

2020年3月期第2四半期

決算説明

2019年11月12日

株式会社ヤクルト本社

- ◆全体
売上高、営業利益ともほぼ前期並み
- ◆国内飲料
前期の生産機器売上増加の反動および乳製品販売本数減により、減収・減益
- ◆海外飲料
アジアを中心に販売本数増および価格改定効果があったものの、為替影響・経費増により減収・減益
- ◆医薬品
エルプラットの売上数量の減少により減収、研究開発費の減少等により増益

当期連結業績の概要（1）

Yakult

単位：億円

	当 期	前 期	増 減	前期比
	(2019.4~2019.9)	(2018.4~2018.9)		
売上高	2,019	2,035	▲ 15 (うち為替影響▲28)	99.2%
営業利益	237	237	▲ 0 (" ▲5)	99.7%
経常利益	303	295	▲ 8 (" ▲6)	102.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	206	213	▲ 6 (" ▲5)	96.9%
1株当たり 四半期純利益	(円 銭) 128.96	(円 銭) 132.85	(円 銭) ▲ 3.89	97.1%
売上高 営業利益率	11.8%	11.7%	0.1	—

連結損益計算書

単位：億円

	当期 (2019.4~2019.9)	前期 (2018.4~2018.9)	増減		当期 (2019.4~2019.9)	前期 (2018.4~2018.9)	増減
売上高	2,019	2,035	▲ 15				
売上原価	845	854	▲ 9	固定資産売却益	0	0	0
売上総利益	1,174	1,180	▲ 6	投資有価証券売却益	18	16	2
販売費及び一般管理費	937	942	▲ 5	その他	0	5	▲ 5
営業利益	237	237	▲ 0	特別利益 合計	19	22	▲ 2
受取利息	26	20	5	固定資産売却損	0	0	▲ 0
受取配当金	11	11	0	固定資産除却損	3	0	2
持分法投資利益	27	21	5	投資有価証券評価損	8	—	8
その他	11	12	▲ 1	その他	2	0	2
営業外収益 合計	76	66	10	特別損失 合計	14	1	13
支払利息	4	3	0	税金等調整前四半期純利益	307	316	▲ 8
為替差損	3	—	3	法人税等	76	77	▲ 0
その他	2	5	▲ 2	四半期純利益	231	238	▲ 7
営業外費用 合計	10	9	1	非支配株主に帰属する 四半期純利益	24	25	▲ 0
経常利益	303	295	8	親会社株主に帰属する 四半期純利益	206	213	▲ 6

当期連結業績の概要（2）

Yakult

単位：億円

	当期末 (2019.9.30)	前期末 (2019.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	6,139	6,185	▲ 45	99.3%
純資産	3,976	3,922	53	101.4%
1株当たり 純資産	(円 銭) 2,250.33	(円 銭) 2,229.80	(円 銭) 20.53	100.9%
自己資本比率	58.7%	57.8%	0.9	—

連結貸借対照表

単位：億円

	当期末 (2019.9.30)	前期末 (2019.3.31)	増減		当期末 (2019.9.30)	前期末 (2019.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	1,571	1,564	6	支払手形及び買掛金	253	279	▲ 26
受取手形及び売掛金	570	528	41	短期借入金	390	401	▲ 10
棚卸資産	307	291	16	その他	442	473	▲ 31
その他	105	91	14	流動負債合計	1,086	1,154	▲ 68
流動資産合計	2,555	2,476	79	長期借入金	735	763	▲ 27
				退職給付に係る負債	47	54	▲ 6
有形固定資産合計	2,000	2,000	▲ 0	その他	293	289	3
				固定負債合計	1,077	1,107	▲ 30
無形固定資産合計	43	47	▲ 4	負債合計	2,163	2,262	▲ 99
				純資産の部			
投資有価証券	1,435	1,553	▲ 118	株主資本合計	3,823	3,657	165
その他	105	107	▲ 2	その他の包括利益累計額合計	▲ 218	▲ 84	▲ 133
投資その他の資産合計	1,540	1,660	▲ 120	非支配株主持分	371	350	21
				純資産合計	3,976	3,922	53
資産合計	6,139	6,185	▲ 45	負債純資産合計	6,139	6,185	▲ 45

