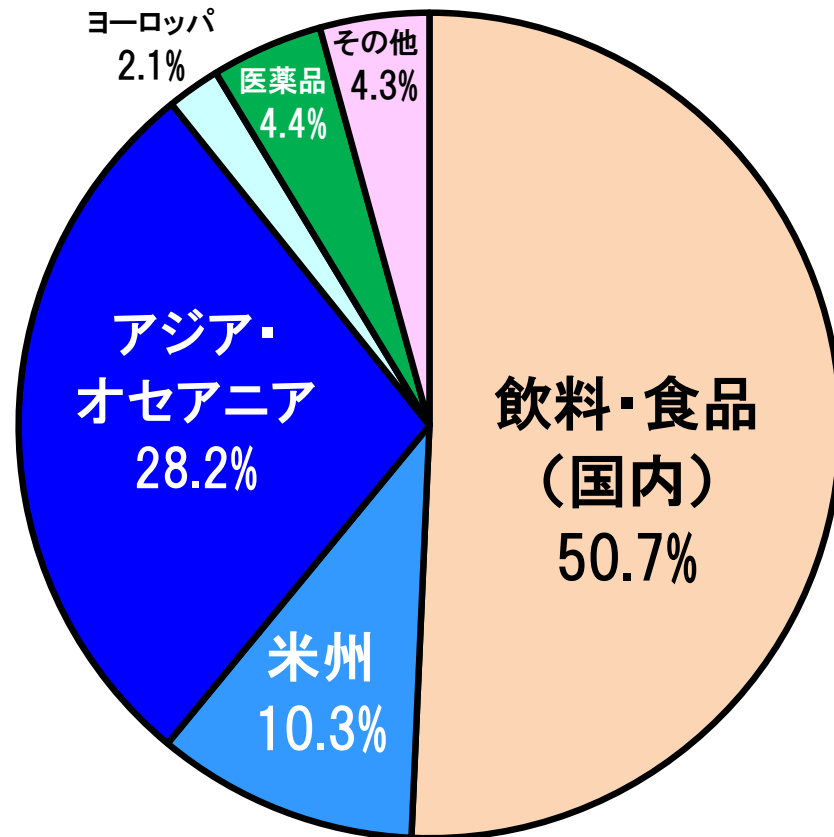
セグメント別売上高比率

2020年3月期



海外計 : 41.5%

2021年3月期



海外計 : 40.6%

乳製品売上本数（1日平均）

Yakult

（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	9,583	9,488	101.0%
ブラジル	1,482	1,552	95.4%
メキシコ	3,496	3,832	91.2%
アメリカ	463	378	122.6%
米州計	5,441	5,763	94.4%
香港	450	513	87.7%
シンガポール	273	224	121.7%
インドネシア	6,727	6,366	105.7%
オーストラリア	270	252	107.1%
マレーシア	346	350	99.0%
ベトナム	650	529	123.0%
インド	192	238	80.6%
中東	16	18	91.1%
ミャンマー	17	5	369.2%
広州	2,770	2,916	95.0%
上海	490	559	87.7%
北京	380	426	89.1%
中国	3,372	3,709	90.9%
（中国計）	7,012	7,609	92.2%
アジア・オセアニア計	15,953	16,103	99.1%

地域	当期	前期	前年比
オランダ	170	160	105.8%
ベルギー	82	78	105.2%
イギリス	225	194	116.2%
ドイツ	77	75	102.1%
オーストリア	11	10	110.2%
イタリア	101	95	106.0%
ヨーロッパ計	666	613	108.7%
海外子会社合計	22,059	22,479	98.1%
連結合計	31,642	31,967	99.0%

＜参考＞持分法適用会社

地域	当期	前期	前年比
台湾	656	673	97.4%
タイ	2,070	2,185	94.6%
韓国	2,750	3,092	88.9%
フィリピン	3,030	3,196	94.7%
持分法適用会社計	8,506	9,146	93.0%

総合計	40,148	41,113	97.7%
-----	--------	--------	-------

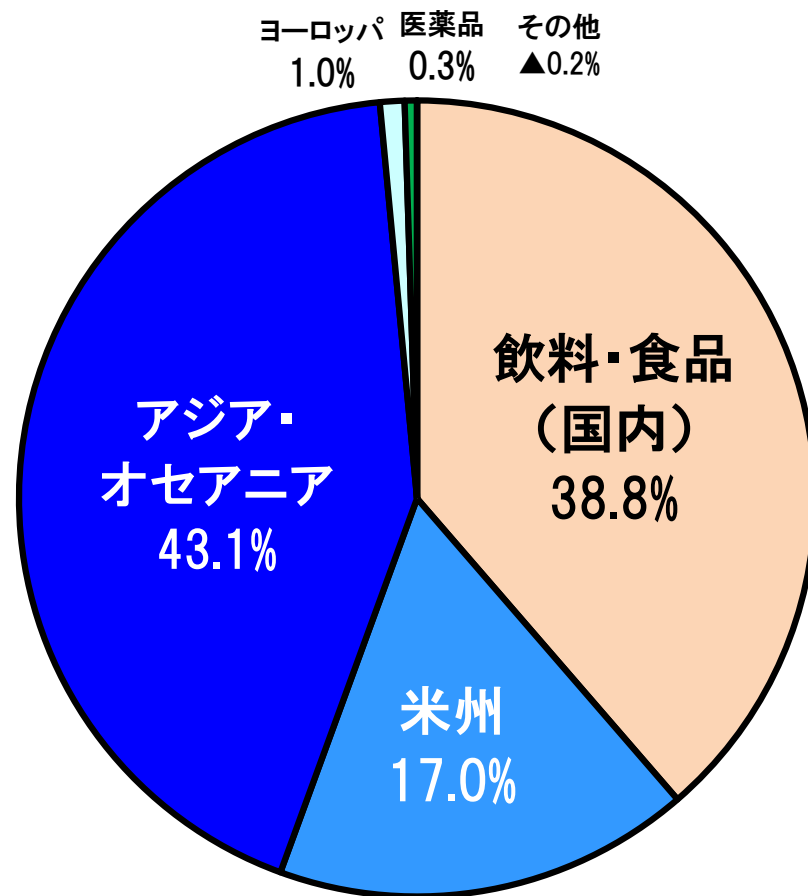
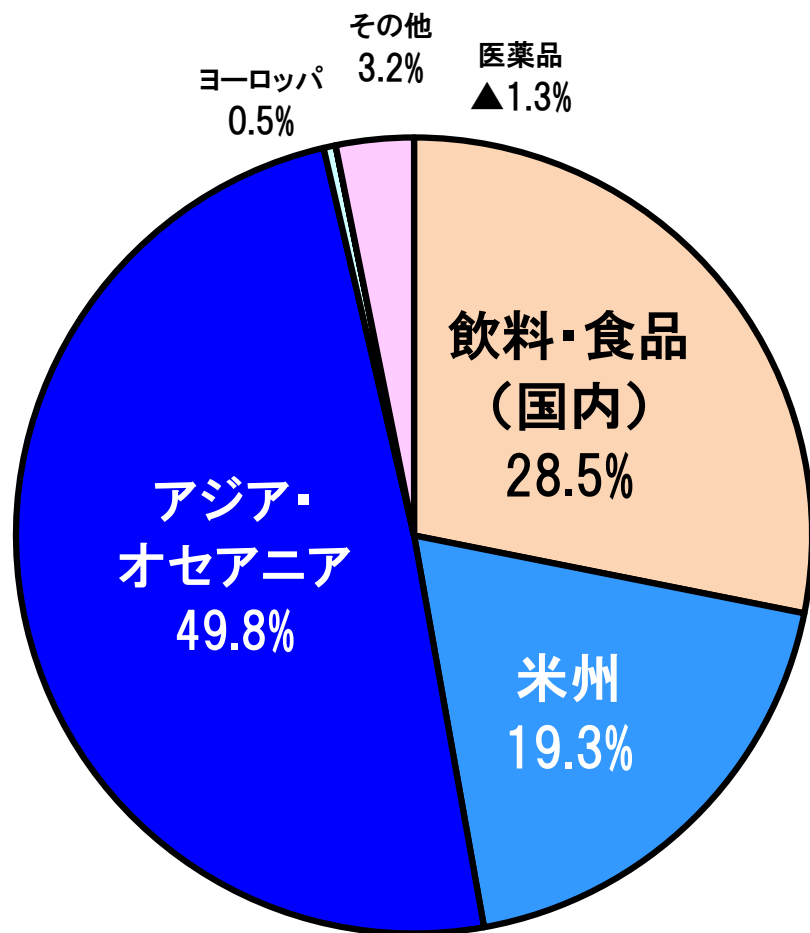
日本：2020.4～2021.3月の本数