売上高の増減（１）

Yakult

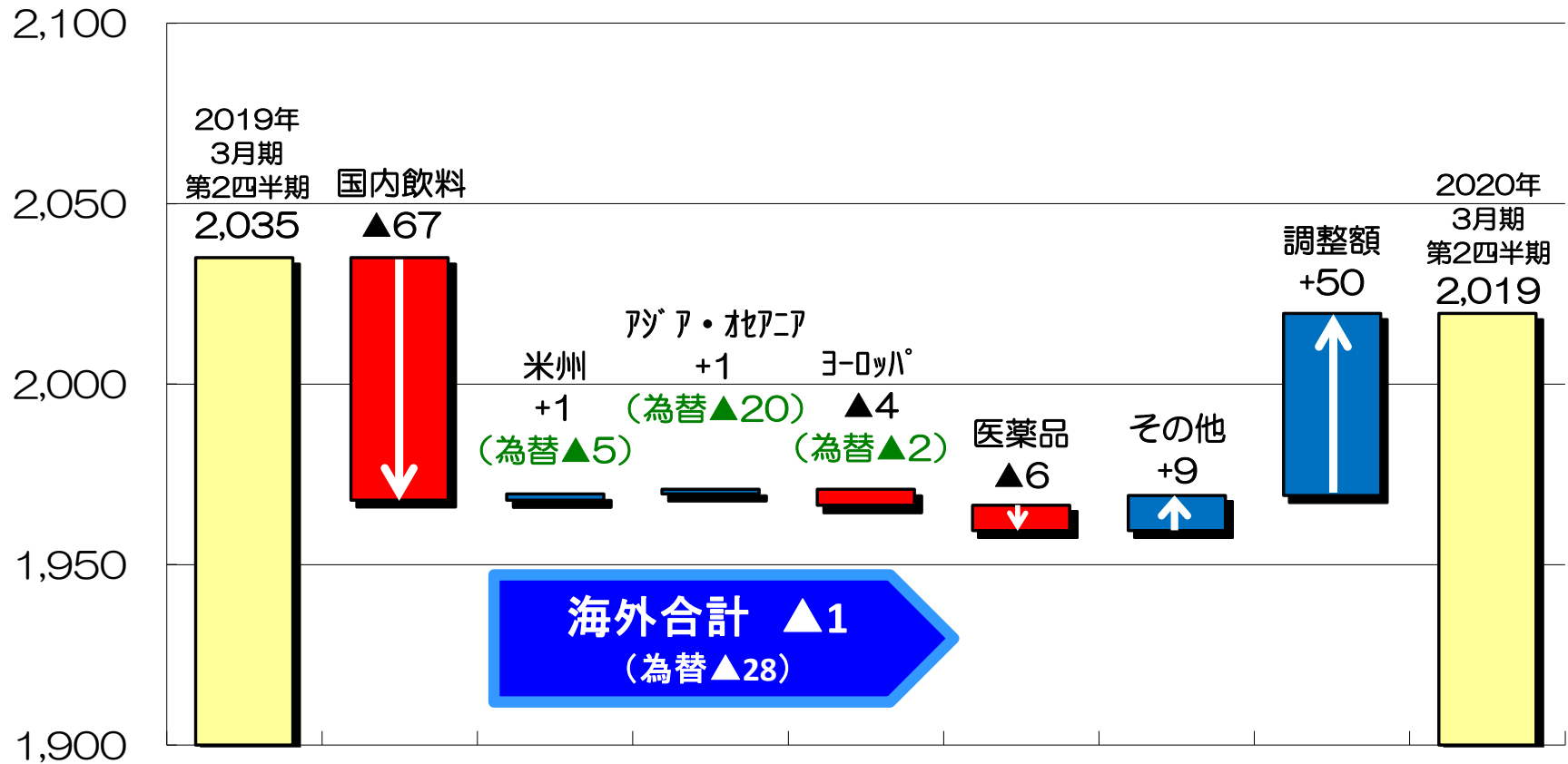
単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (2019.4~2019.9)	前期 (2018.4~2018.9)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	1,043	1,110	▲ 67	▲ 6.1%
米州	249	247	+1	+0.7%
アジア・オセアニア	585	584	+1	+0.2%
ヨーロッパ	40	45	▲ 4	▲ 9.9%
飲料・食品（海外）	875	877	▲ 1	▲ 0.2%
医薬品	104	111	▲ 6	▲ 6.3%
その他	118	108	+9	+9.0%
調整額	▲ 121	▲ 172	+50	▲ 29.3%
合 計	2,019	2,035	▲ 15	▲ 0.8%