海外：2020.1～12月の本数

セグメント別営業利益比率

2020年3月期

2021年3月期

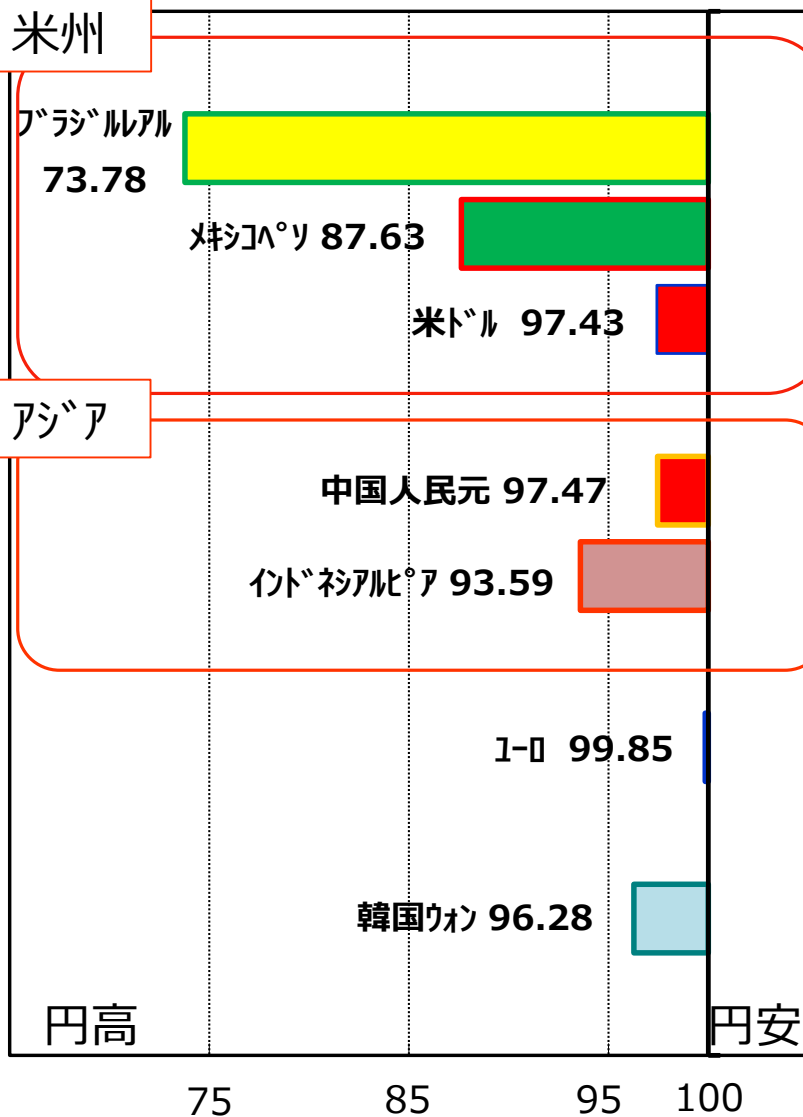


海外計 : 69.6%

海外計 : 61.1%

為替の影響(対前期)

<2019.1~12月平均レートを100とした場合>
2020.1~12月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	▲ 70	▲ 13	▲ 16	▲ 8
アジア・ オセアニア	▲ 41	▲ 9	▲ 10	▲ 8
ヨーロッパ	▲ 0	▲ 0	▲ 0	▲ 0
持分法	—	—	▲ 0	▲ 0
合計	▲ 112	▲ 23	▲ 28	▲ 17