売上高の増減（2）

当期増減額 ▲15

単位：億円



営業利益の増減（1）

Yakult

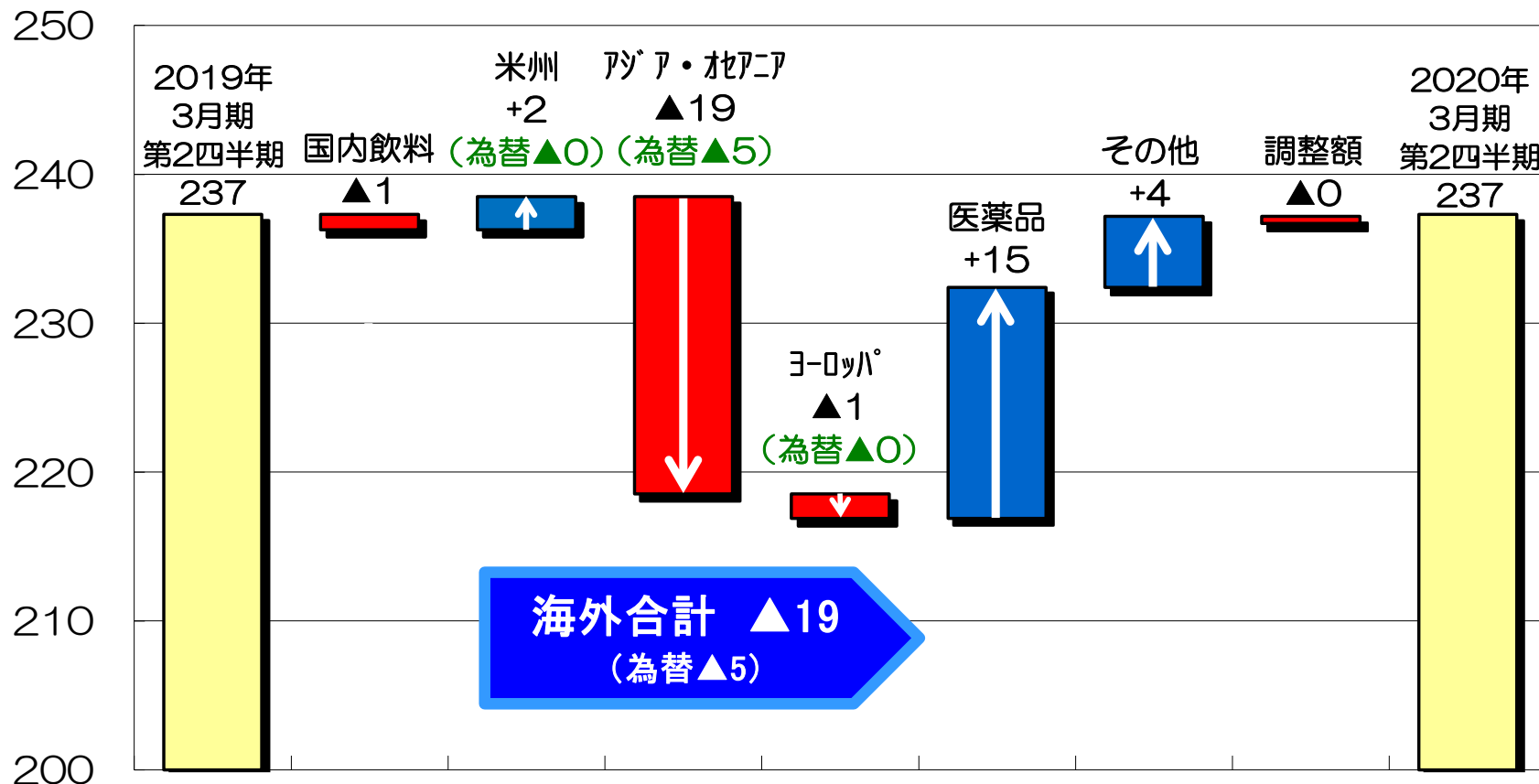
単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (2019.4~2019.9)	前期 (2018.4~2018.9)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	92	93	▲ 1	▲ 1.1%
米州	67	65	+2	+3.4%
アジア・オセアニア	153	173	▲ 19	▲ 11.5%
ヨーロッパ	3	5	▲ 1	▲ 31.8%
飲料・食品（海外）	224	244	▲ 19	▲ 7.9%
医薬品	0	▲ 14	+15	—
その他	11	6	+4	+73.3%
調整額	▲92	▲ 91	▲0	+0.5%
合 計	237	237	▲ 0	▲ 0.3%

営業利益の増減 (2)