2022年3月期

連結業績予測

- ◆全体
増収、増益の見込み
- ◆国内飲料
Yakult1000の全国展開等による販売本数増により
増益の見込み
- ◆海外飲料
 - ・販売数量は当期並み
 - ・円安による為替のプラス影響もあり増収、増益
の見込み
- ◆医薬品
薬価改定の影響等により減収、営業費用減により
増益の見込み

2022年3月期連結業績予測の概要



単位：億円

	来期予測	当 期	増 減	
	(2021.4~2022.3)	(2020.4~2021.3)		前期比
売上高	4,085	3,857	+ 227 <small>(うち為替影響+79)</small>	105.9%
営業利益	500	436	+ 63 <small>(うち為替影響+20)</small>	114.4%
経常利益	600	576	+ 23 <small>(うち為替影響+23)</small>	104.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	410	392	+ 17 <small>(うち為替影響+17)</small>	104.4%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 255.53	(円 銭) 244.85	(円 銭) +10.68	104.4%

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されることにより、予測売上高が65億円減少しています。(P19・20参照)

為替の影響(対前期)

<2020.1~12月平均レートを100とした場合>
2021.1~3月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	+7	+3	+4	+2
アジア・ オセアニア	+66	+16	+17	+13
ヨーロッパ	+6	+1	+1	+1
持分法	-	-	+1	+1
合計	+79	+20	+23	+17

来期売上高の増減予測

単位：億円

セグメント区分	来期予測 (2021.4~2022.3)	当期 (2020.4~2021.3)	前期比		前期比内訳	
			金額 ①	増減率	収益認識 影響額 ②	実質増減 ①-②
飲料・食品（国内）	2,017	2,070	▲ 53	▲ 2.6%	▲ 217	+ 163
米州	430	418	+ 11	+2.7%	-	+ 11
アジア・オセアニア	1,251	1,149	+ 101	+8.8%	-	+ 101
ヨーロッパ	101	85	+ 15	+17.9%	-	+ 15
飲料・食品（海外）	1,782	1,654	+ 127 うち為替影響 +79	+7.7%	-	+ 127
医薬品	160	181	▲ 21	▲ 11.7%	▲ 7	▲ 14
その他	198	177	+ 20	+11.8%	▲ 4	+ 24
調整額	▲ 72	▲ 225	+ 153	▲ 68.1%	+ 163	▲ 9
合 計	4,085	3,857	+ 227	+5.9%	▲ 65	+ 292

来期営業利益の増減予測

単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	来期予測 (2021.4~2022.3)	当期 (2020.4~2021.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	271	237	+33	+14.0%
米州	103	103	▲ 0	▲ 0.9%
アジア・オセアニア	287	263	+23	+8.8%
ヨーロッパ	8	6	+1	+23.3%
飲料・食品（海外）	398	374	+23 うち為替影響 +20	+6.4%
医薬品	11	1	+9	+474.9%
その他	▲ 1	▲ 1	+0	—
調整額	▲ 179	▲ 175	▲ 3	+2.0%
合 計	500	436	+63	+14.4%

※収益認識基準の適用による営業利益の影響はありません

来期売上高収益認識基準影響額(参考) **Yakult**

単位：億円

セグメント区分	来期予測 (2021.4~2022.3)		影響額	調整内容
	収益認識基準 適用後	収益認識基準 適用前		
飲料・食品（国内）	2,017	2,234	▲ 217	資機材売上高を純額表示（代理人取引） センターフィー・販売奨励金等を売上控除
米州	430	430	—	
アジア・オセアニア	1,251	1,251	—	
ヨーロッパ	101	101	—	
飲料・食品（海外）	1,782	1,782	—	
医薬品	160	167	▲ 7	販売奨励金等を売上控除
その他	198	202	▲ 4	販売奨励金等を売上控除
調整額	▲ 72	▲ 235	+163	資機材売上高の純額表示による消去の減
合計	4,085	4,150	▲ 65	

来期売上高の増減予測(参考)