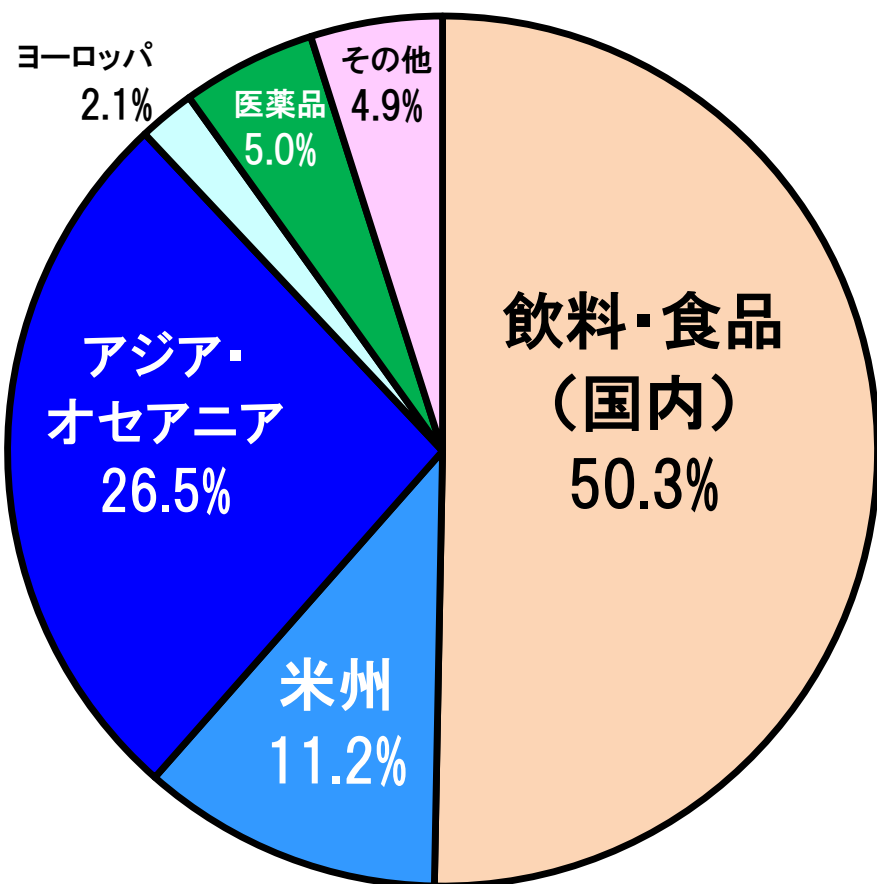
当期増減額 ▲0

単位：億円



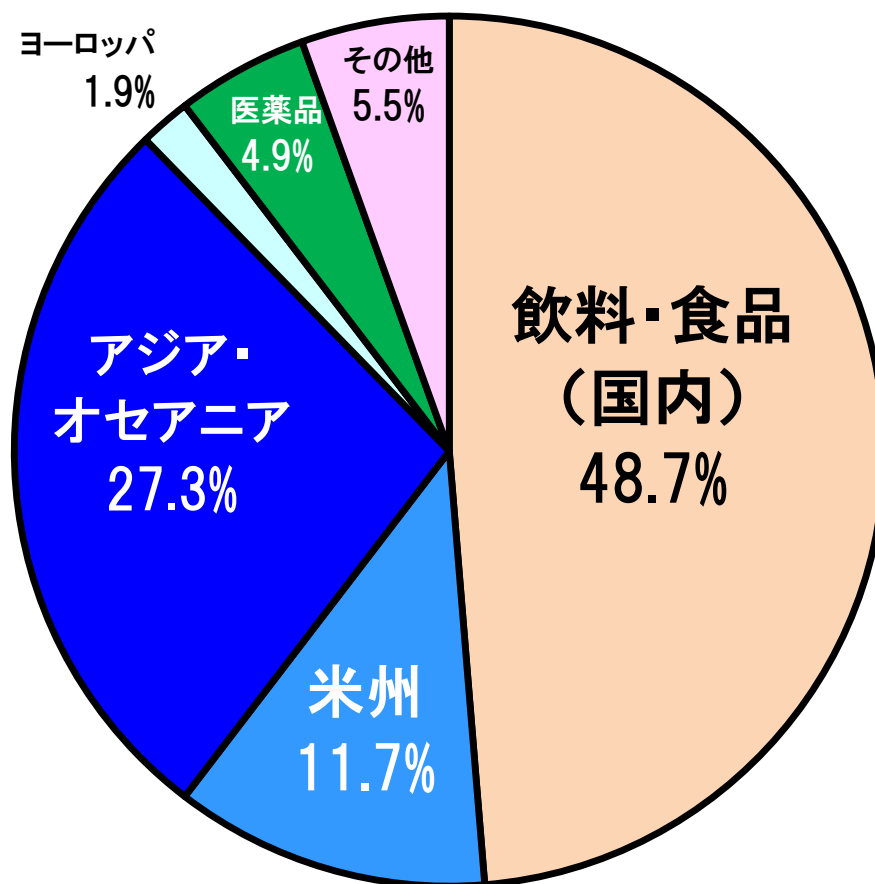
セグメント別売上高比率

2019年3月期 第2四半期



海外計 : 39.8%

2020年3月期 第2四半期



海外計 : 40.9%

乳製品売上本数（1日平均）

Yakult

（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	9,392	9,629	97.5%
ブラジル	1,598	1,758	90.9%
メキシコ	3,933	3,883	101.3%
アメリカ	373	334	111.9%
米州計	5,903	5,975	98.8%
香港	506	522	96.9%
シンガポール	225	230	98.1%
インドネシア	6,065	5,633	107.7%
オーストラリア	248	247	100.6%
マレーシア	350	337	103.8%
ベトナム	490	334	147.0%
インド	231	210	110.3%
中東	18	16	110.3%
広州	2,682	2,712	98.9%
上海	526	591	89.1%
北京	423	427	99.2%
中国	3,511	3,439	102.1%
（中国計）	7,142	7,169	99.6%
アジア・オセアニア計	15,275	14,697	103.9%

地域	当期	前期	前年比
オランダ	165	178	92.9%
ベルギー	80	80	100.4%
イギリス	199	205	97.0%
ドイツ	77	84	92.5%
オーストリア	10	13	78.8%
イタリア	96	102	94.1%
ヨーロッパ計	628	661	94.9%
海外子会社合計	21,806	21,334	102.2%
連結合計	31,198	30,963	100.8%

＜参考＞持分法適用会社

地域	当期	前期	前年比
台湾	667	679	98.3%
タイ	2,211	2,260	97.8%
韓国	3,132	3,349	93.3%
フィリピン	3,206	3,079	104.1%
持分法適用会社計	9,216	9,367	98.4%

総合計	40,414	40,330	100.2%
-----	--------	--------	--------

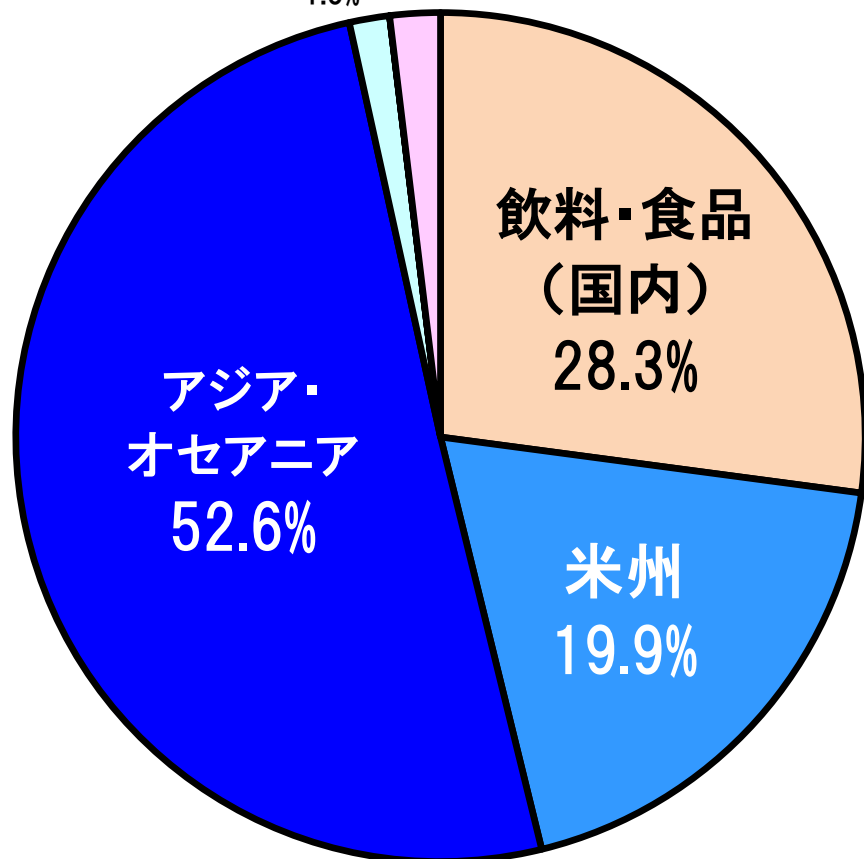
日本：2019.4～9月の本数

海外：2019.1～6月の本数

セグメント別営業利益比率

2019年3月期
第2四半期

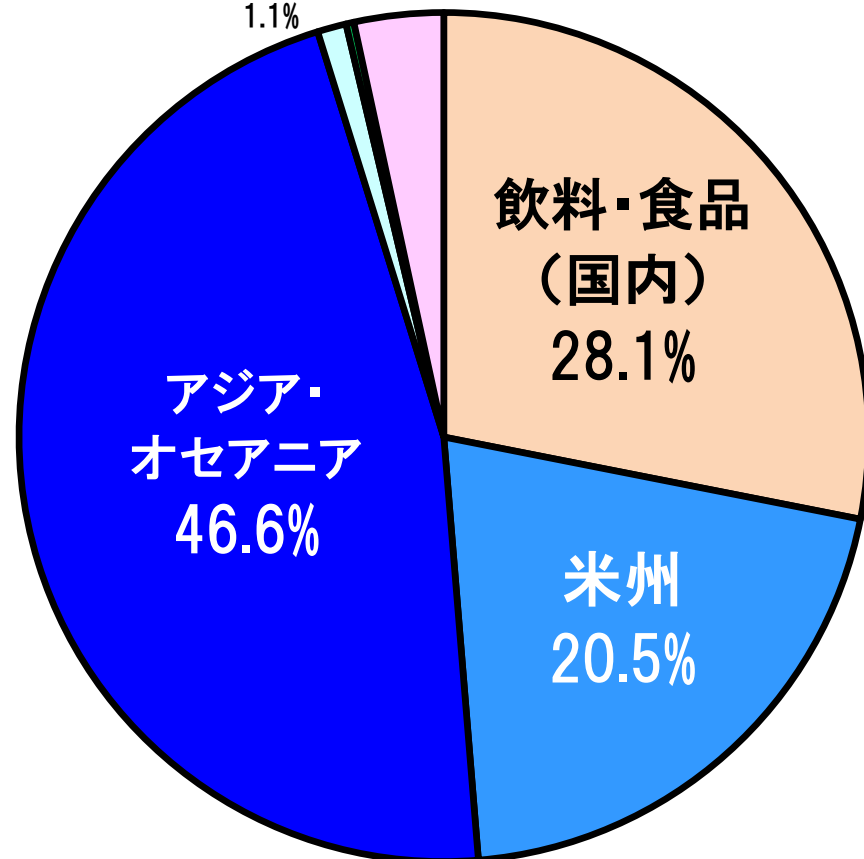
ヨーロッパ 1.6%