Yakult

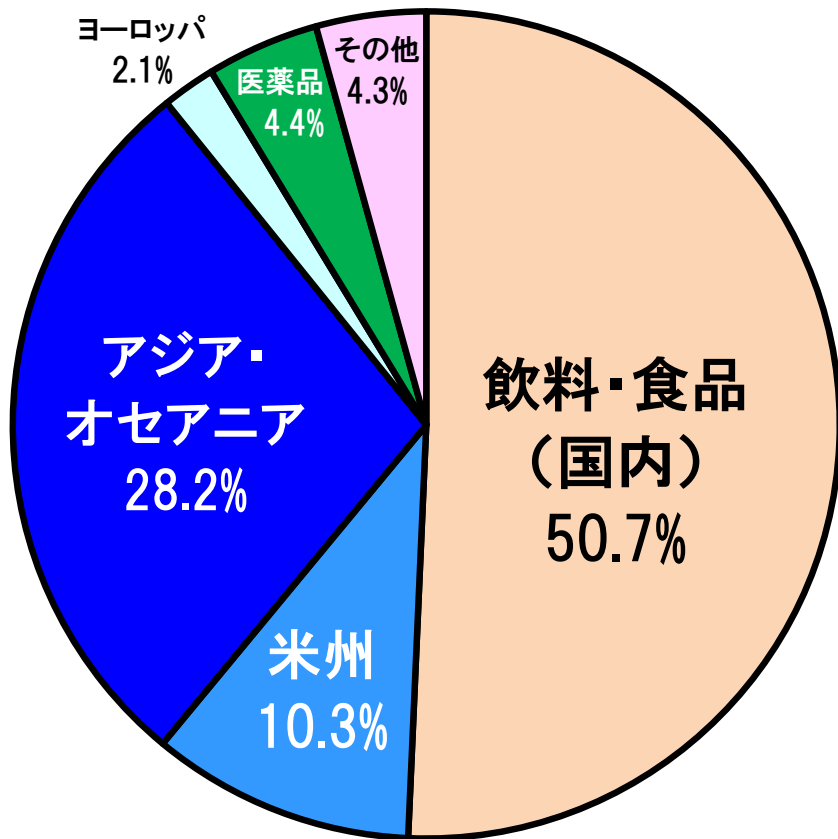
※当期と同一基準で計算した場合の増減

単位：億円

セグメント区分	来期予測 (2021.4~2022.3)	当期 (2020.4~2021.3)	実質増減	
	収益認識基準 適用前		金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,234	2,070	+ 163	+7.9%
米州	430	418	+ 11	+2.7%
アジア・オセアニア	1,251	1,149	+ 101	+8.8%
ヨーロッパ	101	85	+ 15	+17.9%
飲料・食品（海外）	1,782	1,654	+ 127	+7.7%
医薬品	167	181	▲ 14	▲ 7.9%
その他	202	177	+ 24	+14.1%
調整額	▲ 235	▲ 225	▲ 9	+4.1%
合 計	4,150	3,857	+ 292	+7.6%