その他 2.0%
医薬品 ▲4.4%



海外計 : 74.1%

2020年3月期
第2四半期

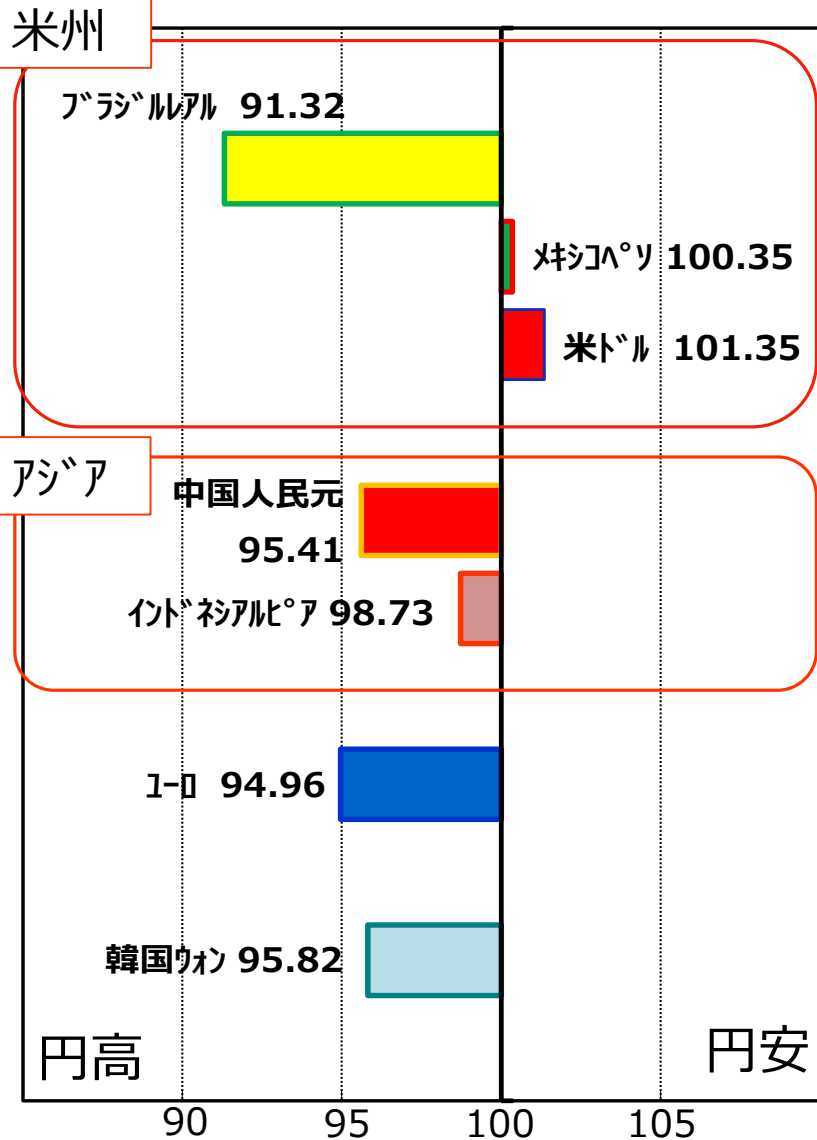
ヨーロッパ 1.1%
その他 3.4%
医薬品 0.3%



海外計 : 68.2%

為替の影響(対前期)

<2018.1~6月平均レートを100とした場合>
2019.1~6月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益
米州	▲ 5	▲ 0	▲ 0	▲ 0
アジア・ オセアニア	▲ 20	▲ 5	▲ 5	▲ 4
ヨーロッパ	▲ 2	▲ 0	▲ 0	▲ 0
持分法	—	—	▲ 0	▲ 0
合計	▲ 28	▲ 5	▲ 6	▲ 5