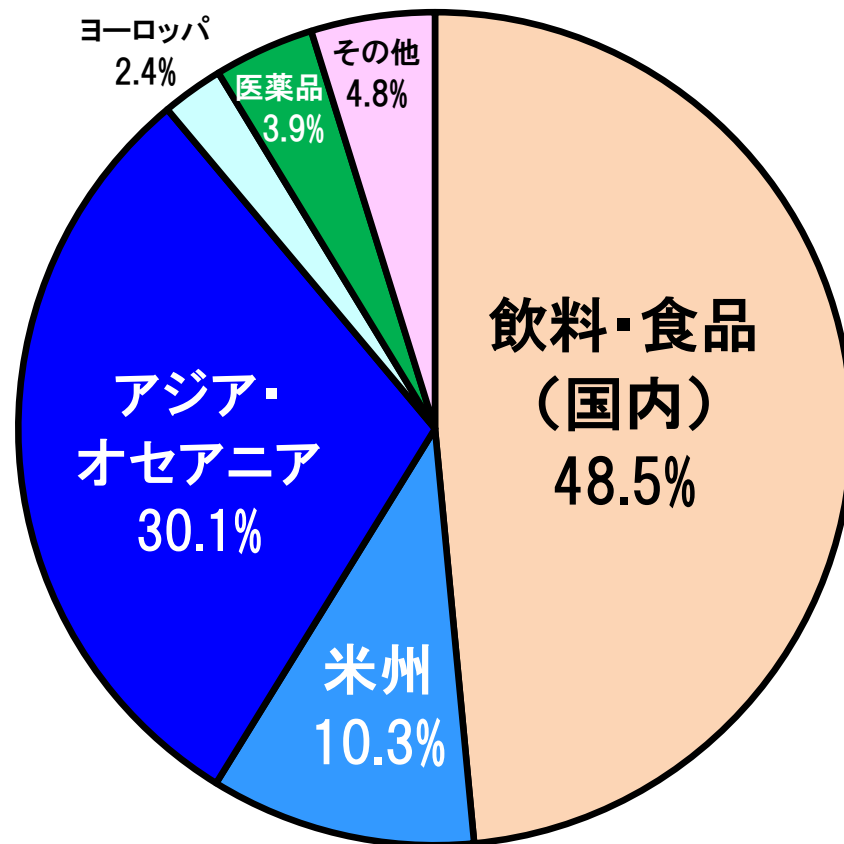
セグメント別予測売上高比率

2021年3月期



海外計 : 40.6%

2022年3月期(予測)