2020年3月期
連結業績予測

連結業績予測の概要（1）

- ・・・修正予測と当初予測の比較

連結業績予測の概要（2）

- ・・・修正予測と前期実績の比較

2020年3月期連結業績予測の概要（1）

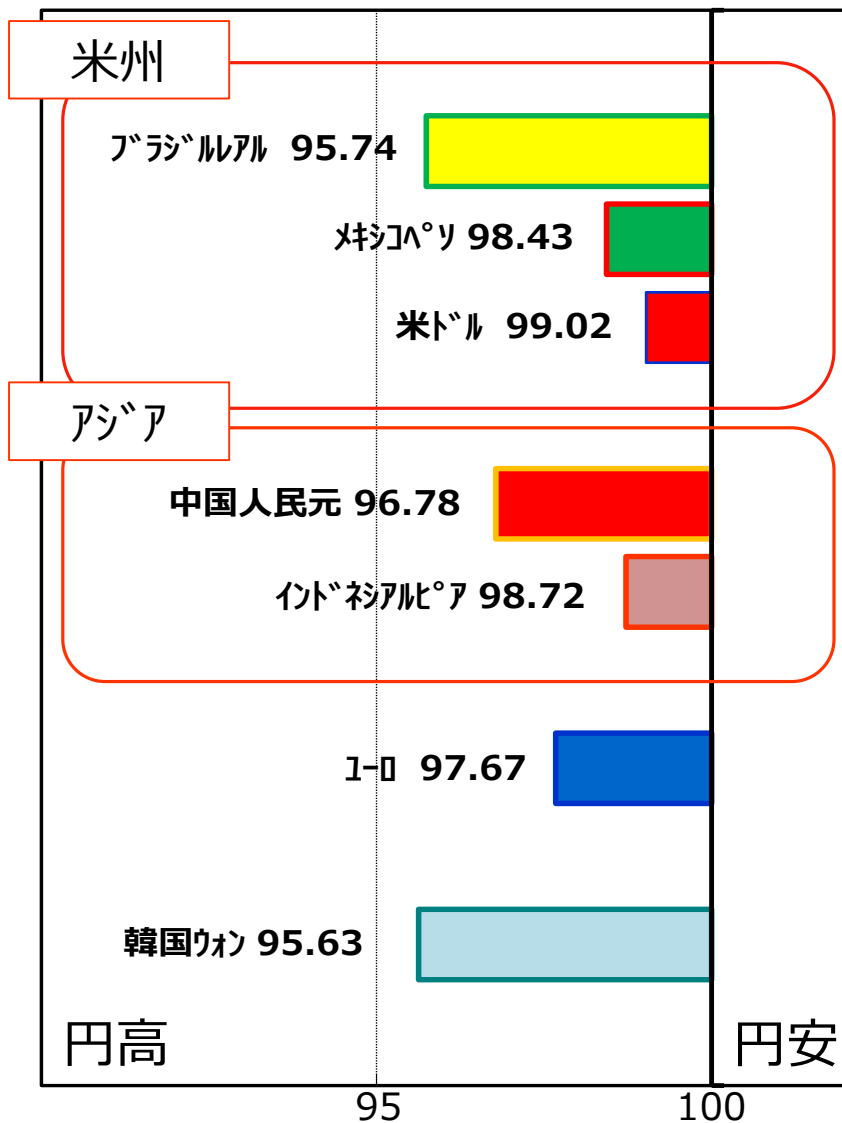
Yakult

単位：億円

	修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	増減
売上高	4,090	4,200	▲ 110
営業利益	460	485	▲ 25
経常利益	580	595	▲ 15
親会社株主に帰属する 当期純利益	390	365	25
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 243.46	(円 銭) 227.80	(円 銭) 15.66

為替の影響(対当初予測)

<2019.1~3月平均レートを100とした場合>
2019.1~9月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	▲ 11	▲ 2	▲ 3	▲ 2
アジア・ オセアニア	▲ 33	▲ 10	▲ 10	▲ 8
ヨーロッパ	▲ 3	—	—	—
持分法	—	—	▲ 1	▲ 1
合計	▲ 47	▲ 12	▲ 14	▲ 11

売上高の増減予測(対当初予測)

Yakult

単位：億円

セグメント区分	売上高		当初予測比	
	修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,108	2,112	▲ 4	▲ 0.2%
米州	485	504	▲ 19	▲ 3.8%
アジア・オセアニア	1,233	1,326	▲ 93	▲ 7.0%
ヨーロッパ	82	90	▲ 8	▲ 8.9%
飲料・食品（海外）	1,800	1,920	▲ 120	▲ 6.3%
医薬品	190	175	+15	+8.6%
その他	233	231	+2	+0.9%
調整額	▲ 241	▲ 238	▲ 3	+1.3%
合 計	4,090	4,200	▲ 110	▲ 2.6%

営業利益の増減予測(対当初予測)

単位：億円

セグメント区分	営業利益		当初予測比	
	修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	172	177	▲ 5	▲ 2.8%
米州	117	122	▲ 5	▲ 4.1%
アジア・オセアニア	340	373	▲ 33	▲ 8.8%
ヨーロッパ	5	5	—	—
飲料・食品（海外）	462	500	▲ 38	▲ 7.6%
医薬品	▲ 10	▲ 14	+4	—
その他	17	7	+10	+142.9%
調整額	▲ 181	▲ 185	+4	▲ 2.2%
合 計	460	485	▲ 25	▲ 5.2%

2020年3月期連結業績予測の概要（2）

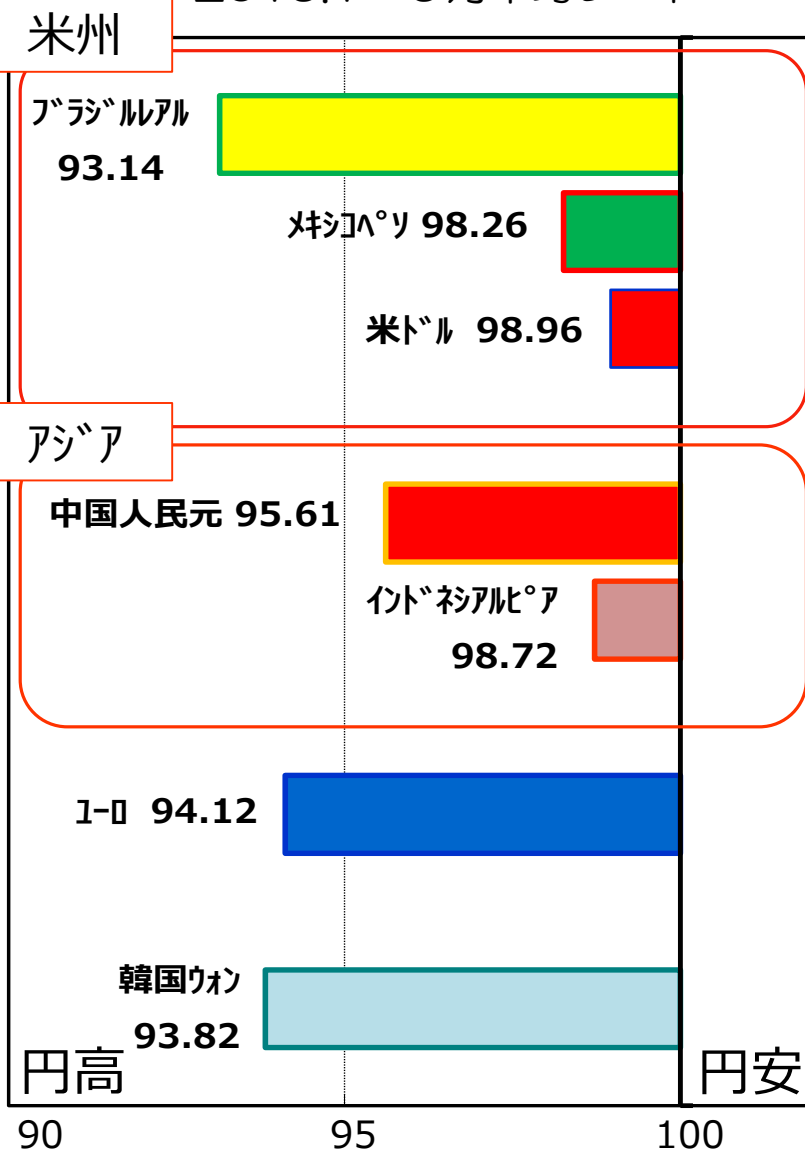


単位：億円

	修正予測	前期	増減	
	(2019.4～2020.3)	(2018.4～2019.3)		前期比
売上高	4,090	4,070	19	100.5%
営業利益	460	458	1	100.3%
経常利益	580	571	8	101.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	390	349	40	111.6%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 243.46	(円 銭) 217.89	(円 銭) 25.57	111.7%

為替の影響(対前期)

<2018.1~12月平均レートを100とした場合>
2019.1~9月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	▲ 15	▲ 2	▲ 3	▲ 2
アジア・ オセアニア	▲ 46	▲ 13	▲ 14	▲ 11
ヨーロッパ	▲ 5	—	—	—
持分法	—	—	▲ 2	▲ 2
合計	▲ 66	▲ 15	▲ 19	▲ 15

売上高の増減予測(対前期)

Yakult

単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	修正予測 (2019.4~2020.3)	前期 (2018.4~2019.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,108	2,149	▲ 41	▲ 1.9%
米州	485	489	▲ 4	▲ 0.8%
アジア・オセアニア	1,233	1,207	+25	+2.1%
ヨーロッパ	82	86	▲ 4	▲ 5.5%
飲料・食品（海外）	1,800	1,783	+16	+0.9%
医薬品	190	216	▲ 26	▲ 12.4%
その他	233	224	+8	+3.8%
調整額	▲ 241	▲ 304	+63	▲ 20.9%
合 計	4,090	4,070	+19	+0.5%

営業利益の増減予測(対前期)

Yakult

単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	修正予測 (2019.4~2020.3)	前期 (2018.4~2019.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	172	164	+7	+4.7%
米州	117	118	▲ 1	▲ 1.2%
アジア・オセアニア	340	351	▲ 11	▲ 3.3%
ヨーロッパ	5	5	▲ 0	▲ 3.6%
飲料・食品（海外）	462	475	▲ 13	▲ 2.8%
医薬品	▲ 10	▲ 18	+8	—
その他	17	11	+5	+44.0%
調整額	▲ 181	▲ 174	▲ 6	+3.6%
合 計	460	458	+1	+0.3%

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。