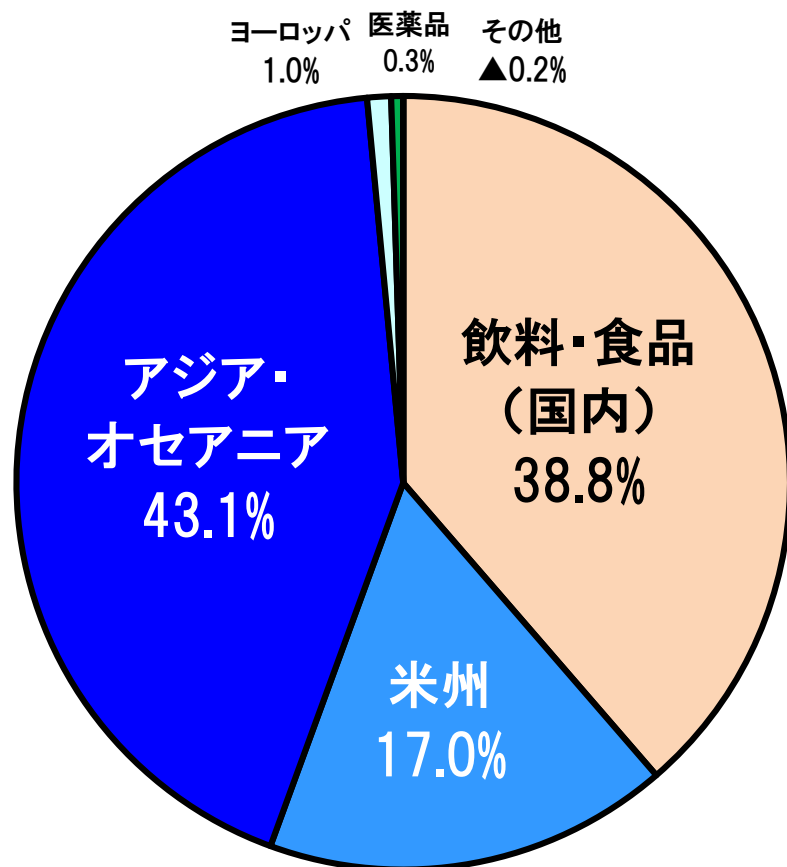


海外計 : 42.8%

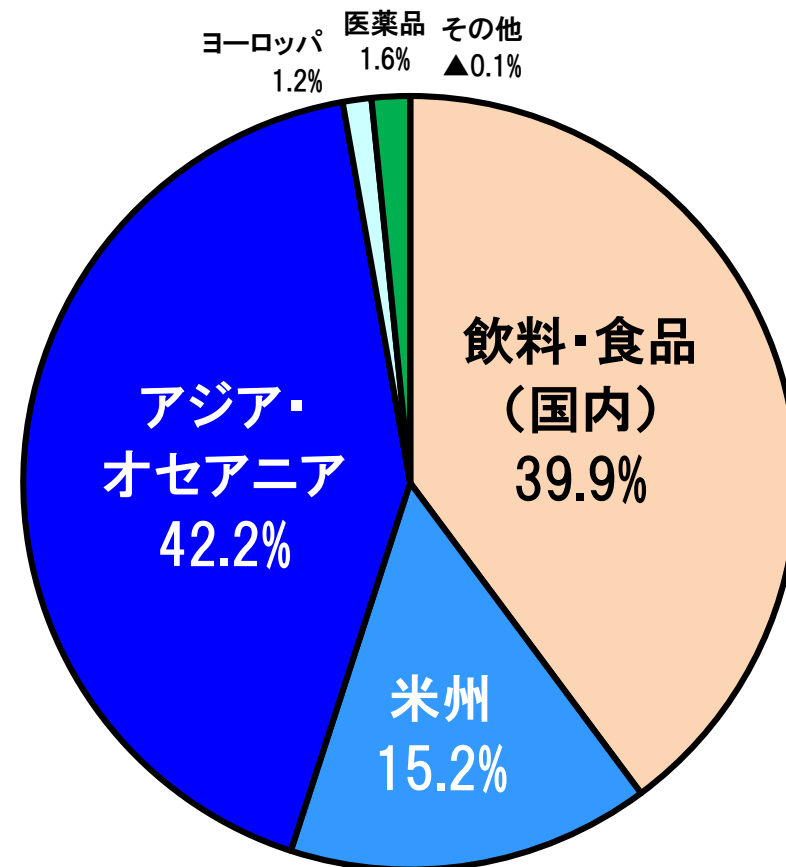
セグメント別予測営業利益比率

2021年3月期

2022年3月期(予測)



海外計: 61.1%

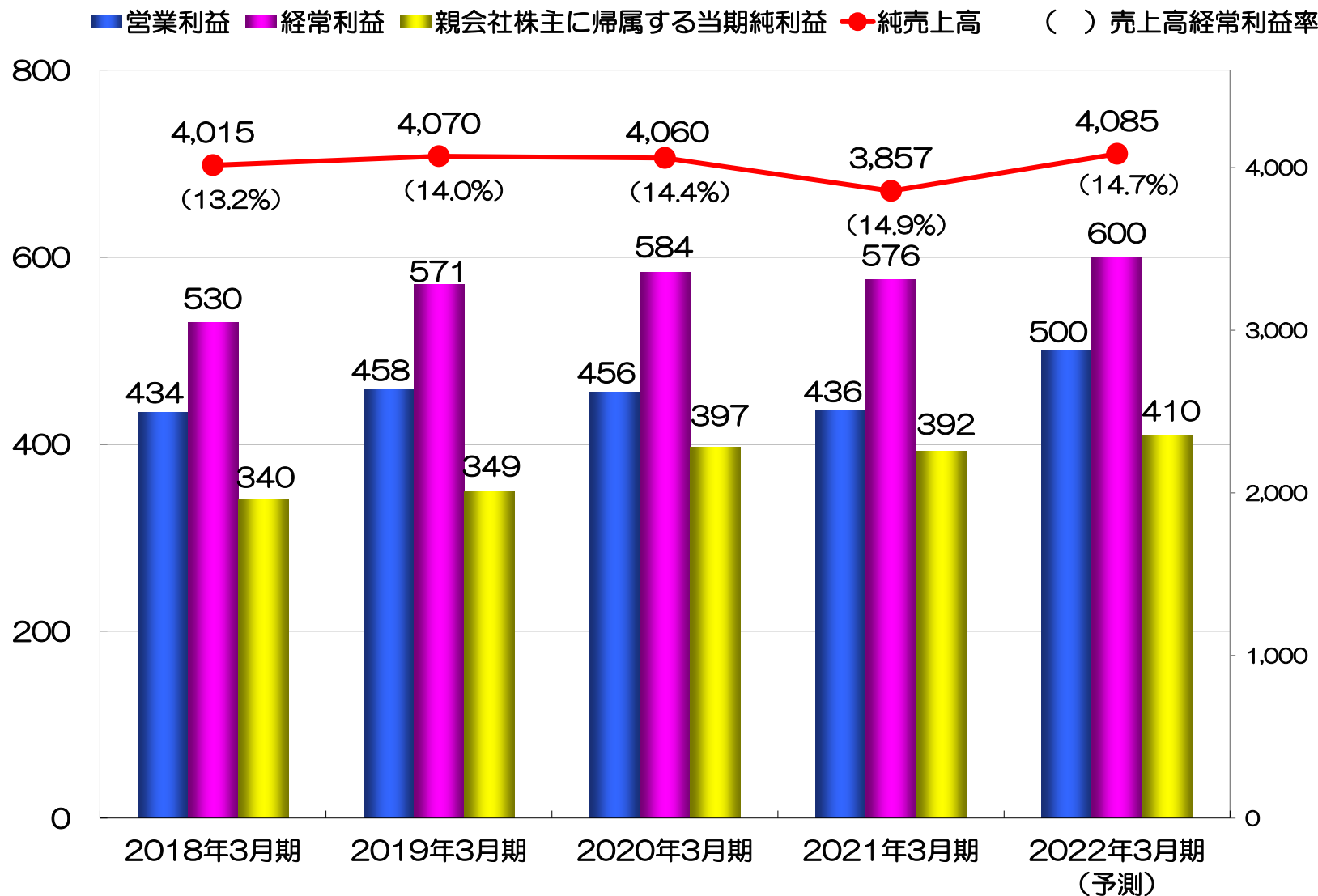


海外計: 58.6%

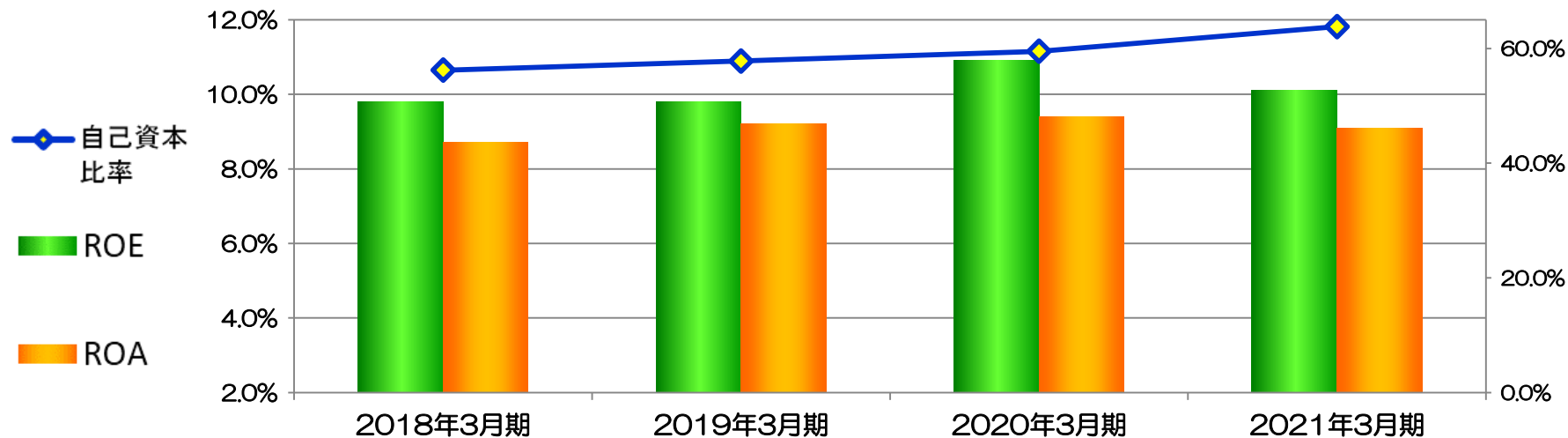
売上高と各段階利益の推移

Yakult

単位：億円



経営指標の推移



	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期
自己資本比率	56.2%	57.8%	59.5%	63.8%
ROE	9.8%	9.8%	10.9%	10.1%
ROA	8.7%	9.2%	9.4%	9.1%

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。